

Novena Encuesta Nacional sobre Percepción de Inseguridad Ciudadana en México

Encuesta Nacional de Viviendas realizada por:
Consulta Mitofsky



Noviembre de 2011

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinio, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea las que prevalezcan a través del tiempo.

INTRODUCCIÓN.

Desde 2007, México Unido Contra la Delincuencia A.C. (“MUCD”) ha presentado en conjunto con Consulta Mitofsky una serie de encuestas trimestrales sobre Percepción de Inseguridad Ciudadana en México como respuesta al compromiso de MUCD por mostrar la percepción de los ciudadanos en temas de seguridad en el país. Además, este tipo de encuestas sirven como indicadores sobre la percepción de los mexicanos hacia aspectos de seguridad, combate al crimen, cultura de la legalidad y otras que van más allá de los datos duros y de los resultados administrativos que muestran las instancias oficiales.

Antes de presentar los resultados obtenidos durante la Novena Encuesta Nacional sobre Percepción de Inseguridad Ciudadana en México, queremos presentarles un recuento sobre las acciones que ha realizado el Gobierno Federal durante los últimos cinco años de gobierno. También se expondrán algunos datos duros respecto al fenómeno delictivo del país, así como de cifras oficiales sobre el combate al crimen organizado, y nos referiremos a algunos pronunciamientos de Organizaciones No Gubernamentales sobre el impacto de la estrategia contra el crimen organizado en nuestro país

Los datos duros y cifras que se presentan a continuación sirven como referencia y contextualizan los resultados obtenidos en la encuesta.

De 2006 a 2010 los delitos en el país han aumentado un 16.3% pasando de 1.5 a 1.8 millones. En promedio, durante este periodo los delitos del fuero común representaron entre el 92% y 93% del total de los delitos cometidos en el país. En estos cuatro años los delitos del fuero común aumentaron un 16.0% y los del fuero federal un 20.6%.

Total de delitos denunciados en el país 2006-2011 ¹						
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ²
Fuero Común	1,471,101	1,587,030	1,627,371	1,665,791	1,705,882	1,278,598
Fuero Federal	109,629	137,289	136,091	130,946	132,227	100,592
TOTAL DE DELITOS	1,580,730	1,724,319	1,763,462	1,796,737	1,838,109	1,379,190

En cuanto a los delitos de alto impacto se consideraron aquellos que afectan y causan mayor impresión en la sociedad, es decir: robo, lesiones dolosas, homicidio doloso, secuestro y extorsión. La sumatoria de las denuncias de estos

¹ Elaboración de México Unido Contra la Delincuencia A.C., con información de incidencia delictiva contenida en la página oficial del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.

² Información con corte al 20 de octubre de 2011.

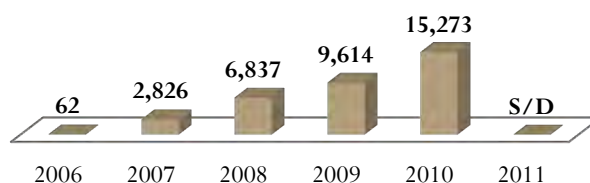
cinco delitos representaron en cuatro años entre el 46.6% y 51.3% del total de los delitos ocurridos en el país. En el periodo de referencia los delitos mencionados tuvieron un aumento del 28.0% lo que representa 206 mil delitos.

Delitos de Alto Impacto 2006-2011 ³						
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011 ⁴
Robo	545,251	610,730	656,877	680,566	738,138	567,113
Lesiones Dolosas	175,738	189,383	186,585	183,421	176,451	122,216
Homicidio Doloso	11,806	10,253	13,193	16,117	20,585	26,965
Secuestro	733	438	907	1,162	1,284	1,016
Extorsión	3,157	3,123	4,875	6,332	6,375	3,417
Total de delitos de alto impacto	736,685	813,927	862,437	887,598	942,833	720,727
Porcentaje de los delitos de alto impacto respecto al total de los delitos	46.6%	47.2%	48.9%	49.4%	51.3%	52.3%
TOTAL DE DELITOS	1,580,730	1,724,319	1,763,462	1,796,737	1,838,109	1,379,190

Otros delitos que tuvieron un aumento significativo de 2006 a 2010 fueron el robo y el secuestro, mostrando un crecimiento porcentual de 35.4% y 75.2% respectivamente.

Un tema que afecta la percepción de la ciudadanía respecto a la seguridad pública es el referente a los fallecimientos vinculados al crimen organizado. De acuerdo a la información contenida en el Sistema de Consulta de la Base de Datos de Fallecimientos Ocurridos por Presunta Rivalidad Delincuencial de la Presidencia de la República, de 2006 a 2010 se han contabilizado un total de 32,612 homicidios vinculados al crimen organizado,⁵ siendo 2010 el año más violento con 15,273 homicidios.

Homicidios Crimen Organizado 2006-2011



³ Elaboración de México Unido Contra la Delincuencia A.C., con información de incidencia delictiva contenida en la página oficial del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública.

⁴ Información con corte al 20 de octubre de 2011.

⁵ Incluyen fallecimientos por agresiones, por enfrentamientos y ejecuciones; cifra que se ha venido cuestionando por la muy baja cantidad y calidad de investigaciones reales en cuanto a origen y causas reales de los homicidios.

Dentro de la encuesta hay un apartado referente al acceso a drogas y armas de fuego, toda vez que un número considerable de entrevistados consideran que es sencillo acceder a un cigarrillo de mariguana y a una pistola. Tomando como base información oficial del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, se observa en la gráfica inferior que de 2006 a 2010 los delitos de lesiones dolosas por arma de fuego y homicidios por arma de fuego aumentaron un 155.5% y 213.3%, lo que representa 3,244 y 7,699 delitos respectivamente.

Delitos con arma de fuego 2006-2011						
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Homicidios por arma de fuego	3,610	4,040	5,095	8,804	11,309	9,840
Lesiones dolosas por arma de fuego	2,092	3,229	3,487	5,424	5,336	4,758
Homicidios crimen organizado	62	2,826	6,837	9,614	15,273	S/D
Portación de arma de fuego	13,331	13,739	15,908	16,636	17,009	14,511

En 5 años de gobierno se detuvieron a 91,134 personas por portación de arma de fuego.

Otro punto que menciona la encuesta es la frecuencia con que se ven policías vigilando las colonias o localidades. Las respuestas obtenidas pueden tener su explicación en el aumento del estado de fuerza. En ese sentido, con información del último informe de labores de la Secretaría de Seguridad Pública Federal se tiene conocimiento que de 2006 a 2011 el estado de fuerza de la Policía Federal creció un 430% pasando de 6,489 a 34,438 policías.

A nivel de las entidades federativas el estado el total de los elementos operativos de seguridad pública corresponde a 397,664 policías estatales, por lo que en promedio por cada 100 mil habitantes hay 354 elementos preventivos.



Una sección importante de la Encuesta es la referente a la percepción de combate a la inseguridad. Las respuestas obtenidas se pueden justificar a partir de las recientes declaraciones dadas por la Auditoría Suprema de la Federación y los informes de diversas ONG's.

La Auditoría Superior de la Federación (ASF), refutó los logros en materia de Seguridad Pública en el Quinto Informe de Gobierno del Presidente Felipe Calderón.

En un análisis enviado a la Comisión de Vigilancia de la ASF, el organismo documentó que en el periodo 2006-2009 no se redujo el número de ilícitos a nivel nacional, ya que la tasa de crecimiento anual fue de 7.4%, al pasar de 10 mil 735 a 13 mil 287 por cada 100 mil habitantes.

La ASF señala que en el Programa Sectorial de Seguridad Pública 2007-2012 se planteó disminuir al menos 10% el número de delitos federales cometidos por cada 100 mil habitantes, meta que no se ha alcanzado.

“En vez de reducir la violencia, la guerra contra el narcotráfico de México ha provocado un incremento dramático de la cantidad de asesinatos, torturas y otros terribles abusos por parte de las fuerzas de seguridad, que sólo contribuyen a agravar el clima de descontrol y temor que predomina en muchas partes del país”, señaló José Miguel Vivanco, Director para las Américas de Human Rights Watch.

De acuerdo al Informe del Observatorio de Desplazamiento Interno del Consejo Noruego para Refugiados, en México de 2007 a 2010 más de 230 mil ciudadanos, principalmente en entidades del norte, han huido de sus lugares de origen o residencia debido a la violencia generada por los grupos criminales.

Medir las percepciones nos acerca al ciudadano, nos permite poner el problema en la visión de cada hogar y por ello presentamos por novena ocasión la encuesta encargada a CONSULTA MITOFSKY, levantada a 1,000 ciudadanos durante el mes de octubre de 2011.

Los resultados son comparados en la mayoría de los casos con los resultados obtenidos en mediciones previas o desglosados en grupos poblacionales tratando de darle una mayor explicación a las percepciones ciudadanas.

Los principales resultados se anotan a continuación y posterior a ellos se presentan las gráficas y cuadros con los datos.

A. PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

- ✓ Más de 8 de cada 10 mexicanos consideran que la seguridad hoy es peor a la que se vivía hace un año. Este resultado es el mismo a los obtenidos hace 6 meses y prácticamente reproduce el sentir ciudadano de los últimos 3 años en los que se ha medido.
- ✓ Para los mexicanos el principal problema (35%) es la inseguridad, la cual es por mucho la mayor respuesta obtenida para ese aspecto de 2007 a la fecha y por primera vez en ese periodo ese problema supera a todos los demás.
- ✓ Al agrupar todos los problemas económicos y de seguridad vemos como hace 2 años la preocupación por la economía era 50 puntos porcentuales mayor a la seguridad, motivada por la crisis económica que entonces vivimos. Hoy por el contrario, las preocupaciones están prácticamente iguales, alrededor ambas del 47%.

B. CERCANÍA CON EL DELITO

- ✓ 3 de cada 10 ciudadanos afirman que ellos o un familiar fueron víctimas de algún delito (sin especificar) en los últimos 3 meses; durante 3 años esta estadística ha mostrado altibajos pero hoy alcanza su mayor nivel, ligeramente superior al 28% de abril pasado.
- ✓ Uno de cada 4 mexicanos dice que conoció a alguna de las personas que han fallecido de 2007 a la fecha como producto de la lucha de las autoridades contra las bandas del crimen organizado.

C. TEMOR AL DELITO

- ✓ Hemos medido desde 2009 el miedo con el que los mexicanos viven al sufrir distintos delitos y en esta ocasión 3 de cada 4 (74%) dicen tener mucho miedo a un “robo a mano armada”; 2 de cada 3 (63%) a sufrir un secuestro; y 55% a ser víctima en un atentado terrorista. En los 3 casos el porcentaje es sustantivamente superior al que se sentía hace un año y en el caso de los actos terroristas se explica por eventos como el del Casino Royal en la Ciudad de Monterrey o algunos otros que este año vivimos.
- ✓ En el caso de temor al secuestro después de la baja obtenida entre 2007 y 2008 hemos observado 3 incrementos anuales consecutivos y vemos como ese miedo no es exclusivo de un sector económico ya que lo sienten los mexicanos de todos los estratos sociales.

D. CAMBIO DE HÁBITOS

- ✓ El temor a ser víctima de delitos modifica hábitos que impactan en la vida diaria de las personas; así vemos como 65% dice que ha reducido el monto de dinero que trae consigo y 57% que prefiere no usar joyas, en ambos casos porcentajes ligeramente superiores al de dos años antes.
- ✓ Otras medidas preventivas que los ciudadanos han implementado por decisión propia son el dejar de salir de noche (45%), prohibir salir a niños a la calle (43%), no utilizar taxis (30%) y dejar de hacer visitas a amigos o parientes (27%).

✓

E. DENUNCIA Y TESTIGO

- ✓ Baja el porcentaje de quienes dicen que es muy peligroso ayudar a la policía seis puntos porcentuales de marzo de 2010 al mes de octubre de este año. Donde más peligroso se percibe es apoyar a la policía es en el norte del país, seguido del centro.
- ✓ Respecto al porcentaje que está dispuesto a participar como testigo en una denuncia, baja significativamente en 3 años del 78% que se observaba en noviembre de 2008 al 62% en octubre de este año. Por escolaridad los universitarios son los que están más dispuestos a ser testigos si así se requiere.

F. PRESENCIA DE LA POLICÍA

- ✓ 44% de mexicanos dice que es frecuente ver policías vigilando su colonia o localidad, porcentaje que llegó a 51% en 2009 pero que bajó del 50% a partir de 2008; mientras los ciudadanos de nivel económico alto dicen en 57% de los casos ver con frecuencia vigilancia policiaca, este porcentaje sólo llega a 30% entre mexicanos de nivel económico bajo.
- ✓ La zona del país donde más vigilancia se reporta es el centro del país (53%); en cambio el sureste es donde menos frecuente se observa a la policía (31%).

G. ACCESO A DROGAS Y ARMAS

- ✓ Se mantiene en 7 de cada 10 mexicanos la proporción que afirma que es sencillo conseguir un cigarro de marihuana; las regiones donde al parecer es más sencillo conseguirlo son el centro de México y después en el norte. Con una pregunta similar pero con lo que respecta a conseguir una pistola 56% afirma que es muy o algo sencillo.

H. EL COMBATE A LA INSEGURIDAD

- ✓ 24% de los mexicanos consideran que los operativos establecidos por el gobierno federal para combatir al crimen organizado han sido un éxito, su nivel más bajo desde enero de 2007 y la proporción de quienes lo perciben como un fracaso es de 44%.
- ✓ La percepción de fracaso es más alta entre los mexicanos del nivel económico alto donde el 49% lo piensa.
- ✓ Aunque sigue siendo clara mayoría, baja de 74% a 70% en un año el porcentaje que está de acuerdo en que sea el ejército la institución que combata al crimen organizado, porcentaje que inició con 84% en enero de 2007.
- ✓ La región donde mayor desacuerdo hay con el ejército en labores policiales es en el sureste (24%) mientras que en el norte es mayor la proporción (76%) que aprueba que el ejército se encuentre desplegado en las calles.
- ✓ De la misma manera baja el porcentaje de quienes dicen que les gustaría llegara a su localidad un operativo similar al que existe en otros estados,

aunque siguen siendo mayoría los mexicanos que dicen preferir ese operativo en su entorno cercano.

- ✓ Planteado el combate al crimen como una guerra, son más los que dicen que la va ganando el crimen organizado (58%) que quienes afirman que es el gobierno (18%).
- ✓ El bajío es donde más se percibe ventaja para el Gobierno (24%); en el sureste y centro es donde de manera general sus habitantes perciben más ventaja para el crimen organizado.
- ✓ A punto de llegar al quinto año de gobierno del actual sexenio y haciendo un ejercicio de prospectiva rumbo a 2012, al cuestionar a los ciudadanos sobre si al final de su sexenio el presidente Calderón ganaría la guerra contra el crimen organizado, la mayoría de las respuestas (44%) se inclinan a pensar que las cosas seguirán igual y 30% que la situación incluso se pondrá peor, sólo 14% piensa que al final el Presidente logrará ganar, números que contrastan significativamente con los obtenidos en marzo de 2010, donde la expectativa del 23% era que el Presidente ganaría.

I. MEDIDAS vs INSEGURIDAD

- ✓ Con el fin de mantenerse a salvo de la delincuencia, se ha hablado de aplicar medidas de seguridad para combatir la delincuencia en el país algunas de ellas extremas e inaplicables, 94% dice que sí se deben aumentar los castigos contra criminales; 86% de los ciudadanos creen que se deben establecer retenes para revisión de vehículos; 78% piensa que

militares deben ser incorporados a la policía, mismo porcentaje que aprueba imponer pena de muerte en delitos graves; y por último 77% cree que para mejorar la seguridad se debería incrementar el sueldo a los policías.

- ✓ De una serie de propuestas para combatir el crimen organizado 86% de mexicanos están de acuerdo en aumentar el número de soldados en las ciudades del país; 37% (11 puntos porcentuales más que en abril de este año) coincide en permitir la presencia de agentes estadounidenses en México; 34% aceptaría legalizar las drogas; y con 12 puntos porcentuales más con respecto a abril, 33% cree que el negociar con las bandas del crimen organizado se disminuiría la violencia en el país.

J. La región donde más acuerdo hay con aumentar soldados o incluso permitir agentes estadounidense en territorio nacional es el norte del país; y donde más se acepta legalizar drogas o negociar con bandas es en el centro. **NOTICIAS**

- ✓ El papel de los medios de comunicación en la percepción del combate a la delincuencia siempre ha estado en discusión al grado de existir un observatorio que da cuenta de la forma en que lo reportan; encontramos que 29% de mexicanos considera que estos reflejan lo que está ocurriendo (disminuyendo significativamente respecto a 2008 y 2010) se mantiene en 17% quienes creen que exageran en las noticias y se incrementa de 33% a 46% el porcentaje de ciudadanos que creen que ocultan cosas peores a las que se informan. Por regiones, es en el centro de México donde más se piensa que los medios no están reportando todo, seguido por el norte del país.

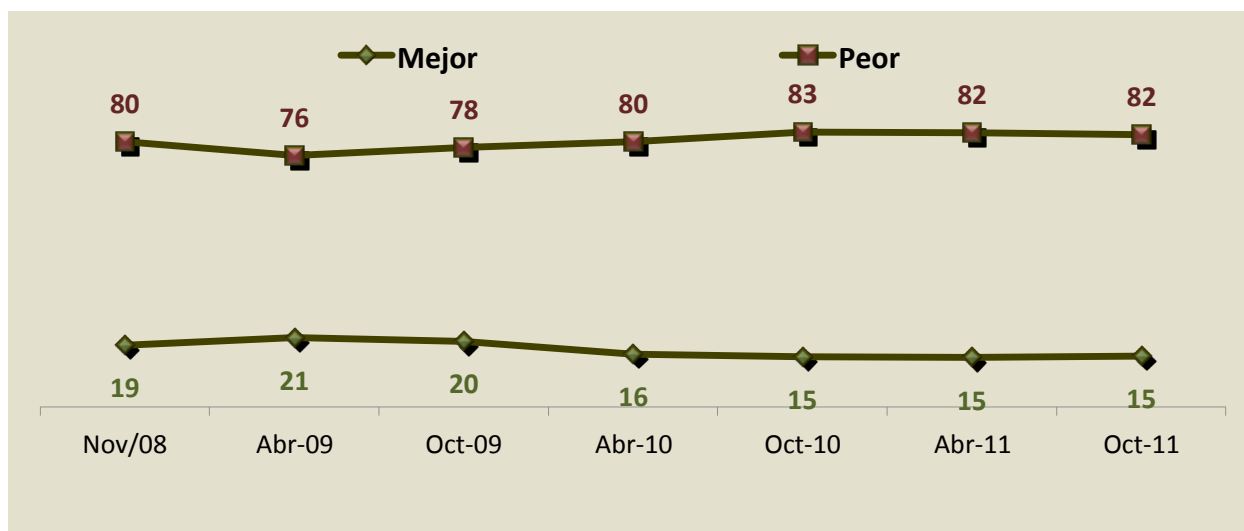
K. CONOCIMIENTO DE DERECHOS

- ✓ En el probable caso de que al ciudadano se le acusara de un delito, el 52% asegura no conocer los derechos que tiene al ser detenido; este desconocimiento de derechos llega hasta el 57% cuando el ciudadano no ha cursado la secundaria.

CUADROS Y GRÁFICOS

A. PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

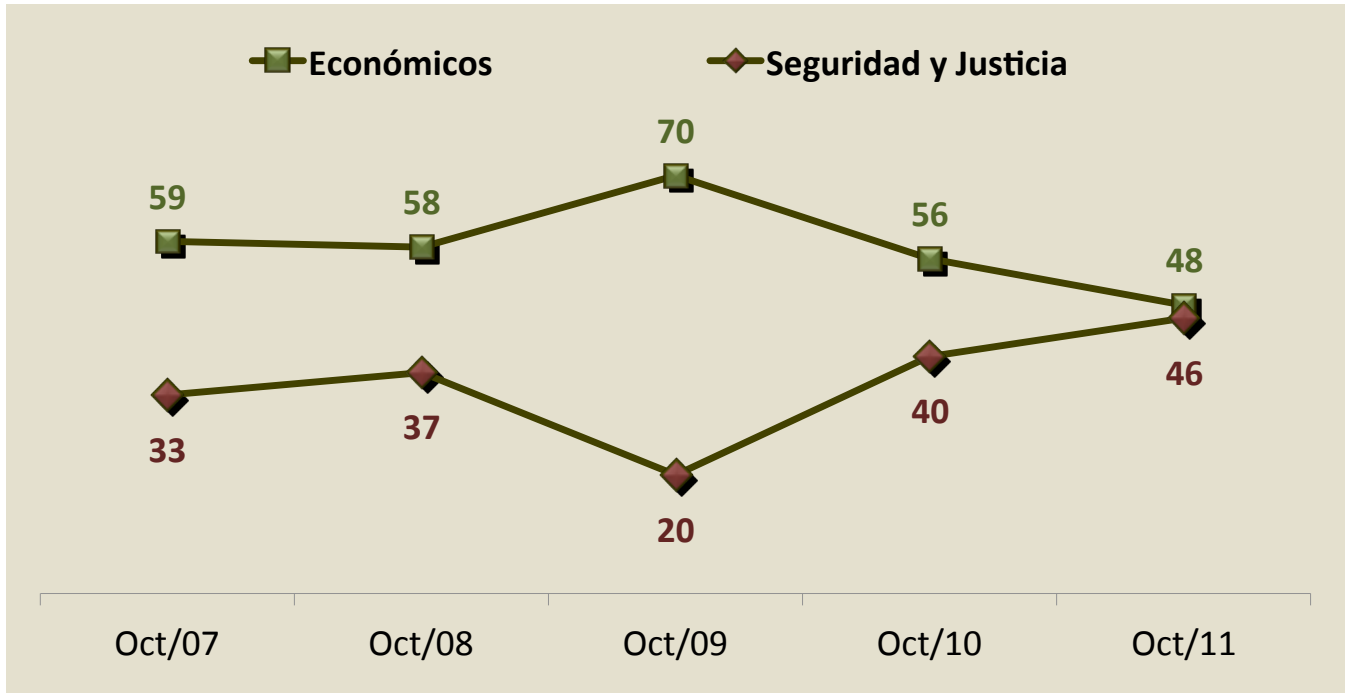
SITUACIÓN DE LA SEGURIDAD CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR



¿PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS?

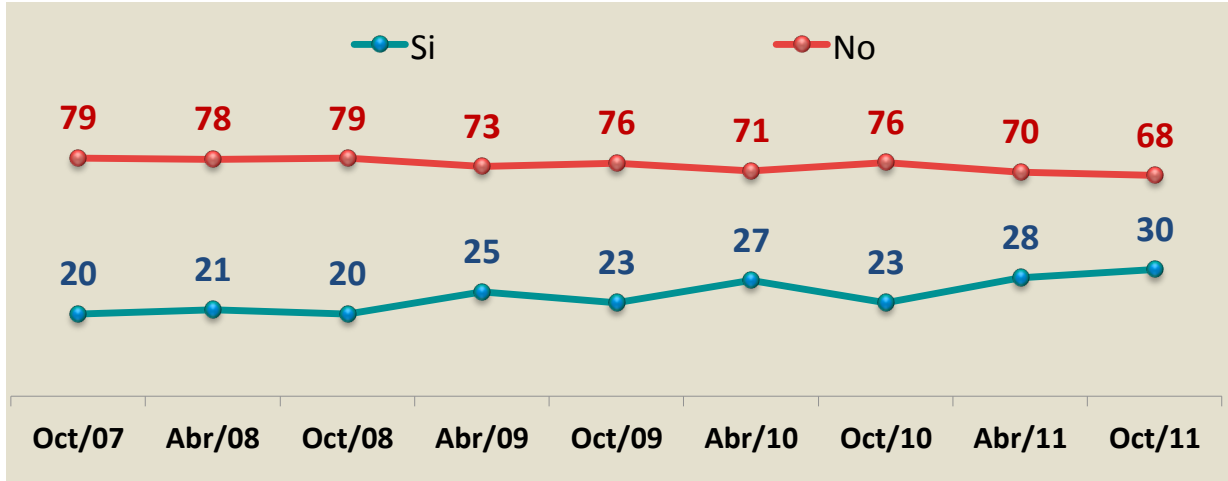
	OCT 2007	OCT 2008	OCT 2009	OCT 2010	OCT 2011
Inseguridad/delincuencia	19.2	23.9	11.4	26.4	35.4
Crisis económica	27.8	29.0	39.2	27.4	19.8
Desempleo	13.1	12.3	16.5	15.1	16.9
Pobreza	10.9	10.0	8.8	9.3	6.9
Narcotráfico	4.8	6.5	3.7	7.6	5.3
Corrupción	6.7	4.4	3.7	4.3	3.9
Bajos Salarios	2.9	3.5	3.4	2.6	3.1
Inflación	4.0	3.0	1.8	1.4	1.4
Drogadicción	2.4	2.1	1.0	1.2	1.3

PRINCIPAL PROBLEMA POR TIPO

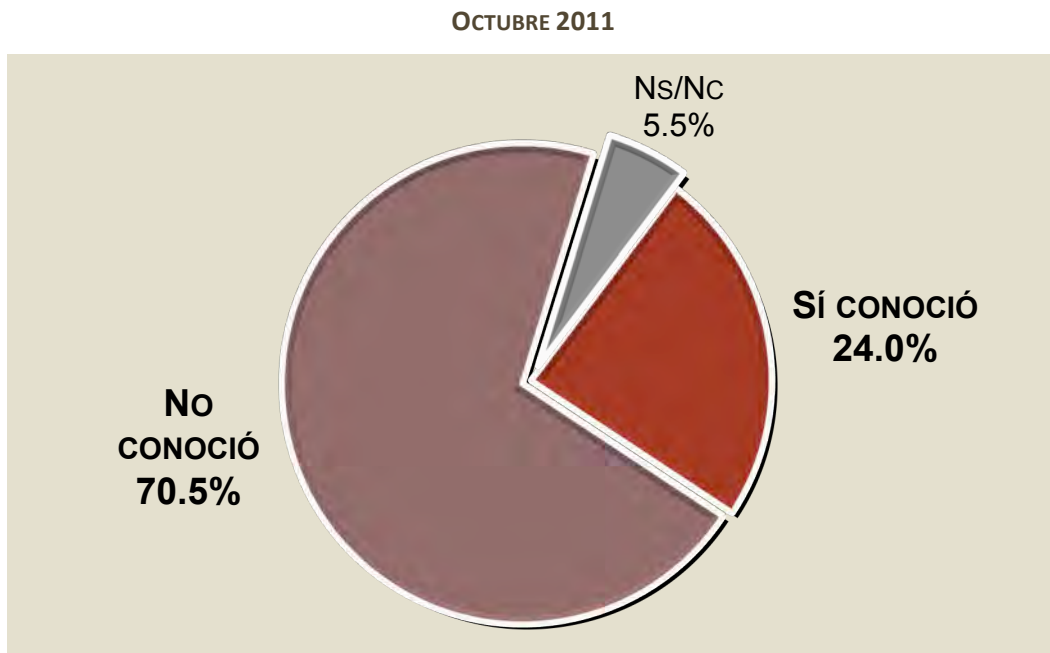


B. CERCANÍA CON EL DELITO

¿USTED O ALGUIEN DE SU FAMILIA HA SIDO VÍCTIMA DE UN DELITO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES?

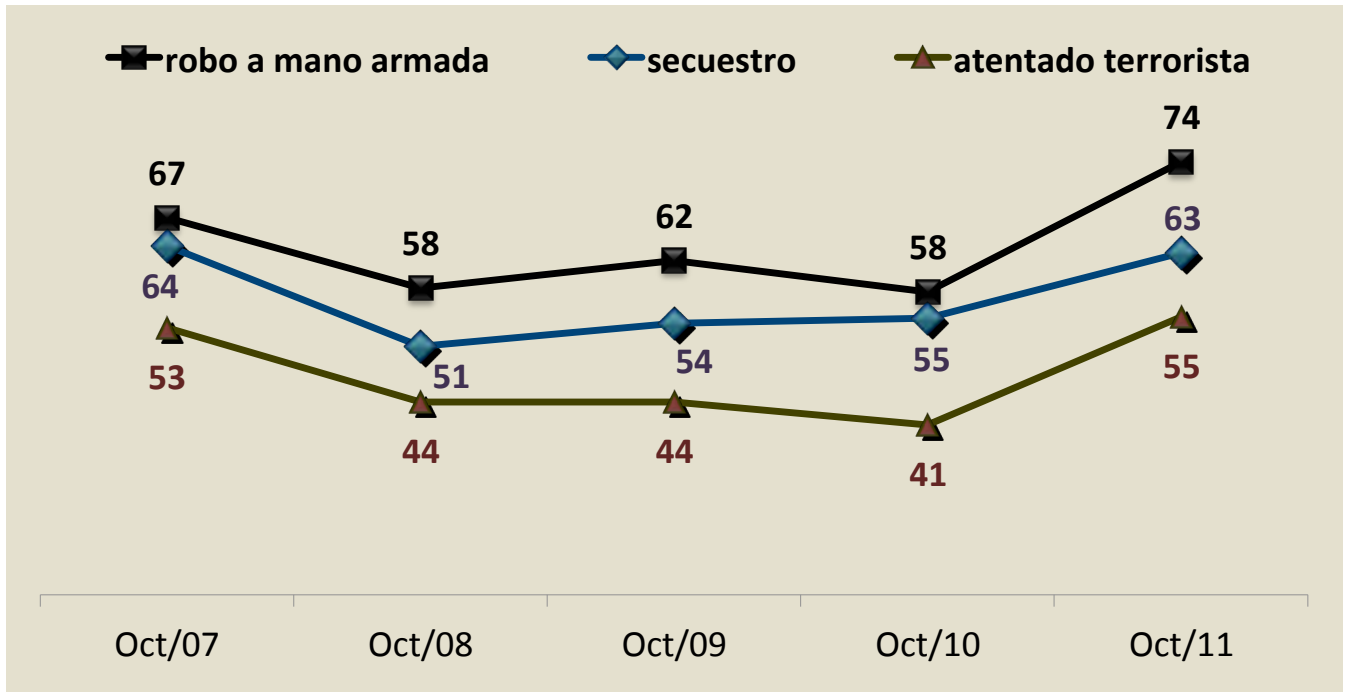


¿CONOCIÓ USTED PERSONALMENTE A ALGUNA PERSONA QUE HAYA MUERTO DE 2007 A LA FECHA COMO PRODUCTO DE LA LUCHA CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO?



C. TEMOR AL DELITO

% DE MUCHO TEMOR A SER VÍCTIMA DE...



% DE MUCHO TEMOR A SER VÍCTIMA DE...

OCTUBRE 2011

		ROBO A MANO ARMADA	SECUESTRO	ATENTADO TERRORISTA
NSE	Alto	73.1	63.9	57.8
	Medio	73.1	60.7	49.7
	Bajo	76.9	66.8	64.5
Nacional		74.0	62.7	54.7

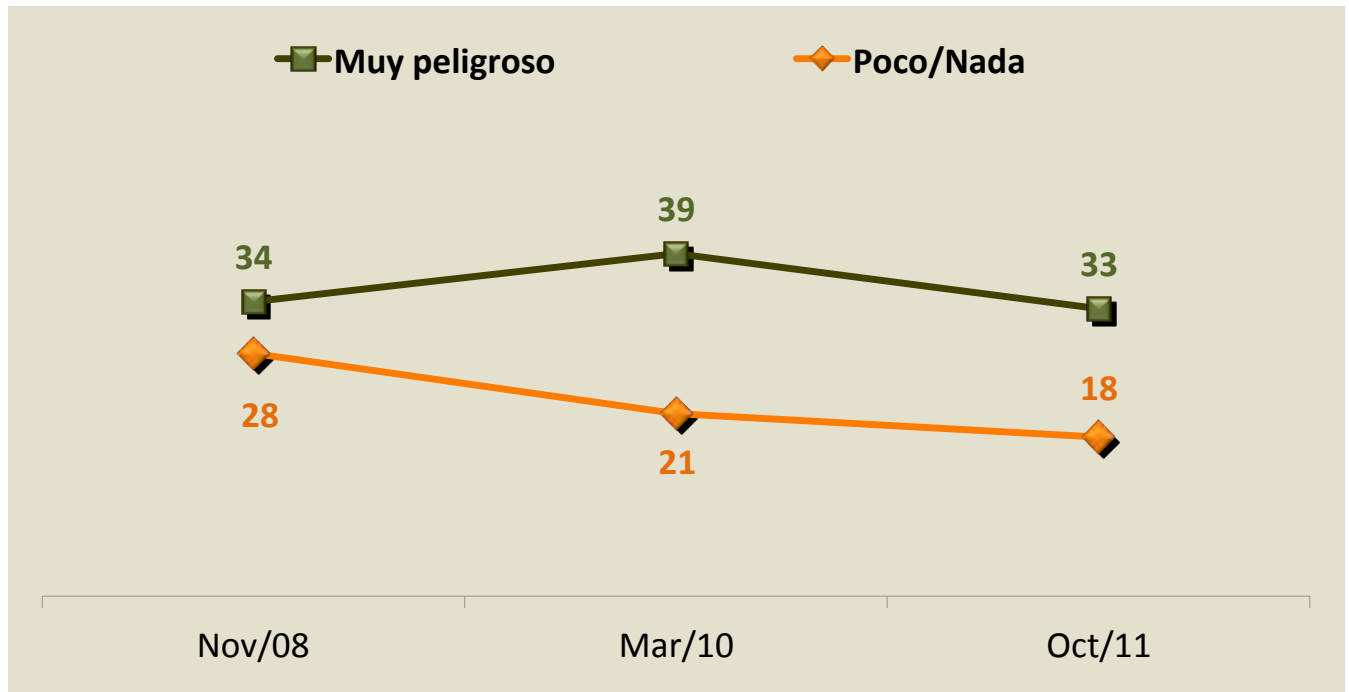
D. CAMBIO DE HÁBITOS

% QUE “HA REALIZADO” MEDIDAS PREVENTIVAS

	NOV 2008	MAR 2010	OCT 2011
Dejó de cargar mucho dinero en efectivo	60.5	62.4	64.7
Dejó de usar joyas	54.4	55.5	57.0
Dejó de salir de noche	46.6	45.1	45.1
Prohibió a los niños jugar en la calle	46.9	48.8	43.3
Dejó de utilizar taxis	27.8	27.9	29.8
Dejó de visitar a parientes y amigos	21.4	25.0	26.9

E. DENUNCIA Y TESTIGO

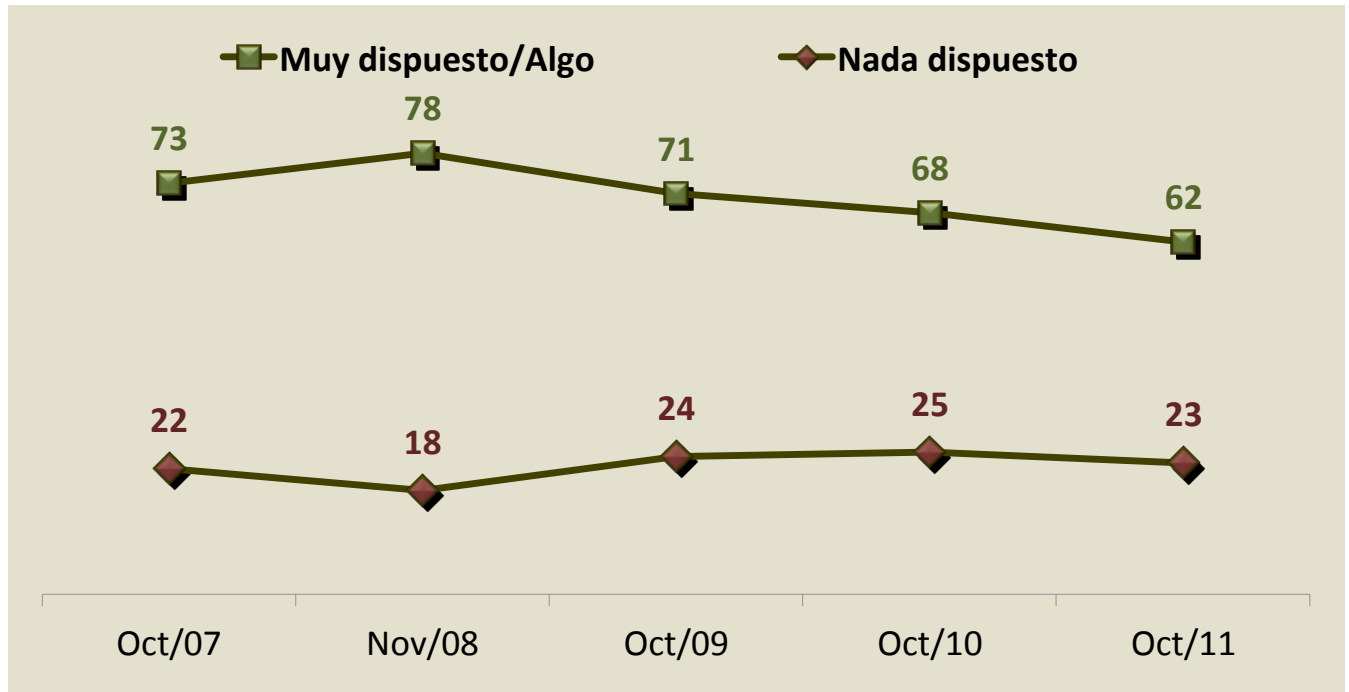
¿QUÉ TAN PELIGROSO CONSIDERA QUE ES AYUDAR A LA POLICÍA EN SU CIUDAD?



OCTUBRE 2011

		MUY PELIGROSO	ALGO PELIGROSO	POCO/NADA PELIGROSO	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	42.4	42.2	10.6	4.8	100.0
	Bajío	27.2	38.9	19.5	14.4	100.0
	Centro de México	31.8	38.2	24.8	5.2	100.0
	Sureste	29.1	46.8	16.9	7.2	100.0
OCTUBRE 2011		33.0	41.3	18.3	7.4	100.0

¿QUÉ TAN DISPUESTO ESTARÍA A PARTICIPAR COMO TESTIGO EN UNA DENUNCIA?

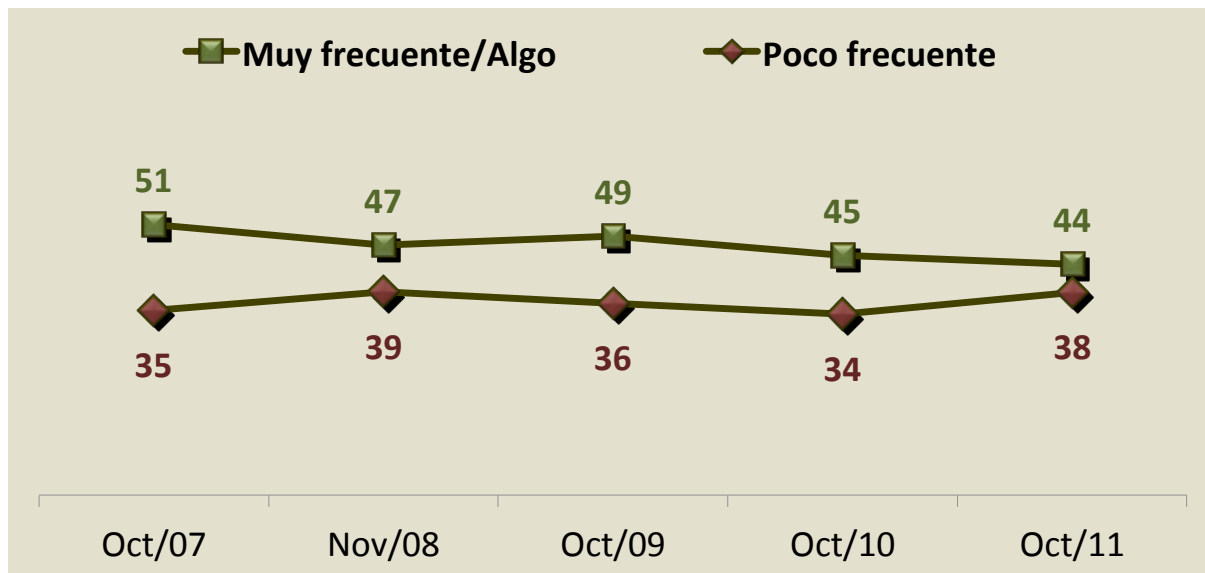


OCTUBRE 2011

		MUY/ALGO DISPUESTO	NADA DISPUESTO	Ns/Nc	TOTAL
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	59.8	25.0	15.2	100.0
	Secundaria/Preparatoria	62.9	22.6	14.5	100.0
	Universidad y más	68.3	21.5	10.2	100.0
OCTUBRE 2011		62.4	23.3	14.3	100.0

F. PRESENCIA DE LA POLICÍA

¿QUÉ TAN FRECUENTE VE USTED A LA POLICÍA VIGILANDO SU LOCALIDAD?

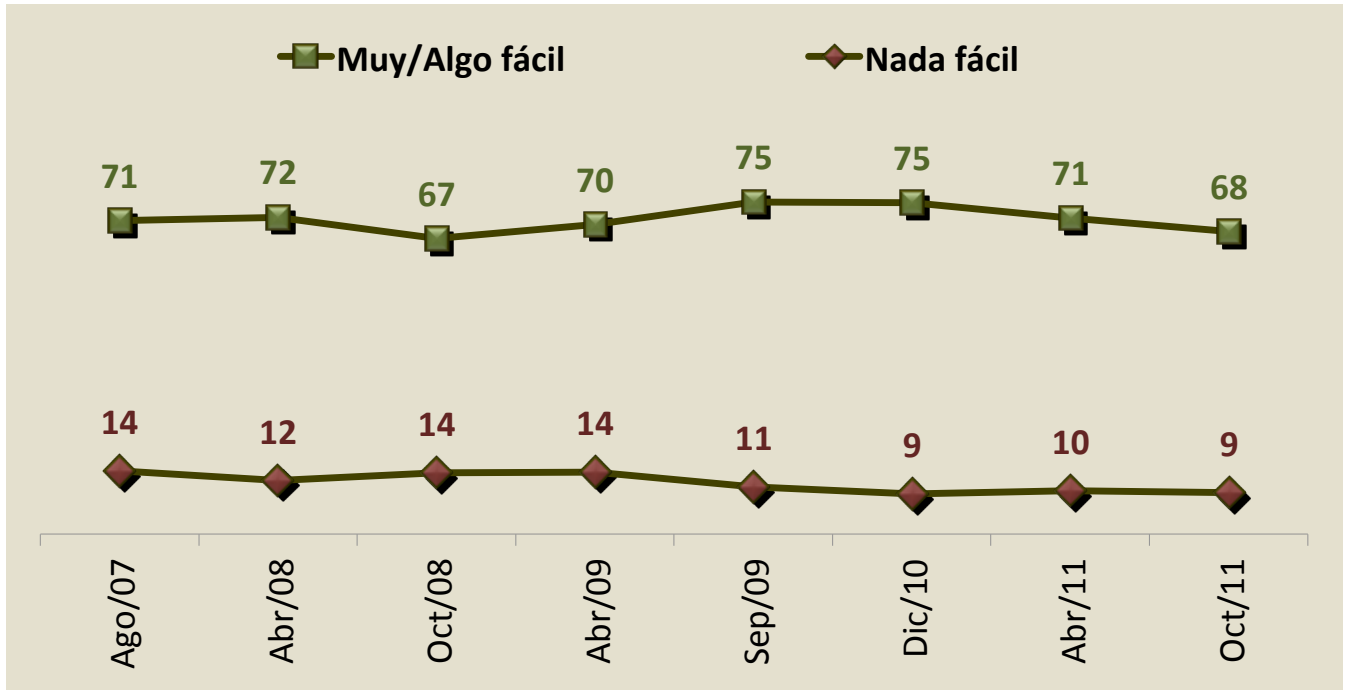


OCTUBRE 2011

		MUY FRECUENTE/ALGO	POCO FRECUENTE	NUNCA	Ns/Nc	TOTAL
NSE	Alto	56.8	33.5	7.0	2.7	100.0
	Medio	45.6	41.1	9.0	4.3	100.0
	Bajo	29.6	35.3	22.7	12.4	100.0
REGIÓN	Norte	46.6	46.5	4.6	2.3	100.0
	Bajío	39.7	38.4	12.9	9.0	100.0
	Centro de México	52.5	30.9	13.0	3.6	100.0
	Sureste	30.8	40.0	18.3	10.9	100.0
NACIONAL		43.7	38.4	12.0	5.9	100.0

G. ACCESO A DROGAS Y ARMAS

¿QUÉ TAN FÁCIL ES CONSEGUIR UN CIGARRO DE MARIHUANA?



OCTUBRE 2011

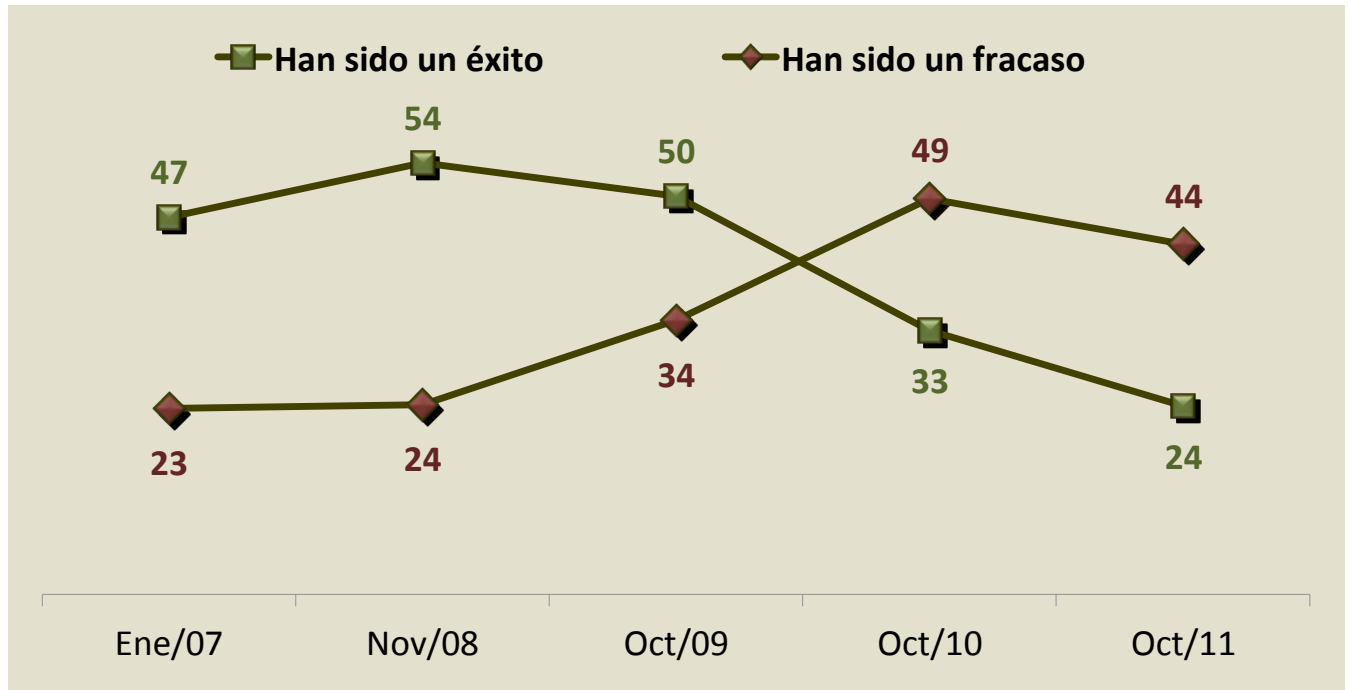
		MUY/ALGO FÁCIL	NADA FÁCIL	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	73.6	2.3	24.1	100.0
	Bajío	61.8	15.1	23.1	100.0
	Centro de México	77.0	7.6	15.4	100.0
	Sureste	57.6	13.6	28.8	100.0
NACIONAL		68.4	9.3	22.3	100.0

¿Y QUÉ TAN FÁCIL ES CONSEGUIR UNA PISTOLA EN SU CIUDAD?

	ABRIL 2011	OCT 2011
Muy fácil	31.8	24.9
Algo fácil	22.1	31.5
Nada fácil	18.3	15.6
Ns/Nc	27.8	28.0
Total	100.0	100.0

H. EL COMBATE A LA INSEGURIDAD

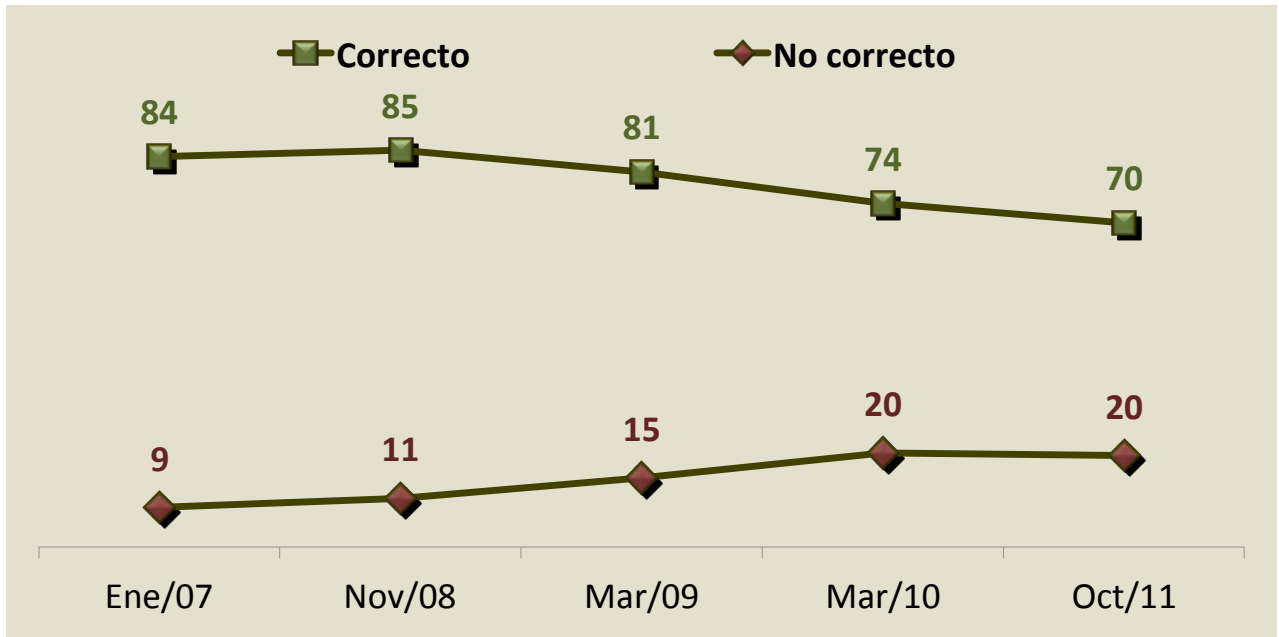
DESDE SUS PRIMEROS DÍAS DE GOBIERNO, EL PRESIDENTE CALDERÓN ORDENÓ OPERATIVOS EN VARIOS ESTADOS DE LA REPÚBLICA PARA COMBATIR AL CRIMEN ORGANIZADO. SI TUVIERA QUE CALIFICAR ESTAS ACCIONES COMO UN ÉXITO O COMO UN FRACASO ¿USTED HACIA DÓNDE SE INCLINARÍA MÁS?



OCTUBRE 2011

		HAN SIDO UN ÉXITO	HAN SIDO UN FRACASO	NI ÉXITO NI FRACASO	Ns/Nc	TOTAL
NSE	Alto	29.7	40.7	19.7	9.9	100.0
	Medio	23.6	42.3	23.6	10.5	100.0
	Bajo	18.8	49.0	18.2	14.0	100.0
NACIONAL		23.5	43.7	21.6	11.2	100.0

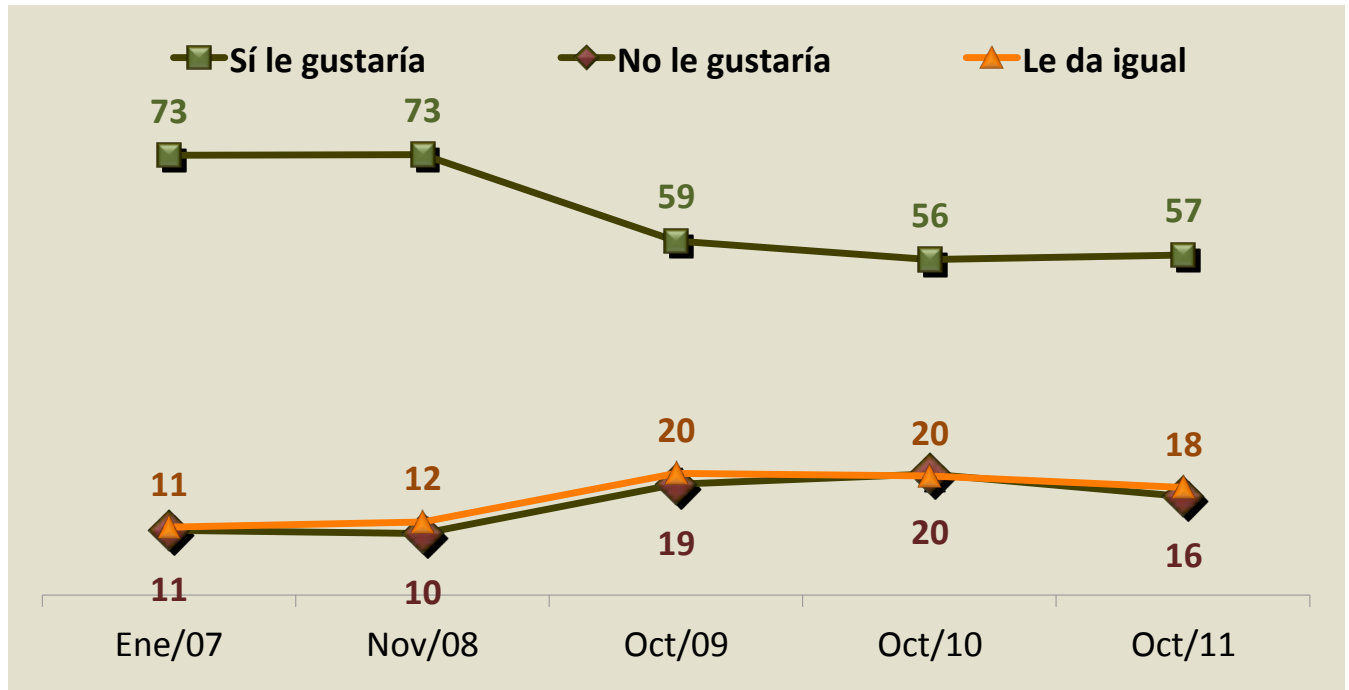
**¿CONSIDERA USTED QUE ES CORRECTO O QUE NO ES CORRECTO UTILIZAR AL EJÉRCITO PARA
COMBATIR AL CRIMEN ORGANIZADO?**



OCTUBRE 2011

		Es CORRECTO	No ES CORRECTO	Ns/Nc	TOTAL
NSE	Alto	78.9	16.0	5.1	100.0
	Medio	69.3	19.7	11.0	100.0
	Bajo	64.3	22.4	13.3	100.0
REGIÓN	Norte	75.6	10.9	13.5	100.0
	Bajío	64.7	21.4	13.9	100.0
	Centro de México	69.5	22.6	7.9	100.0
	Sureste	67.5	24.4	8.1	100.0
NACIONAL		69.7	19.7	10.6	100.0

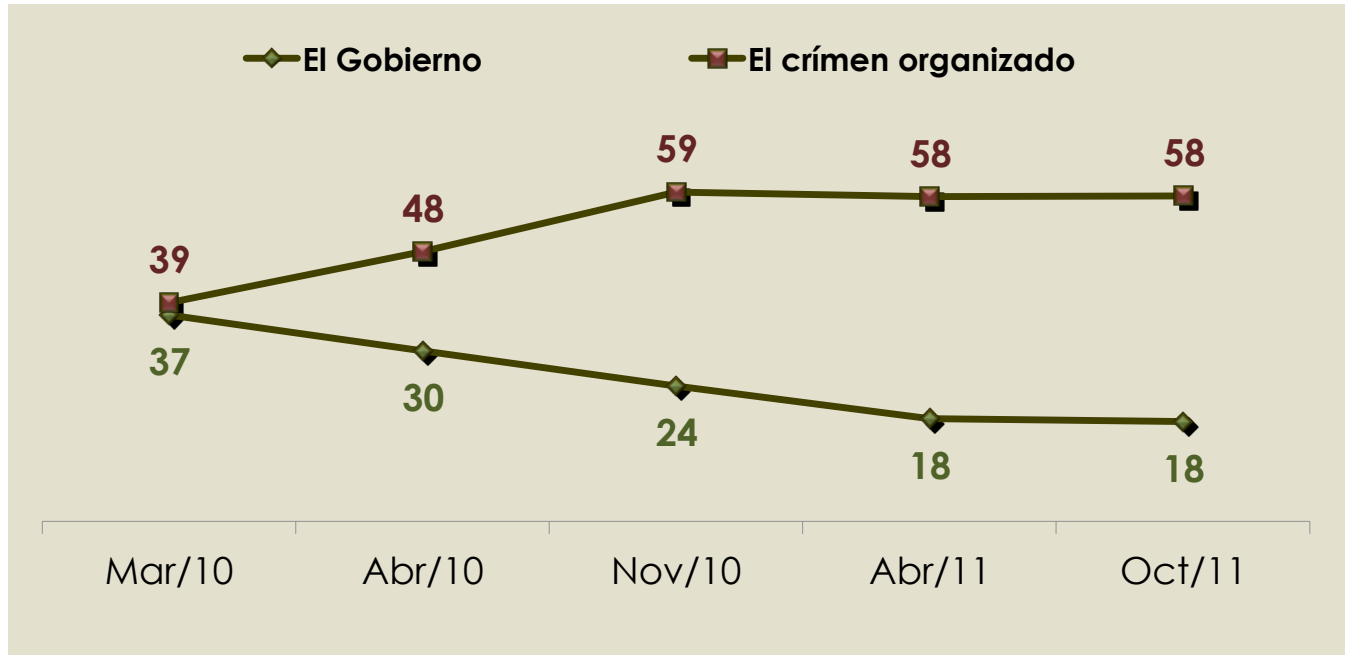
¿A USTED LE GUSTARÍA O NO LE GUSTARÍA QUE EN SU CIUDAD SE IMPLEMENTARA UN OPERATIVO COMO EL QUE HAY EN OTROS LUGARES PARA COMBATIR AL CRIMEN ORGANIZADO?



OCTUBRE 2011

		SI LE GUSTARÍA	NO LE GUSTARÍA	LE DA IGUAL	Ns/Nc	TOTAL
NSE	Alto	60.8	19.2	13.4	6.6	100.0
	Medio	55.9	15.4	19.1	9.6	100.0
	Bajo	55.1	16.6	18.4	9.9	100.0
REGIÓN	Norte	58.3	10.6	15.1	16.0	100.0
	Bajío	52.0	20.2	21.3	6.5	100.0
	Centro de México	52.5	21.0	18.4	8.1	100.0
	Sureste	64.5	12.9	17.6	5.0	100.0
NACIONAL		56.6	16.4	17.9	9.1	100.0

EXISTE UNA LUCHA CONTRA LAS BANDAS DEL CRIMEN ORGANIZADO; EN SU OPINIÓN, SI FUERA UNA LUCHA, ¿QUIÉN VA GANANDO?



OCTUBRE 2011

		EL GOBIERNO	EL CRIMEN ORGANIZADO	NINGUNO	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	16.1	50.4	25.2	8.3	100.0
	Bajío	23.9	48.9	16.5	10.7	100.0
	Centro de México	16.1	63.0	15.0	5.9	100.0
	Sureste	17.6	64.0	14.7	3.7	100.0
NACIONAL		17.8	58.0	17.5	6.7	100.0

Y PARA EL 2012 CUANDO TERMINE ESTE SEXENIO; ¿USTED CREE QUE EL PRESIDENTE CALDERÓN GANARÁ LA GUERRA CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO O LAS COSAS SEGUIRÁN IGUAL?

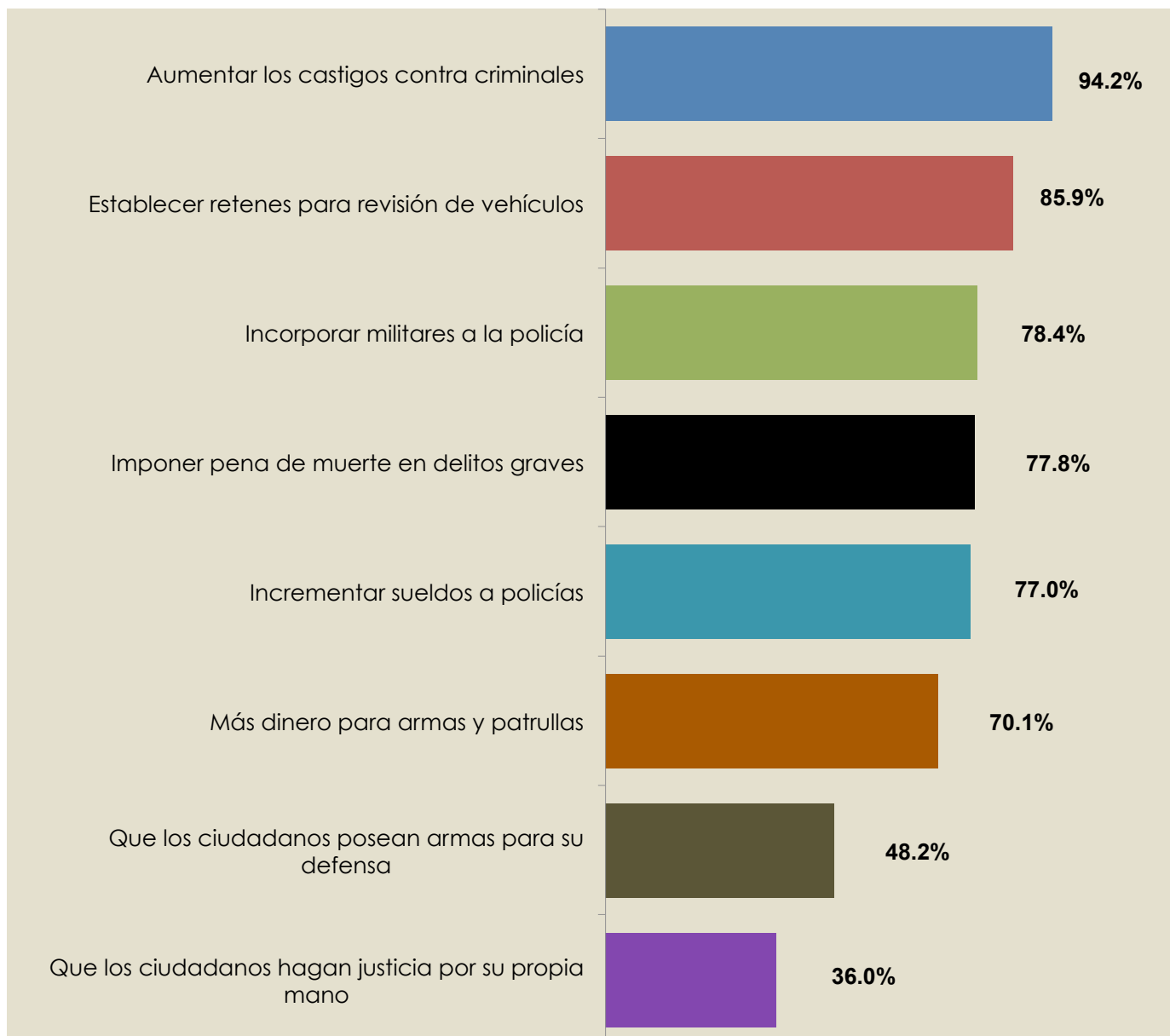
	MARZO 2010	OCTUBRE 2011
Ganará la guerra contra el crimen	22.6	14.2
Las cosas seguirán igual	42.2	44.0
Las cosas seguirán peor	22.0	30.1
Ns/Nc	13.2	11.7
Total	100.0	100.0

I. *MEDIDAS vs INSEGURIDAD*

ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES MEDIDAS PARA COMBATIR LA
DELINCUENCIA EN EL PAÍS...

OCTUBRE 2011

% DE ACUERDO



% DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES PROPUESTAS...

	ABR 2011	OCT 2011
Aumentar el número de soldados en las ciudades del país	71.3	86.3
Permitir la presencia de agentes estadounidenses trabajando en México	26.6	37.4
Legalizar las drogas como se hace con el alcohol y el tabaco	22.7	33.5
Negociar o hacer pactos con las bandas del crimen organizado	20.7	32.6

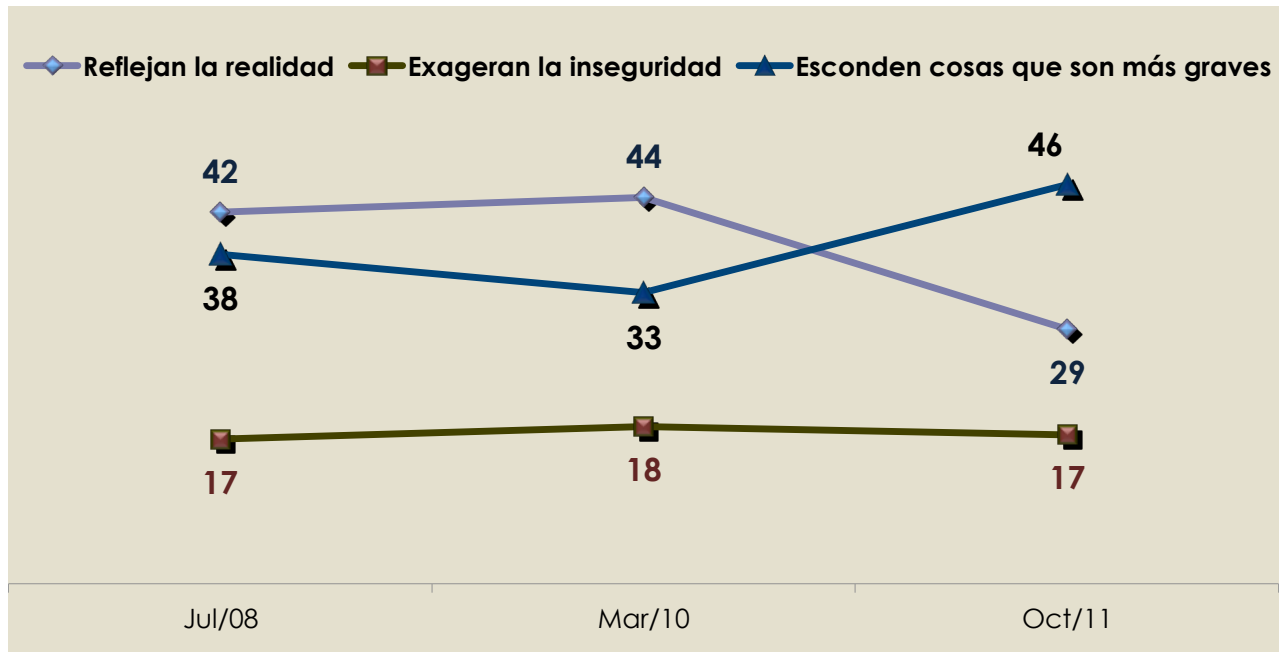
% DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES PROPUESTAS...

OCTUBRE 2011

		Aumentar el número de soldados en las ciudades del país	Negociar o hacer pactos con las bandas del crimen organizado	Permitir la presencia de agentes estadounidenses trabajando en México	Legalizar las drogas como se hace con el alcohol y el tabaco
REGIÓN	Norte	93.0	34.2	47.6	37.0
	Bajío	80.2	29.6	35.6	28.1
	Centro de México	88.1	35.2	38.3	39.6
	Sureste	81.2	29.5	26.1	25.3
NACIONAL		86.3	32.6	37.4	33.5

J. NOTICIAS

CREE USTED QUE LOS NOTICIEROS DE RADIO Y TELEVISIÓN REFLEJAN LA REALIDAD, EXAGERAN LA INSEGURIDAD O ESCONDEN COSAS QUE SON MÁS GRAVES?



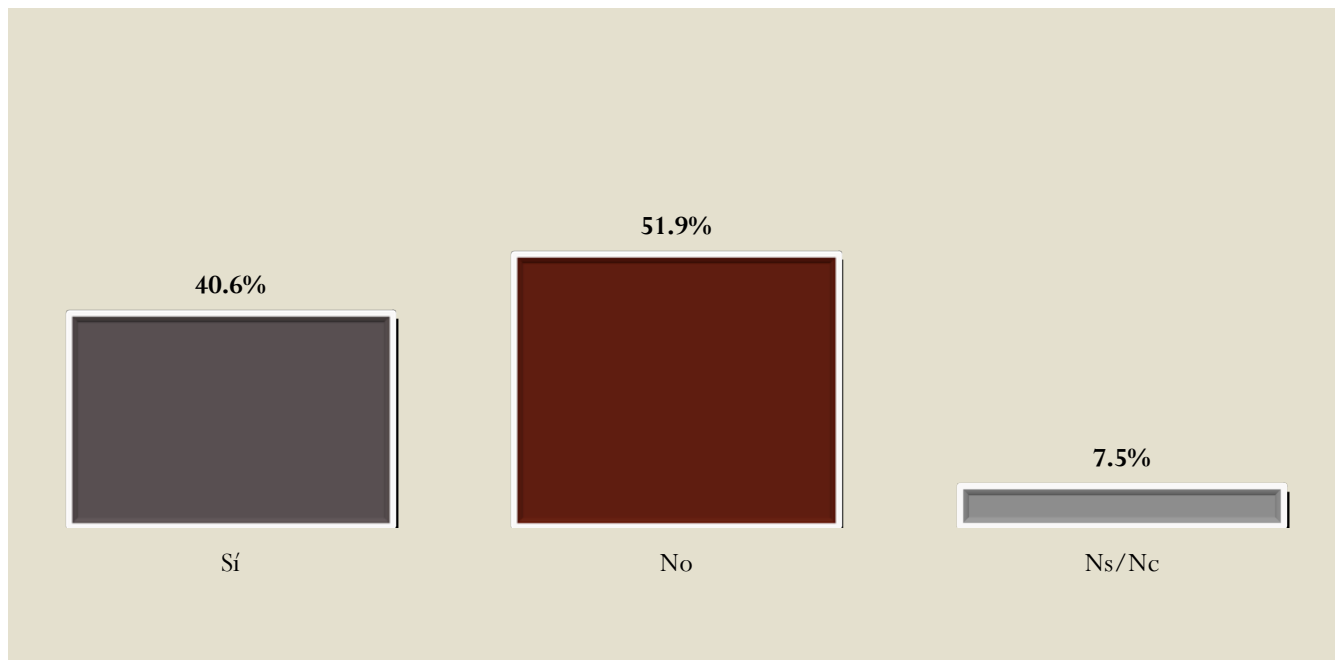
OCTUBRE 2011

		REFLEJAN LA REALIDAD	EXAGERAN LA INSEGURIDAD	ESCONDEN COSAS QUE SON MÁS GRAVES	Ns/Nc	TOTAL
REGIÓN	Norte	25.5	14.6	49.1	10.8	100.0
	Bajío	38.3	21.8	28.9	11.0	100.0
	Centro de México	20.4	18.2	54.2	7.2	100.0
	Sureste	37.6	13.9	43.5	5.0	100.0
NACIONAL		29.0	17.0	45.5	8.5	100.0

K. CONOCIMIENTO DE DERECHOS


EN CASO DE QUE A USTED LO DETUVIERAN POR ALGÚN DELITO, ¿CONOCE O NO CONOCE USTED
SUS DERECHOS?

OCTUBRE 2011



		Sí	No	Ns/Nc	TOTAL
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	34.0	56.7	9.3	100.0
	Secundaria/Preparatoria	40.5	52.1	7.4	100.0
	Universidad y más	65.6	32.2	2.2	100.0
NACIONAL		40.6	51.9	7.5	100.0

L. METODOLOGÍA TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	21 A 24 DE OCTUBRE DE 2011
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escríbanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

