



---

# PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA SEGURIDAD EN MÉXICO

## ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

---

**ENERO DE 2008**

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

## PRINCIPALES RESULTADOS

### A. INCIDENCIA DEL DELITO

Baja de 20 por ciento a 18 por ciento el porcentaje de ciudadanos que reporta cercanía con el delito en el período noviembre 2007 a enero 2008.



La disminución fue ocasionada por la baja en el reporte de ciudadanos de clase media-alta y sobre todo en el bajío. Por el contrario, en el sureste presenta ligero incremento en el reporte de cercanía con el delito.

SEGMENTO		MAY07.JUL07	NOV 07-ENE 08	DIFERENCIA
NSE	ALTO	29.3	24.5	-4.8
	MEDIO	22.5	20.2	-2.3
	BAJO	12.8	11.9	-0.9
REGIÓN	NORTE	22.9	16.3	-6.6
	BAJÍO	18.4	15.8	-2.6
	CENTRO	24.9	22.8	-2.1
	SURESTE	12.1	14.8	+2.7

## B. TEMOR AL DELITO

Seis de cada 10 es la proporción de ciudadanos que temen mucho ser víctimas de un robo a mano armada y 56 por ciento quienes califican como alto el temor a un secuestro. A un atentado terrorista, en enero, antes del bombazo en la Cd. De México, el 42 por ciento mostraba mucho miedo.



- Este comportamiento no es homogéneo en todos los segmentos poblacionales; por ejemplo, los jóvenes y ciudadanos con alta escolaridad reportan una disminución importante en sus miedos, y los mayores de 50 años por el contrario los vieron aumentados convirtiéndose de esa manera en el grupo con mayor incidencia de temores al delito.



**C. DENUNCIA**

Aunque gradualmente, por segundo trimestre consecutivo se observa un incremento en el porcentaje de ciudadanos que dicen harán muy probablemente una denuncia en caso de sufrir un “robo de casa”, el cual llega a 53 por ciento, casi dos puntos superiores al de hace seis meses.

**D. TESTIGO**

Donde no hay buenas noticias es en la propensión a participar como testigo de un delito. Hace seis meses la propensión estaba en 45 por ciento y durante los dos trimestres siguientes ha bajado a 40 por ciento.



**TESTIGO**  
**DISPOSICIÓN A SER TESTIGO**  
**% MUY PROBABLE**

SEGMENTO		MAY07.JUL07	NOV 07-ENE 08	DIFERENCIA
REGIÓN	NORTE	46.4	37.8	-8.6
	BAJÍO	38.6	43.4	+4.8
	CENTRO	46.2	40.1	-6.1
	SURESTE	46.1	40.7	-5.4

El único segmento donde no bajó en el período fue en los niveles escolarizados altos, en cambio la clase media y media-baja, sí muestra pérdidas, lo mismo que en el norte del país.

### E. PRESENCIA POLICIACA

Paulatinamente ha bajado de 19 por ciento hace seis meses, 17 por ciento hace tres meses y 16 por ciento este trimestre, el reporte de alta frecuencia del patrullaje policiaco, incrementándose de 31 por ciento a 33 por ciento el de la frecuencia nula.



Aunque ya hace seis meses los niveles económicos altos mostraban mayor presencia policiaca, hoy es todavía mayor al ser el único segmento para el que ha crecido, destacando la caída en el norte del país.

SEGMENTO		MAY07.JUL07	NOV 07-ENE 08	DIFERENCIA
NSE	ALTO	21.8	25.4	+3.6
	MEDIO	19.1	17.0	-1.9
	BAJO	16.6	11.2	-4.4

CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS				
% QUE SÍ CONOCE SUS DERECHOS EN CASO DE SER DETENIDO				
SEGMENTO		MAY07-JUL07	NOV 07-ENE 08	DIFERENCIA
ESCOLARIDAD	PRIMARIA O MENOS	37.3	33.4	-3.9
	SECUNDARIA/ PREPARATORIA	45.9	42.7	-3.2
	UNIVERSIDAD Y MÁS	68.9	68.6	-0.3
TOTAL		45.9	43.4	-3.5

## F. CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS

El conocimiento ciudadano de los derechos en caso de ser detenido baja ligeramente de 46 por ciento a 42 por ciento, esto debido a la disminución en los estratos bajos y poco escolarizados, y claramente en el norte del país.

## G. CORRUPCIÓN

De ocho instancias medidas, la corrupción es percibida como mayor en los ministerios públicos y como menor en el ejército. Cuatro de cada 10 ciudadanos consideran que en los Ministerios Públicos la corrupción es mucha y sólo 23 por ciento opina lo mismo del ejército. En orden de mayor a menor corrupción, iniciando por los Ministerios Públicos, le siguen las distintas policías (PFP, municipal y estatal, en ese orden); Los Gobiernos (municipal, federal y estatal), y por último el ejército.

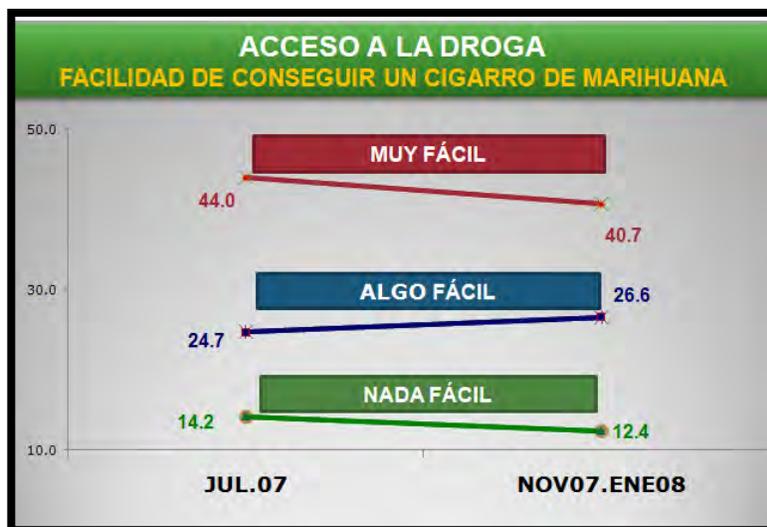
QUEÉ TANTA CORRUPCIÓN EXISTE EN...						
	MUCHA	ALGO	Poca	NADA	Ns/Nc	TOTAL
LOS MINISTERIOS PÚBLICOS	41.1	33.1	18.3	4.9	2.6	100.0
LA POLICÍA FEDERAL PREVENTIVA	37.4	29.8	23.4	6.1	3.3	100.0
LA POLICÍA MUNICIPAL	36.4	26.8	19.7	5.4	11.7	100.0
LA POLICÍA DEL ESTADO	34.9	28.9	19.9	5.4	10.9	100.0
EL GOBIERNO MUNICIPAL	33.6	33.0	23.1	6.9	3.4	100.0
EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA	33.0	32.7	24.2	6.1	4.0	100.0
EL GOBIERNO DE SU ESTADO	31.1	29.9	21.4	5.8	11.8	100.0
EL EJÉRCITO	22.9	24.3	31.1	17.1	4.6	100.0

CORRUPCIÓN				
% QUE HA DADO MORDIDA A UN POLICIA EN EL TRIMESTRE				
SEGMENTO		MAY07-JUL07	NOV07-ENE08	DIFERENCIA
REGIÓN	NORTE	17.9	18.1	+0.2
	BAJÍO	9.3	8.4	-0.9
	CENTRO	12.4	11.2	-1.1
	SURESTE	4.4	9.0	+4.6
TODOS		10.9	11.6	+0.7

El porcentaje de ciudadanos que dice haber pagado una mordida en los últimos tres meses a un policía subió ligeramente de 10.9 por ciento a 11.6 por ciento, siendo preocupante que este incremento se dé en el sureste que duplica su incidencia en seis meses.

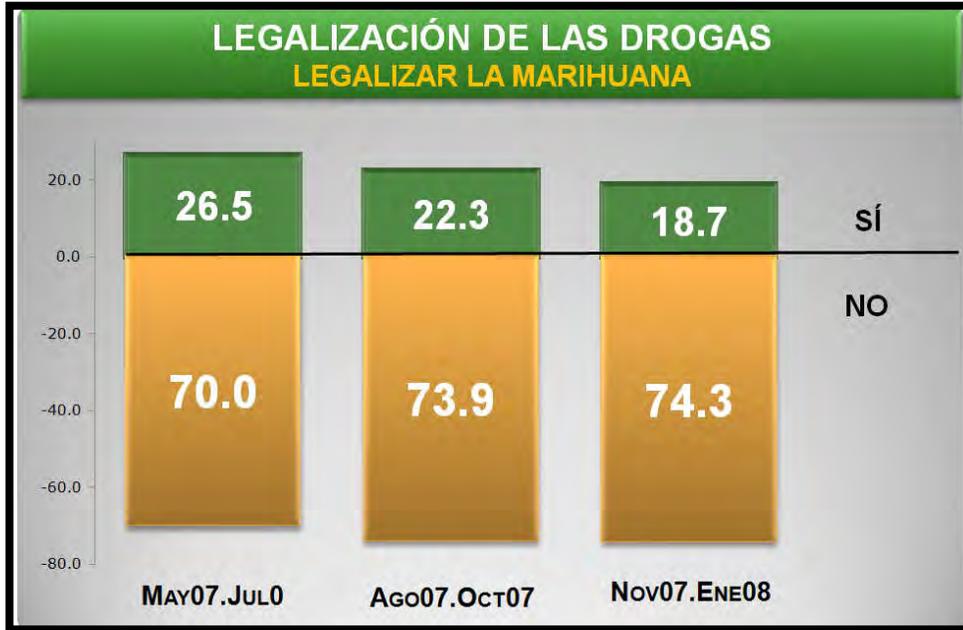
#### H. ACCESO A LA DROGA

Un resultado que seguramente dejará contentas a las autoridades que combaten el narcotráfico es que baja de 44 por ciento a 41 por ciento el porcentaje de quienes dicen es “muy fácil” conseguir un cigarro de marihuana.

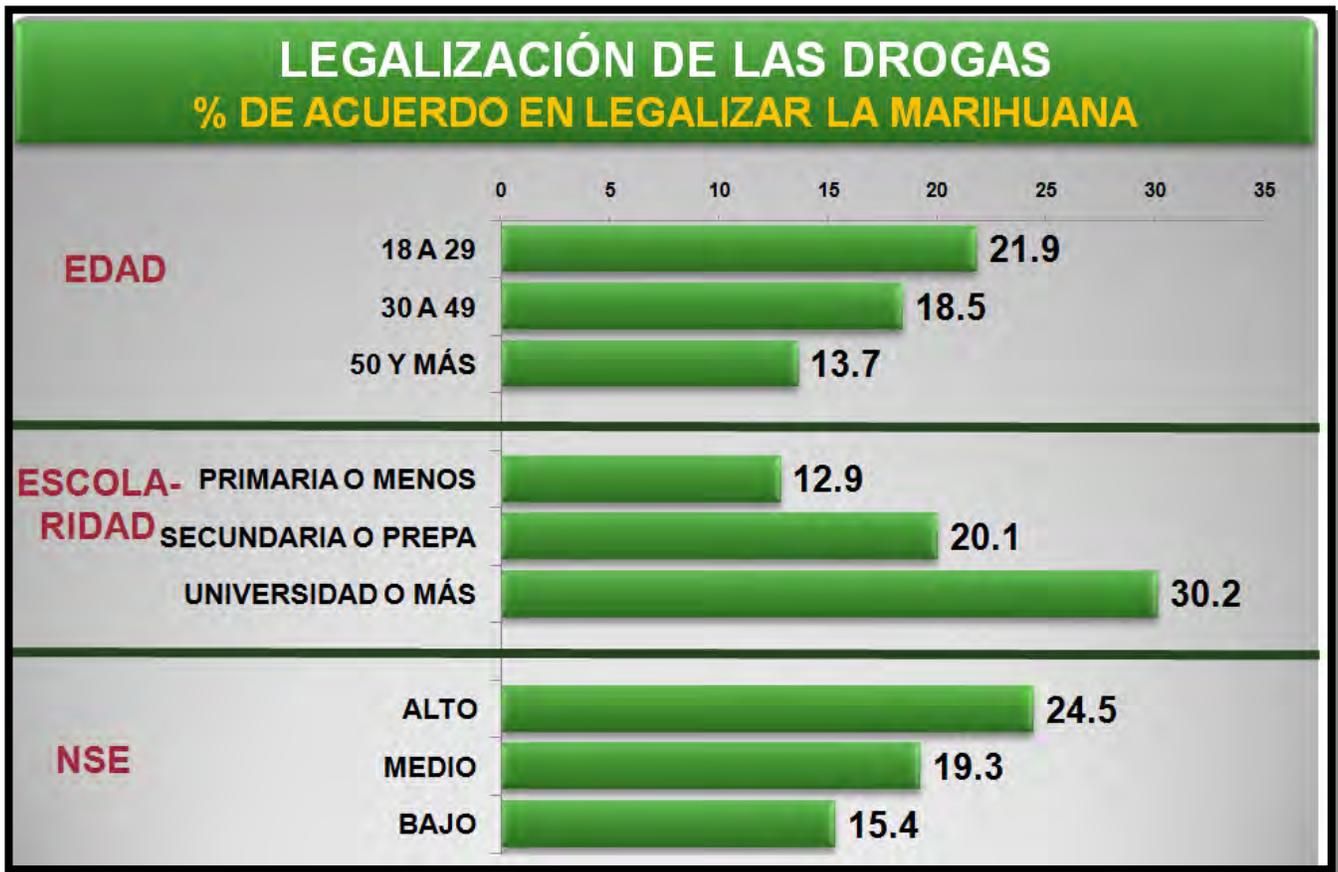


## I. LEGALIZACIÓN DE LAS DROGAS

Se incrementó de 70 por ciento a 74 por ciento el grupo de mexicanos que rechazan la posibilidad de legalizar una droga como la marihuana.



Los grupos que siguen apoyando en mayor medida la legalización de la droga son los jóvenes, los más escolarizados y los ciudadanos de mayor nivel económico.



**J. CONFIANZA EN INSTITUCIONES DE SEGURIDAD Y JUSTICIA**

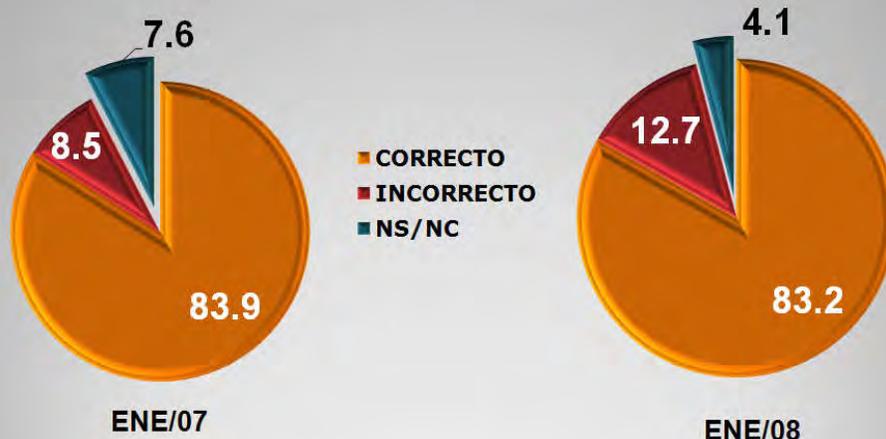
En una escala de 0 a 10, se midió la confianza que inspiran el ejército, la Suprema Corte de justicia y la policía, encontramos que el ejército genera una alta confianza (7.9) la SCJN una confianza aceptable (6.7) y la policía una confianza baja (5.8).

### K. OPERATIVOS CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO

Un año después de haberse medido por primera vez y prácticamente de haberse iniciado, se incrementa la percepción de que los operativos contra el narcotráfico son un éxito; así opina el 55 por ciento, ocho puntos más que en enero de 2007. En el caso de quienes opinan que ha sido un fracaso, también aumenta de 23 por ciento a 26 por ciento, lo que significa que los que hace un año no se formaban opinión se inclinaron hoy en mayor medida por la opción de que se está teniendo éxito.

<b>OPERATIVOS CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO</b>			
<b>OPINIÓN</b>			
<b>FECHA</b>	<b>ÉXITO</b>	<b>FRACASO</b>	<b>SALDO</b>
<b>ENE/07</b>	<b>47.1</b>	<b>23.2</b>	<b>+23.9</b>
<b>ENE/08</b>	<b>55.1</b>	<b>25.9</b>	<b>29.2</b>

## OPERATIVOS CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO UTILIZAR AL EJERCITO



Sobre la presencia del ejército como parte de los operativos, 83 por ciento considera que es correcto, lo que es congruente con la alta confianza que los ciudadanos muestran hacia esa institución.

Por último, se incrementa de 73 por ciento a 77 por ciento el porcentaje de quienes desean un operativo en su ciudad de residencia, situación similar a la del año pasado, lo que muestra que los operativos, más allá de los resultados, gozan de buena imagen.

## OPERATIVOS CONTRA EL CRIMEN ORGANIZADO ¿LE GUSTARÍA UN OPERATIVO EN SU CIUDAD?

FECHA	SÍ LE GUSTARÍA	NO LE GUSTARÍA	SALDO
ENE/07	73.2	10.8	62.4
ENE/08	77.4	13.4	64.0

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.			
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	<b>2007</b>		<b>2008</b>	
	26 a 30 de Mayo 28 a 30 de Junio 27 a 31 de Julio 24 a 28 de Agosto	26 a 30 de Sep. 17 a 22 de Octubre 09 a 13 de Noviembre 07 a 12 de Diciembre	17 a 22 de Enero	
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.			
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.			
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u>			
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.			
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1%</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.			
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .			
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.			