



## PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA SEGURIDAD EN MÉXICO



**MEXICO UNIDO  
CONTRA LA DELINCUENCIA A.C.**

## ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • 52 (55) 5543.5969 •  
Aguascalientes, México • 52 (449) 912.7611 •  
San Salvador, El Salvador • 503 2283.88.18 •  
San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©. Todos los derechos reservados.

# MAYO 2009

---

---

## PRINCIPALES RESULTADOS

---

---

### PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

- ✓ Casi tres de cada cuatro ciudadanos mexicanos perciben una situación de inseguridad deteriorada a lo largo de los últimos 12 meses, solamente el 24 por ciento percibe una mejora.

### CERCANÍA CON EL DELITO

- ✓ El resultado de la medición de mayo muestra que 24 por ciento de los mexicanos reporta haber vivido la cercanía familiar con un delito en los últimos 3 meses; este valor es el mayor desde que realizamos la primer medición en agosto de 2007 y especialmente es 6 puntos porcentuales mayor a lo que se reportó en agosto del año pasado, fecha de la firma del acuerdo nacional.

### TEMOR AL DELITO

- ✓ No se observan mejoras en los niveles de temor ciudadano a delitos como secuestro o robo. 72 por ciento de los mexicanos dice tener temor a ser secuestrado y 78 por ciento a ser víctima de un robo, valores apenas 1 y 2 puntos inferiores a los de febrero pasado respectivamente.

### ACCESO A LAS DROGAS

- ✓ No ha disminuido la percepción ciudadana sobre la facilidad de conseguir droga, por el contrario hoy 71 por ciento de los mexicanos dicen que es fácil hacerlo, 5 puntos porcentuales más que hace 9 meses.
- ✓ Por regiones, el centro del país es donde mayor facilidad se percibe, seguido del norte y del bajío. Por el contrario, en el sureste se mantiene la percepción de mayor dificultad para acceder a las drogas.

### TRABAJO DE GOBIERNO EN SEGURIDAD

- ✓ Se observa, de manera natural, un incremento en la percepción de trabajo del presidente en el combate a la delincuencia; por primera vez pasan del 50 por ciento los que dicen que ha trabajado mucho, aunque aun observamos un 49 por ciento que juzga insuficiente esa labor.

- ✓ Por regiones, en el norte es donde los ciudadanos juzgan más intensa la labor del presidente en materia de combate a la delincuencia, en cambio en el centro del país es donde menos trabajo ven.

## OPERATIVOS CONTRA EL NARCOTRÁFICO

- ✓ Respecto a febrero se incrementó el porcentaje que considera un éxito los operativos contra el narcotráfico que ha implementado el gobierno, pasando de 43 por ciento a 48 por ciento; sin embargo este valor aun es inferior a los valores que observamos en noviembre pasado.
- ✓ Donde se mantiene una clara mayoría a favor es en el uso del ejército para combatir a los narcotraficantes; 8 de cada 10 mexicanos así opinan y solamente 15 por ciento dice que no es correcto.
- ✓ El apoyo al uso del ejército es mayor conforme aumenta la escolaridad y en las regiones norte y sureste del país.
- ✓ La aceptación de un operativo en la ciudad donde vive cada mexicano también alcanza una mayoría ya que dos de cada tres dicen desearlo.

## ESPECIAL: VOTO

- ✓ En concordancia con la preocupación del IFE de algunos municipios con problemas de violencia, uno de cada nueve ciudadanos manifiestan que el votar el 5 de julio podría ser peligroso.

## CONCLUSIÓN:

A pesar de que se ven algunos signos positivos en la percepción ciudadana, como evaluar bien el trabajo de gobierno en combate a la seguridad y en la percepción de éxito de los operativos, no se presenta aun una mejora en los niveles de temor y de cercanía con el delito.

---

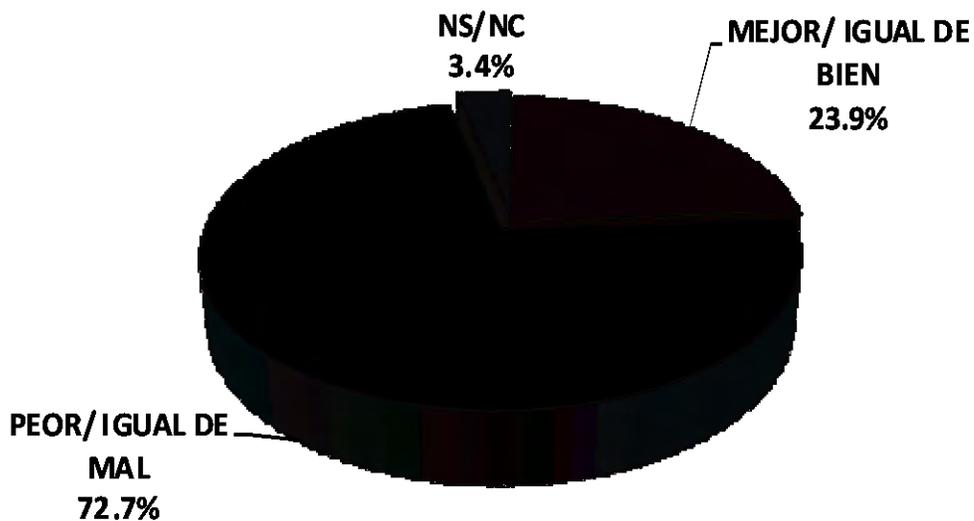
---

## PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD

---

---

### PERCEPCIÓN DE LA SEGURIDAD PÚBLICA DEL PAÍS



**CERCANÍA CON EL DELITO**

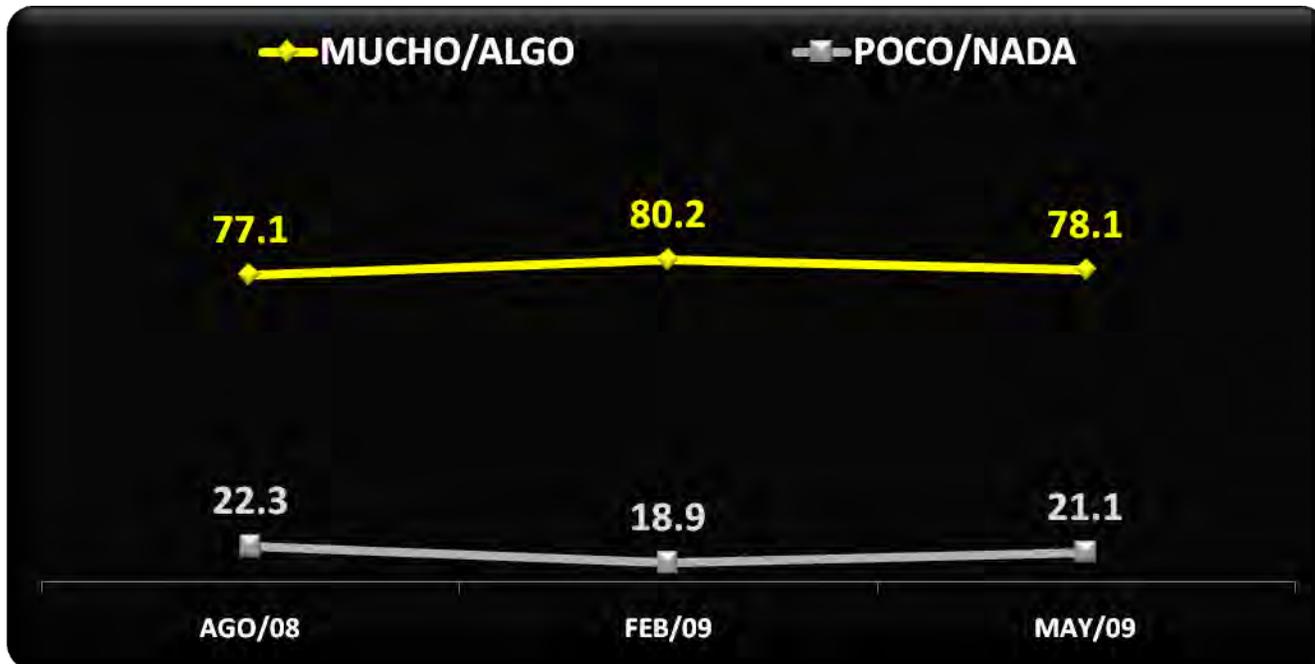
¿USTED O ALGUIEN DE SU FAMILIA HA SIDO VÍCTIMA DE DELITO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES?



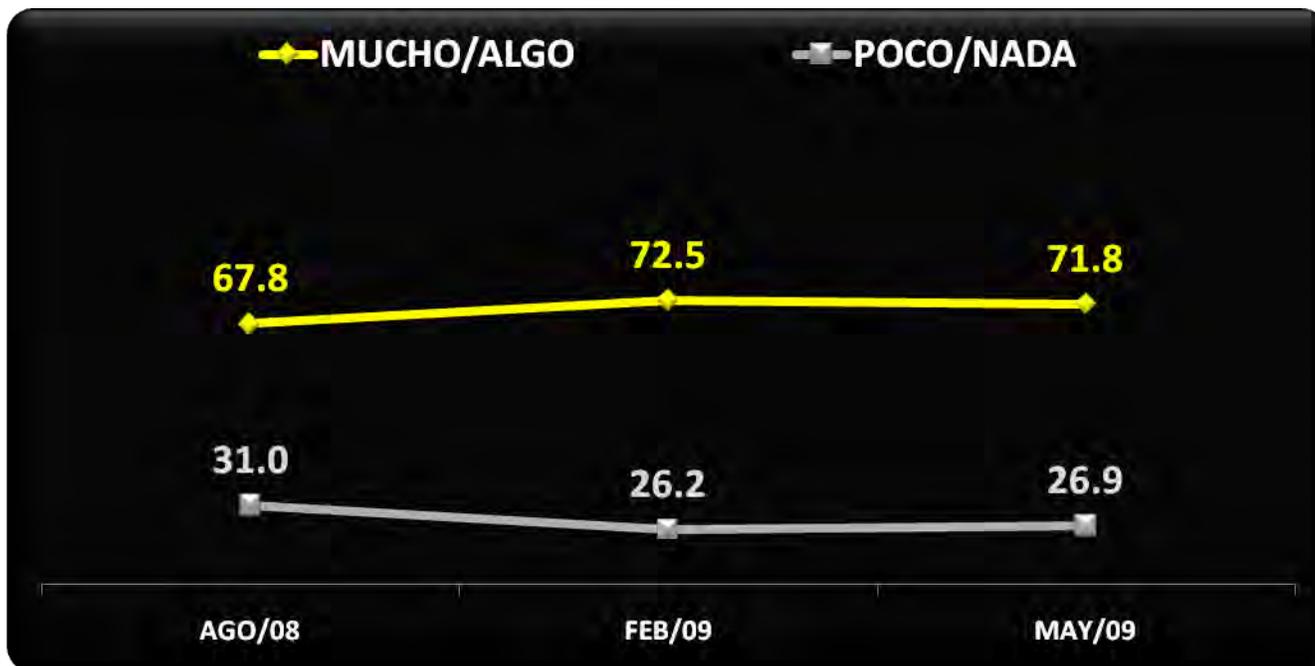
REGIÓN	SÍ	NO	NS/NC	TOTAL
Norte	25.3	72.8	1.9	100.0
Bajío	30.1	69.6	0.3	100.0
Centro de México	30.9	65.8	3.3	100.0
Sureste	11.3	86.3	2.4	100.0
<b>NACIONAL</b>	<b>24.4</b>	<b>73.4</b>	<b>2.2</b>	<b>100.0</b>

## TEMOR AL DELITO

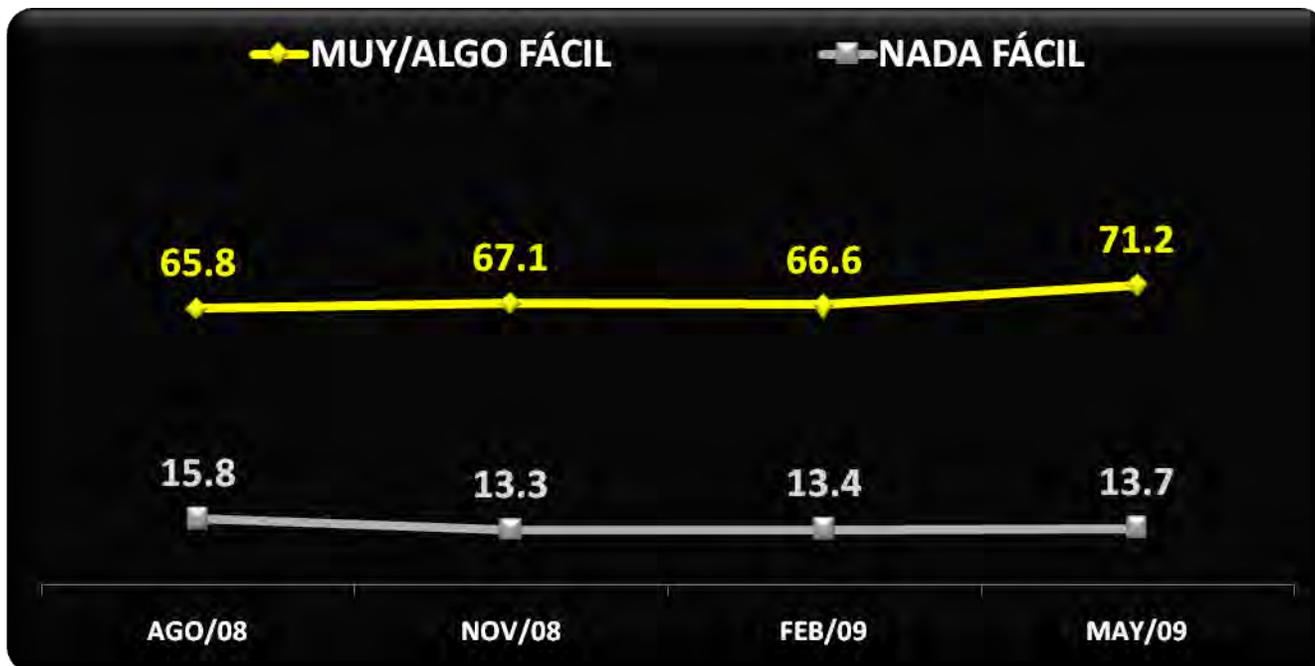
### ROBO



### SECUESTRO



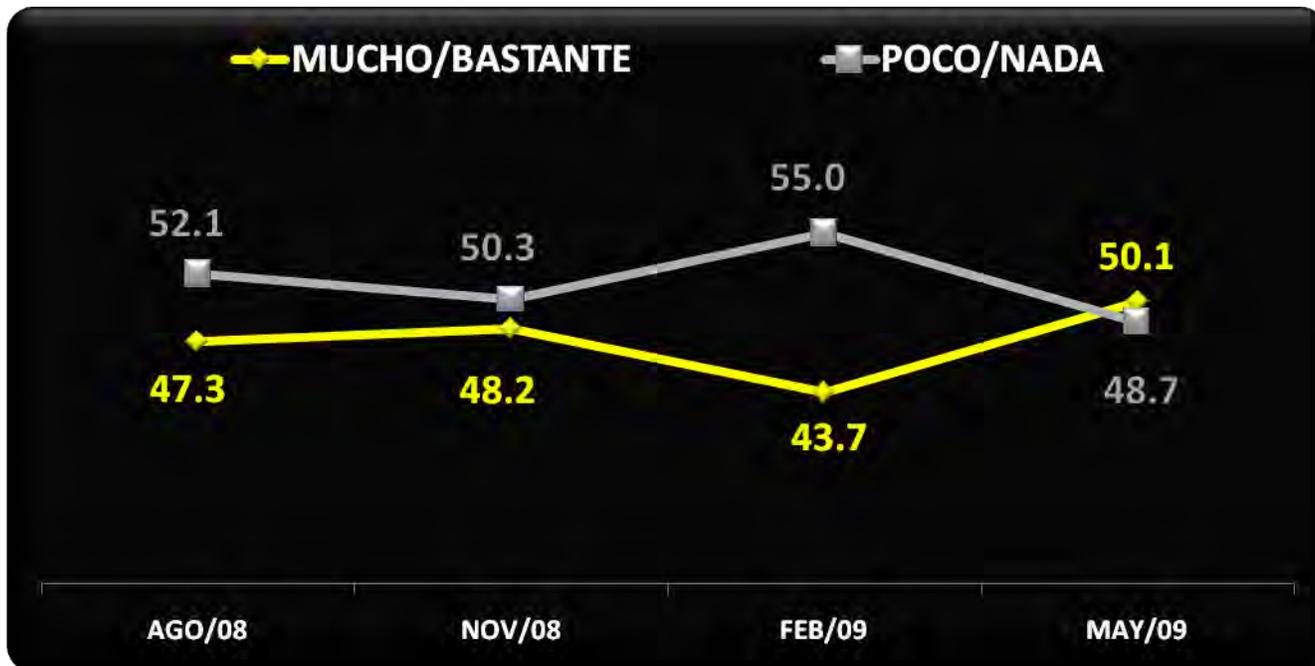
**ACCESO A LAS DROGAS**



REGIÓN	MUY FÁCIL	ALGO FÁCIL	NADA FÁCIL	Ns/Nc	TOTAL
Norte	48.0	32.8	5.5	13.7	100.0
Bajío	44.6	32.6	12.1	10.7	100.0
Centro de México	50.4	23.0	11.9	14.7	100.0
Sureste	29.9	26.3	24.1	19.7	100.0
<b>NACIONAL</b>	<b>43.4</b>	<b>27.8</b>	<b>13.7</b>	<b>15.1</b>	<b>100.0</b>

**TRABAJO DEL GOBIERNO EN SEGURIDAD**

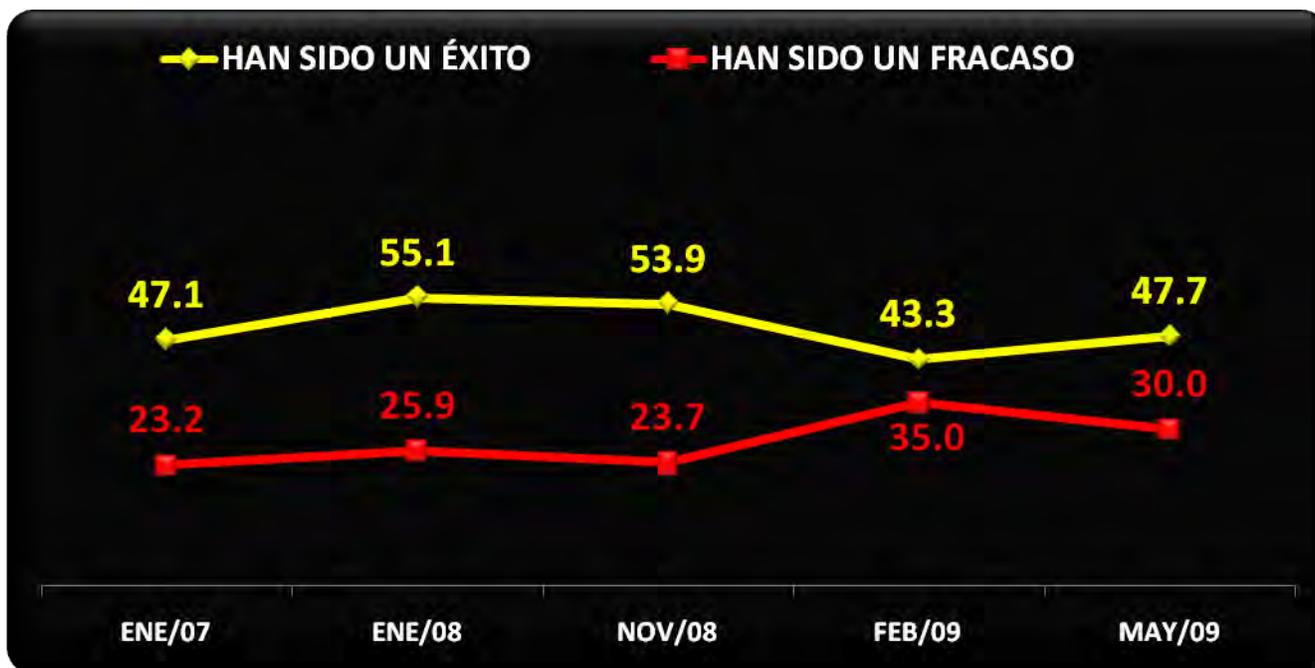
**¿QUÉ TANTO HA TRABAJADO EL PRESIDENTE EN COMBATIR LA DELINCUENCIA?**



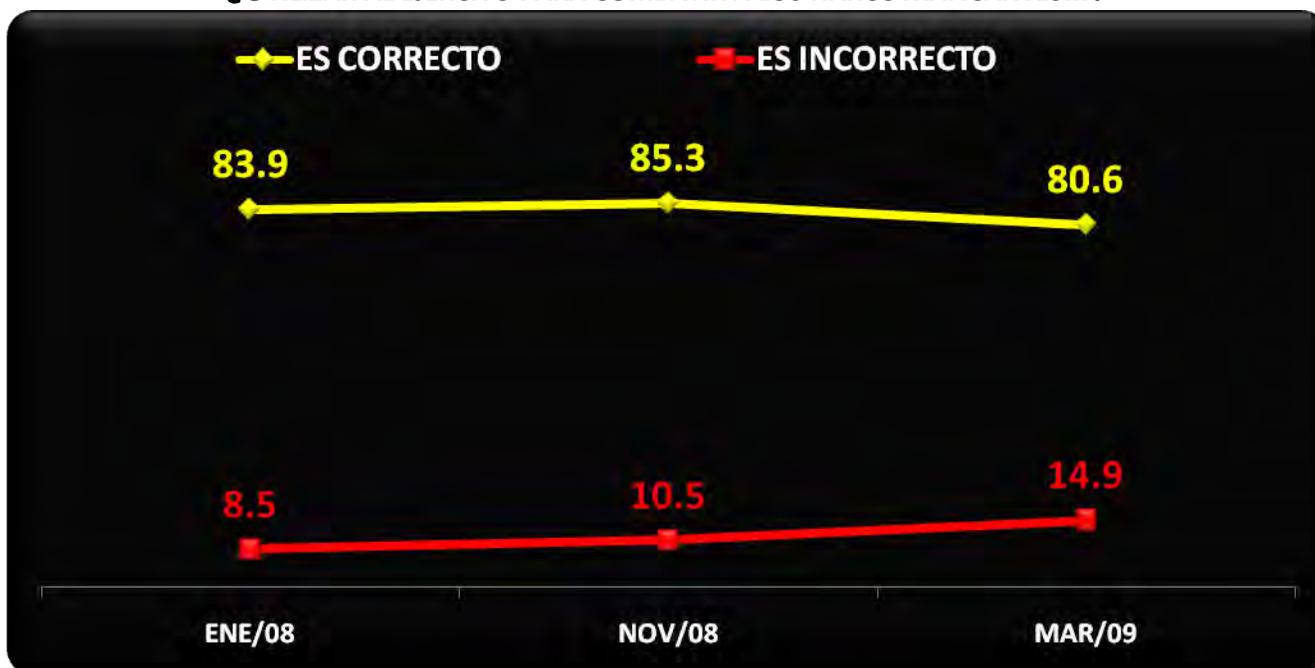
REGIÓN	MUCHO/ BASTANTE	Poco/ NADA	Ns/Nc	TOTAL
Norte	64.7	34.2	1.1	100.0
Bajío	55.9	42.9	1.2	100.0
Centro de México	38.1	60.6	1.3	100.0
Sureste	49.5	49.2	1.3	100.0
<b>NACIONAL</b>	<b>50.1</b>	<b>48.7</b>	<b>1.2</b>	<b>100.0</b>

## OPERATIVOS CONTRA EL NARCOTRÁFICO

### OPERATIVOS DEL GOBIERNO CONTRA EL NARCOTRÁFICO

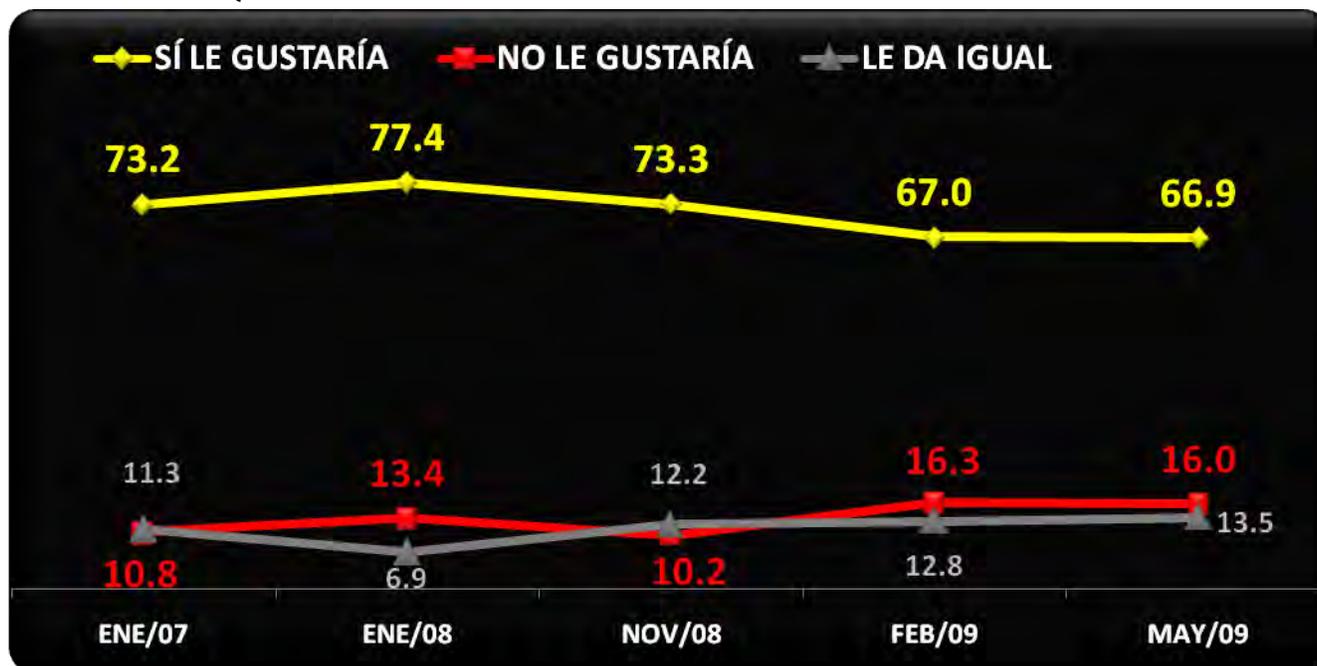


### ¿UTILIZAR AL EJÉRCITO PARA COMBATIR A LOS NARCOTRAFICANTES...?



REGIÓN		Es CORRECTO	No ES CORRECTO	Ns/Nc	TOTAL
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	77.0	18.4	4.6	100.0
	Secundaria/Preparatoria	81.5	13.3	5.2	100.0
	Universidad y más	88.3	10.7	1.0	100.0
REGIÓN	Norte	84.3	10.9	4.8	100.0
	Bajío	74.2	18.6	7.2	100.0
	Centro de México	75.5	19.9	4.6	100.0
	Sureste	87.9	9.4	2.7	100.0
NACIONAL		80.6	14.9	4.5	100.0

¿A USTED LE GUSTARÍA O NO LE GUSTARÍA QUE EN SU CIUDAD SE IMPLEMENTARA UN OPERATIVO COMO EL QUE HAY EN OTROS LUGARES PARA COMBATIR A LOS NARCOTRAFICANTES?



---

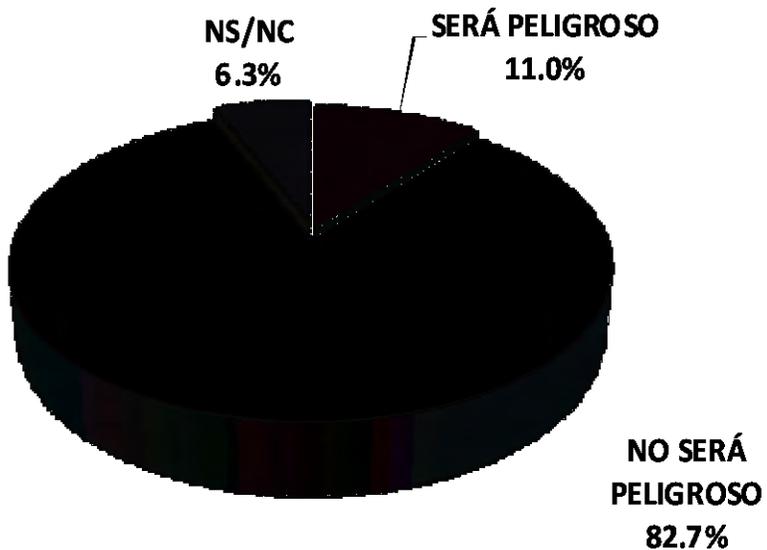
---

**ESPECIAL: VOTO**

---

---

SI USTED DECIDE IR A VOTAR EL 5 DE JULIO,  
¿CÓMO CREE QUE SERÁ EL IR A VOTAR?



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	27 a 30 de Marzo, 18 a 20 de Abril, 22 al 26 de mayo de 2009
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Baño:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .

## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

<b>LEGAL</b>	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <b>CONSULTA MITOFSKY</b> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <b>CONSULTA MITOFSKY</b> y su dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a>.</p>
	<p><b>¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?</b>          Es la herramienta perfecta y <b>económica</b> para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.          Consiste en <b>encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento</b> y un error muestral de 4 por ciento / <b>cada cliente es dueño de su información</b> y comparte el costo con otros suscriptores.          El hecho de que el <b>TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS</b> se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.</p> <p><b>¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?</b>          Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter <b>CONFIDENCIAL</b> que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).</p> <p><b>¿Y QUE VENTAJAS TENGO?</b>          Unas de las principales ventajas del <b>TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS</b> son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.</li> <li>• Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.</li> <li>• Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.</li> <li>• Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.</li> <li>• Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.</li> <li>• Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de <b>CONSULTA MITOFSKY</b> le puede ofrecer.</li> </ul> <p><b>¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.</li> <li>• Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.</li> <li>• Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.</li> </ul>

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

### ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.