



2014



Programa
Cultura
de la
Legalidad

ALMANAQUE

Proyectos Cultura de la Legalidad.
Jóvenes Universitarios UACH
(1ra. y 2da. generación) y Universidad
del Pedregal.

Consejera Presidente

Josefina Ricaño Bandala

Consejeros

Pablo Girault Ruiz

Fernando Ramos Casas

Juan Francisco Torres Landa

Armando Santacruz González

Carlos Requena Ochoa

Francisco Javier Mancera de Arrigunaga

Gerardo Cándano Conesa

Directora de Cultura de la Legalidad

Ma. Teresa Troncoso Muñoz de Venguer

Coordinador del proyecto

Rafael Ibarra Farfán

Compiladora

Olga Viviana Noguez

Autores

Beatriz Naibi León Ramos.

Laura Patricia Islas Reynaga.

Juan Manuel Ortiz Ibarra

Diseño Editorial

Daniel Terreros Magaña

ISBN: en trámite.

© México Unido Contra la Delincuencia A.C.

Av. Rodolfo Emerson, No. 243-7° Piso, Col. Chapultepec Morales.

C.P. 11570. Del. Miguel Hidalgo. D.F.

Tel. 55156759

Impreso en México.

Printed in Mexico.

La presente obra fue desarrollada exclusivamente con fines educativos, Queda expresamente prohibida su venta. La reproducción o transmisión de este trabajo en cualquier forma o medio electrónico, incluyendo el fotocopiado y la grabación, con fines distintos a los anteriormente señalados quedan prohibidas sin previa autorización por escrito de México Unido Contra la Delincuencia A.C.

Programa
Cultura
de la
Legalidad

ALMANAQUE

Proyectos Cultura de la Legalidad.

Jóvenes Universitarios UACH

(1ra. y 2da. generación) y Universidad
del Pedregal.



CONTENIDO

6	INTRODUCCIÓN
8	JUSTIFICACIÓN
10	PRIMERA GENERACIÓN DE PROYECTOS JUVENILES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
11	Proyecto 1. Cultura de la Legalidad desde casa
14	Proyecto 2. Caminando limpio
15	Proyecto 3. Un cambio hoy, otro resultado mañana
16	Proyecto 4. Manos a trabajar
17	Proyecto 5. No te pongas en mi lugar
18	Proyecto 6. Nuevo- Recrearte
19	Proyecto 7. Labor FEI
21	Proyecto 8. Adopta tu parque
22	Proyecto 9. ¡Con los señalamientos estamos seguros tú, yo y todos!
24	SEGUNDA GENERACIÓN DE PROYECTOS JUVENILES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
25	Proyecto 1. Sonríele a tu entorno
27	Proyecto 2. Conductor responsable, peatón seguro
29	Proyecto 3. Restaura y muévete
31	Proyecto 4. El valor de los valores
32	Proyecto 5. Tú, yo y todos por el respeto a las leyes de tránsito
34	Proyecto 6. ¿Qué si lo limpiamos?
36	Proyecto 7. Héroe con valores
38	Proyecto 8. Algún día llegaremos
40	PROYECTOS JUVENILES UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL
41	Proyecto 1. Cada cosa en su lugar
42	Proyecto 2. Conciencia limpia
44	CONCLUSIÓN
46	BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

INTRODUCCIÓN

Adquirir desde jóvenes tales o cuales hábitos no tiene poca importancia: tiene una importancia absoluta”.

Aristóteles

Es común que en la actualidad se clasifique a los jóvenes de acuerdo a las actividades que realizan, la manera de vestir o pensar; por esta razón, en ocasiones, se les llega a catalogar como vándalos, personas sin ocupación e incluso subestiman las capacidades que éstos tienen para desarrollar proyectos enfocados al mejoramiento de su comunidad. Pero ¿qué pasaría si se lograra demostrar que son capaces no sólo de organizar, sino de llevar a buen término un proyecto en beneficio de su comunidad? desestimaríamos las etiquetas impuestas a la juventud, a la vez que veríamos un enorme potencial para generar capital social.

Este informe tiene el propósito de revelar experiencias que jóvenes universitarios, de escuelas públicas y privadas, en la implementación de proyectos de Cultura de la Legalidad, algunos de los cuales versan sobre la recuperación y apropiación del espacio público. A través de los distintos proyectos se pone de manifiesto que invertir en la juventud para generar capital social es necesario.

El documento presenta proyectos de dos instituciones: la Universidad Autónoma de Chihuahua con dos generaciones de jóvenes y la Universidad del Pedregal con una.

En la primera parte del documento encontramos 9 proyectos desarrollados por la primera generación de jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua; en la segunda parte se presentan 8 proyectos más, desarrollados por la segunda generación de alumnos de la misma institución. Finalmente, encontraremos dos proyectos llevados a cabo por alumnos de la Universidad del Pedregal en el Distrito Federal.

Los proyectos emanan de una misma metodología: diagnóstico, marcha exploratorio, planificar, implementar y evaluar.

En este informe podremos encontrar los trabajos que los alumnos de la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Universidad del Pedregal desarrollaron como parte de su formación universitaria; pero lo más importante es resaltar el compromiso que adquirieron como ciudadanos al preocuparse y ocuparse en los asuntos de su comunidad.

Para desarrollar sus proyectos, los jóvenes siguieron una metodología, que presentamos más adelante, a través de la cual organizaron sus actividades, tiempos y recursos con los que contaron para desarrollarlos. La mayoría de los alumnos centraron sus trabajos en temas como recuperación de espacios públicos, respeto al reglamento de tránsito y cuidado de la salud.

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a los datos arrojados por el Semáforo Delictivo Nacional¹, Chihuahua se ubicaba con dos rojos en materia de Delincuencia organizada, esto es: los delitos más comunes al iniciar el año 2014 eran: robo de vehículo, homicidio, secuestro o extorsión.

El Semáforo Delictivo Nacional identificó la media nacional de homicidios en 62% y Chihuahua, a inicios del año 2014, poseía el 84% de los homicidios, esto es más de veinte puntos porcentuales respecto a la media nacional.

Frente a esta situación, el importante déficit de programas enfocados al tema de jóvenes observado en la entidad, y con el interés de colaborar en la realización de acciones y desarrollo de proyectos conjuntos para impulsar la Cultura de la Legalidad en la entidad, se firma un convenio entre México Unido Contra la Delincuencia A. C. (MUCD) y la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) mediante un modelo de colaboración para OSC's se inicia la intervención (Ver imagen 1).

El interés particular de firmar este acuerdo fue la formación de facilitadores en Cultura de la Legalidad con la intención de lograr impactar a la comunidad que rodea los campus que conforman esta casa de estudios. Para lograrlo, la UACH convocó a miembros de los distintos consejos estudiantiles y de las distintas sociedades de alumnos de los diferentes campus que integran la Universidad para difundir el tema dentro de la Universidad.

Parte del éxito de este modelo de intervención para universidades² creado por México Unido Contra la Delincuencia A.C., consiste estimular a los participantes para que adquieran las competencias necesarias para obtener el financiamiento de sus proyectos y de esta manera experimenten el proceso de procuración y administración de los recursos.

Este novedoso modelo se aplicó tanto en Chihuahua, como en el Distrito Federal, para lograr que haya más líderes promotores de la Cultura de la Legalidad que repliquen el conocimiento con el resto de sus pares.

*México Unido Contra la Delincuencia A.C.
Coordinación de Enseñanza*

Imagen 1. Modelo de intervención en Universidades



Fuente: México Unido Contra la Delincuencia, A.C.

1. Para conocer más sobre el informe del Semáforo Delictivo Nacional, consultar: <http://www.prominix.com/sblock/admin/images/Semaforo%20Nacional%202014.pdf>
2. Se compone de cuatro partes: a) gestión, b) capacitación, c) acompañamiento y seguimiento y d) presentación de resultados.

PRIMERA GENERACIÓN DE
PROYECTOS JUVENILES,
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CHIHUAHUA.

Primera Generación de proyectos juveniles

Universidad Autónoma de Chihuahua.

Metodología utilizada:

El trabajo de los alumnos surgió a partir de la identificación de una problemática. Construyeron un objetivo mediante el cual pudieran trabajar para llegar a un resultado. Mediante un cronograma de actividades o estrategias a seguir, organizaron las tareas a realizar para presentar las metas que se propusieron alcanzar.

Proyecto 1. “Cultura de la Legalidad desde la casa”

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Problemática:

Desorden vial a la hora de entrada y la salida de las instituciones [educativas] en este circuito³. Los padres de familia no respetan el reglamento de tránsito, por tanto eso pone en peligro la integridad de los estudiantes y les da un mal ejemplo.

Objetivo:

Fomento de la cultura vial en este corredor de instituciones educativas, facilitando el acceso a las avenidas principales, garantizando la integridad de los estudiantes. Comenzando por los padres de familia con el objetivo de brindar el mejor ejemplo a sus hijos, con ello es más fácil lograr un cambio en su actitud como ciudadanos.

Metas:

- Visita de campo para identificar el problema.
- Tomar evidencia fotográfica.
- Solicitar los permisos necesarios para tener acceso a impartir los talleres, así como, presentar el proyecto a los directivos.
- Preparar materiales.
- Gestionar la participación de los agentes de tránsito, para auxiliar en ejercicios necesarios para los talleres.
- Promocionar el proyecto
- Presentación del curso ante los padres de familia
- Impartir el taller “Cultura de la Legalidad en casa”
- Ofrecer taller “Cuidado al Volante”
- Taller “Maneja Derecho”
- Medir los resultados
- Sistemaizar el proyecto.

3. Circuito escolar cercano a la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Estrategias "Cronograma" de actividades:

Actividad	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Visita de campo						
Evidencia fotográfica						
Solicitar permisos en las instituciones						
Presentación del proyecto						
Preparar el material						
Gestionar la participación del departamento "Educación Vial"						
Promoción						
Presentación del proyecto						
Taller "Cultura de la Legalidad en casa"						
"Cuidado al volante"						
Maneja derecho						
Medir resultados						
Sistematización del proyecto						
Graduación						

Fuente: UACH, proyecto "Cultura de la Legalidad desde casa".

Gestión:

Los alumnos realizaron las gestiones necesarias para lograr llevar a cabo su Proyecto.



Fuente: Universidad Autónoma de Chihuahua, proyecto "Cultura de la Legalidad desde casa"

Proyecto 2. “Caminando limpio”

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Lograr que la población se apoye para solucionar los problemas de su comunidad.

Problemática:

- Problemas a la salud (debido al polvo).
- Problemas de higiene (debido a la acumulación de basura, contaminación).
- Problema estético.
- Contaminación en las Banquetas.
- Nunca se ha habilitado.
- Poco mantenimiento de las autoridades competentes.
- Descuido de los vecinos del sector.

Objetivo:

Fomentar e impulsar el desarrollo de la Cultura de la Legalidad entre los vecinos de los alrededores de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales así como del alumnado de la misma mediante la participación e inmersión de la ciudadanía en la problemática de índole pública de manera que se trabaje por el bien común y se garantice la plena convivencia de todos.

Metas:

- Lograr que la población que habita dentro del área seleccionada sea consciente de que todos los individuos forman parte de los problemas que aquejan a la zona.
- Crear vínculos de apoyo dentro de la población para así poder resolver dichos problemas.
- Fortalecer los lazos de unión dentro de la comunidad para mejorar la convivencia de los habitantes.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	JUL					AGO
Reunión con todos los integrantes del proyecto	■					
Plática con autoridades de la facultad		■				
Reunión con vecinos del sector			■			
1ra Fase de limpieza (calles aledañas a la facultad)				■		
2da Fase de limpieza (calles aledañas a la facultad)					■	
2da. Reunión con vecinos y retroalimentación						■

Fuente: UACH, proyecto “Caminando Limpio”.

Proyecto 3. “Un cambio hoy, otro resultado mañana”

Facultad de Ingeniería

Problemática:

Abandono de parque por falta de alumbrado, falta de vegetación, descuido y maleza crecida lo que provoca inseguridad, falta de convivencia, miedo y probabilidad de accidentes.

Objetivo:

Lograr la restauración Jardín Madera localizados en la Colonia Paseos de Chihuahua, logrando la participación de la comunidad y la generación de conciencia ecológica.

Metas:

- Gestionar la incorporación de iluminación pública en el área.
- Plantar árboles, de diferentes tamaños (principalmente aquellos que dan más sombra y que no requieren de mucha agua).
- Poner plantas desérticas, como decoración.
- Instalar juegos infantiles (de preferencia para niños menores de 4 años).
- Restaurar las banquetas.
- Cubrir el suelo con piedras decorativas.
- Colocar juegos infantiles en el Jardín Madera.
- Infundir interés entre los miembros de la UACH a través de la Facultad de Ingeniería para apoyar a la comunidad en general.

El éxito de este proyecto depende, en gran medida, del involucramiento de comités universitarios y de vecinos para trabajar en conjunto.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	MAY	JUN
Recopilación de información para el proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Elaboración de anteproyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Solicitud de permisos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presentación de proyectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Llevar a cabo el proyecto:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Limpieza del lugar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plantación de Árboles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cubrir suelo con piedras decorativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restaurar banquetas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: UACH, proyecto “Caminando Limpio”.

Indicadores de impacto:

1. Involucramiento de comités universitarios.
2. Involucramiento de vecinos.
3. Obtención de recursos.
4. Resolución a los problemas de luz y agua.

Proyecto 4. “Manos a trabajar”

Facultad de Filosofía y Letras

Problemática:

Problema de graffiti en parques públicos para la recreación de la sociedad, debido a la falta de [interés] por parte de los habitantes de esa comunidad. Además de carencia de una educación en los jóvenes que hacen estas actividades vandálicas.

Objetivo:

Lograr que con este proyecto los habitantes de la comunidad, principalmente los niños y jóvenes, tengan un lugar agradable donde pasar ratos libres.

Metas:

- Limpiar parque de Av. de las Campanas y de esta manera fomentarle a los jóvenes y niños el cuidado del medio ambiente, así como el de las instituciones públicas (parques).
- Involucrar a la comunidad.
- Establecer un efecto onda en el cuidado y arreglo del parque.
- Fomentar la cultura de la legalidad por medio de el interés y participación por un bien común.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	JUL							AGO	
Visita de nuevo al parque afectado.									
Gestión de recursos económicos.									
Convocar a jóvenes a participar.									
Resultado de la convocatoria.									
Inicio del proyecto.									
Empezar con el pintado de las bancas.									
Realizar actividad de graffiti con jóvenes.									
Colocar bebedero.									
Fin del proyecto.									

Fuente: UACH, proyecto “Manos a trabajar”

Indicadores de impacto:

1. Número de bancas pintadas.
2. Número de depósitos de basura pintados.
3. Instalación del bebedero.
4. Cuantas mamparas (lona, manta) se consiguieron para el graffiti.

Proyecto 5. “No te pongas en mi lugar”

Facultad de Filosofía y Letras

Problemática:

Usar el lugar de discapacitados, debido a la mala educación, falta de cultura, desconsideración y corrupción.

Objetivo:

Crear conciencia en la ciudadanía en general, de que no utilicen el estacionamiento para personas con capacidades diferentes del hospital ISSSTE localizado entre las Av. Universidad y Américas y no únicamente de este lugar, sino de muchas otras instituciones.

Concientizar a la población a cerca del respeto a los espacios para personas con capacidades diferentes, es una actividad que fortalece la Cultura de la Legalidad.

Metas:

- Crear conciencia y conocimiento a la ciudadanía en general de lo que se provoca al usar el estacionamiento de discapacitados.
- Educar a los pacientes y usuarios para que no utilicen el estacionamiento de discapacitados.
- Y por último educar a la ciudadanía en general para que no se estacionen en los lugares especiales, no únicamente del hospital si no en otras instituciones.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Hacer trípticos.	■					
Repartir trípticos en escuelas.		■				
Dar conferencias y talleres.			■	■	■	■

Fuente: UACH, proyecto “No te pongas en mi lugar”

Indicadores de impacto:

1. Número de trípticos entregados.
2. Disminución en el número de autos que invaden lugar para personas con capacidades diferentes.

Proyecto 6. “Nuevo- Recreate”

Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales

Problemática:

Abandono y descuido de áreas verdes de la calle Manuel Chávez debido a la pérdida de buenas costumbres, valores y mala administración del tiempo. Lo cual provoca descuido, abandono y problemas de salud así como falta de convivencia.

Objetivo:

Fomentar en la población un ambiente de convivencia social sana para purificar de contaminación visual y mental, además de inculcar en ellos el sentido de responsabilidad y amor por la naturaleza.

Metas:

- Remodelar camellones destinados para la recreación los cuales cuentan con juegos infantiles, porterías de soccer rápido, bancas y algunos árboles en muy mal estado.
- Armar un programa de adopción de árboles por familia para reforestar los camellones.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	Cronograma					
	JUL	AGO				
Reparar los juegos infantiles para los niños	█					
Poner en condiciones aptas el campo de soccer		█				
Nivelar con tractor y limpiar los camellones			█			
Pintar las porterías y los juegos infantiles				█		
Reparar las bancas					█	
Podar, fertilizar, pintar y regar los árboles						█

Fuente: UACH, proyecto “Nuevo- Recreate”

Indicadores de impacto:

1. Evaluación visual con fotografías de los avances en la remodelación.
2. Lista de personas involucradas en el proyecto.
3. Recursos obtenidos.
4. Participación de los vecinos en el proyecto.



Proyecto 7. "Labor FEI"

Facultad de Economía Internacional

Problemáticas:

Obesidad, problemas respiratorios, depresión, problemas cardiovasculares provocados por la fatiga, falta de organización del tiempo, pereza, falta de interés malos hábitos, etc.

Objetivo:

Mejorar la calidad de vida de niños, jóvenes y adultos de la ciudad de Chihuahua mediante una concientización para promover la convivencia entre las personas, la sana alimentación, la activación física y la atención a la salud mental.

Metas:

- Hacer un grupo de personas en las colonias aledañas al circuito universitario, comprometidas a promover el deporte, la convivencia familiar y social dentro de su comunidad.
- Hacer reflexionar a las personas acerca de los problemas que se pueden evitar con un poco de motivación y actitud por su parte.
- Plantear una fecha límite para observar los avances hasta ese momento.

Estrategias "Cronograma" de actividades:

Actividad	AGO							SEP	
Identificar el problema.									
Platicar con los vecinos.									
Buscar interesados en el proyecto.									
Preparar la campaña de concientización.									
Poner en práctica la campaña.									
Observar los resultados del proyecto.									



Fuente: UACH, proyecto "Labor FEI"

Indicadores	Resultados
Obtener la atención de las personas.	Mostraron interés al aceptar plasmar su idea.
Invitar personas al proyecto.	Se integraron personas al proyecto.
Promover la convivencia entre la ciudadanía.	Romper el hielo con personas desconocidas.
Conciencia Social	Practicar deporte, alimentarse sanamente.

Fuente: UACH, proyecto "Labor FEI"

Proyecto 8. "Adopta tu parque"

Facultad de Contaduría y Administración

Problemática:

Parque en malas condiciones, esto desata problemáticas como inseguridad, vandalismo, descuido comunitario, desatención gubernamental, delincuencia y robo.

Objetivo:

Fomentar la Cultura de la Legalidad a través de la promoción de valores, en especial el de responsabilidad individual para ayudar a construir un lugar digno en donde tener un desarrollo social favorable.

Concientizar a los vecinos para hacer uso adecuado del parque.

Metas:

- Recuperar el espacio público para entregárselo a la comunidad de la Colonia Campo Bello en óptimas condiciones.
- Dar el ejemplo de cómo mantener el parque.
- Concientizar a los vecinos de la colonia sobre el uso del parque (prohibición de uso de bebidas alcohólicas y drogas).

Estrategias "Cronograma" de actividades:

Acción	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16	SEMANA 17	SEMANA 18	SEMANA 19	SEMANA 20	SEMANA 21	SEMANA 22	SEMANA 23	SEMANA 24
Selección del parque.																								
Primer visita.																								
Invitación al Comité y exposición del proyecto.																								
Limpieza del parque.																								
Eliminación de malezas.																								
Reparación de fosas.																								
Reparación de accesos.																								
Gestión de pintura para bancas.																								
Gestión de Juegos.																								
Gestión contenedores de basura.																								
Gestión de árboles.																								
Gestión de sistema de riego.																								
Plantar bancas.																								
Poner juegos.																								
Instalar contenedores de basura.																								
Plantar árboles.																								
Implementar sistema de riego.																								
Entregar parque a los vecinos.																								
Crear una estructura de mantenimiento del parque entre vecinos.																								

Fuente: UACH, proyecto "Adopta tu parque"

Indicadores de impacto:

1. Físico: será el desarrollo de reconstrucción del parque.
2. Gubernamental: ventaja y seguimiento a las gestiones realizadas.
3. Social: qué tanta aceptación recibimos de los colonos.

Se medirá en porcentajes de progreso.

Proyecto 9. “¡Con los señalamientos estamos seguros tú, yo y todos!”

Facultad de Contaduría y Administración
Facultad de Enfermería y Nutriología

Fomentar en los ciudadanos el respeto a los señalamientos viales.

Problemática:

Falta de señales y pasos peatonales por la falta de interés de autoridades y ciudadanía, por lo cual causa confusión, accidentes y falta de respeto.

Objetivo:

- Fomentar en los ciudadanos el respeto a los señalamientos viales.
- Reducir el número de accidentes y conflictos viales por falta de señalización.
- Generar en los ciudadanos la convicción personal de cuidar y conservar los señalamientos en buen estado.
- Pintar los cruces peatonales que hacen falta en el sector centro de la ciudad.
- Colocar los señalamientos de “Alto” necesarios.

Metas:

- Exponer a los vecinos nuestros objetivos y metas para que sean ellos quienes tomen la iniciativa de buscar soluciones para los problemas que afectan a su comunidad.
- Vincular a los vecinos con la asociación de Comerciantes del Centro para que entre los dos busquen el auxilio de las autoridades correspondientes.
- Acudir a la Dirección de Vialidad para solicitar su colaboración en la búsqueda de la solución a la problemática social.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	JUN			JUL
Reunión explicativa con vecinos.				
Vinculación con COCENTRO.				
Vinculación con autoridades correspondientes.				
Culminación del proyecto.				

Fuente: UACH, proyecto ¡Con los señalamientos estamos seguros tú, yo y todos”

Indicadores de impacto:

1. Número de cruces peatonales debidamente pintados.
2. Número de señalamientos viales instalados.
 - Alto.
 - Cruce peatonal.
 - Zona escolar.
 - Límite de velocidad



SEGUNDA GENERACIÓN
DE PROYECTOS
JUVENILES, UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE
CHIHUAHUA.

Segunda Generación de proyectos juveniles

Universidad Autónoma de Chihuahua.

Proyecto 1. "Sonríele a tu entorno"

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Problemática:

Parque ubicado en la calle 10ª s/n de la colonia Desarrollo Urbano, en situación de deterioro y vandalismo.

Objetivo:

Este proyecto social busca reconstruir el parque de la colonia, y con esto fomentar en los vecinos del parque el cuidar y hacerse responsables del mismo con esto creando en ellos este valor de cuidar su entorno y apoyar en él, así como reforzar su relación entre vecinos y con el entorno social con las pláticas y talleres, así mismo reducir el número de espacios de alto riesgo o de vulnerabilidad delincriminal para los niños y que éstos en cambio sean de bienestar social.

Metas:

Reconstruir la zona anteriormente mencionada para crear concientización en las personas sobre el entorno que los rodea y de la misma manera crear un entorno de paz y seguridad en la comunidad y en las familias.

Estrategias "Cronograma" de actividades:

Actividad	SEP				OCT		
Análisis de la zona de riesgo.							
Acercamiento con vecinos aledaños.							
Actividad con niños. Parte 1.							
Gestionar recursos.							
Pláticas de concientización.							
Reconstrucción del parque.							
Entrega del proyecto.							

Fuente: UACH, proyecto "Sonríele a tu entorno"

Resultados e indicadores de impacto:

Con este proyecto se logró impactar a 1000 personas.



Fuente: UACH, proyecto "Sonríele a tu entorno"

Casi la totalidad de las actividades destinadas para la implementación del proyecto, han sido exitosas.



Fuente: UACH, proyecto "Sonríele a tu entorno"

Indicadores	Resultados
Pláticas de acercamiento.	Exitoso
Pláticas de concientización.	Exitoso
Deja tu huella.	Pendiente
Reconstrucción del parque.	Exitoso
Reforestación.	Exitoso

Fuente: UACH, proyecto "Sonríele a tu entorno"

Proyecto 2. “Conductor responsable, peatón seguro”

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Problemática:

Falta de cruce peatonal en el Campus I de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Objetivo:

Reducir los accidentes automovilísticos y posibles atropellos que se ocasionan en el acceso a la Facultad de Filosofía y Letras al Campus I de la UACH, a través de la instalación de un cruce peatonal y el fomento a la educación vial entre la comunidad universitaria.

Metas:

- Evitar accidentes automovilísticos.
- Brindar seguridad al peatón.
- Regular el tráfico.
- Instalación de los señalamientos viales (cruce peatonal).
- Crear conciencia en los conductores sobre el respeto a los señalamientos.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	OCT					
Recabar información para el proyecto.	■	□	□	□	□	□
Elaboración del anteproyecto.	□	■	□	□	□	□
Solicitud de permisos.	□	□	■	□	□	□
Presentación del Proyecto.	□	□	□	■	□	□
Llevar a cabo el proyecto.	□	□	□	□	■	□
Pintar los pasos peatonales.	□	□	□	□	■	□
Colocar los señalamientos	□	□	□	□	■	□
Difusión del proyecto.	□	□	□	□	□	■

Fuente: UACH, proyecto “Conductor responsable, peatón seguro”

Resultados e indicadores de impacto:

Este proyecto logró un impacto para 500 personas.



Fuente: UACH, proyecto "Conductor responsable, peatón seguro"

El resultado más importante fue el involucramiento de los comités universitarios con la administración de la facultad para llevar a cabo el proyecto.

1. Involucramiento de comités universitarios.
2. Obtención de recursos.
3. 1 Cruce peatonal

Proyecto 3. “Restaura y muévete”

Facultad de Ciencias de la Cultura Física

Problemática:

En la calle campo de algodón de la colonia Campo Bello se observa contaminación, crecimiento de hierba y maltrato de áreas de recreación; debido al descuido, falta de limpieza y desorganización de la comunidad.

Objetivo:

Nuestro objetivo es crear concientización en la comunidad de esta colonia, a través de la restauración del parque, en el cuidado del medio ambiente y de la sociedad que los rodea, para que ellos se vean motivados a cuidar su entorno y utilizarlo en beneficio mismo realizando actividad física, previniendo así, las consecuencias de una vida sedentaria.

Metas:

- Limpiar el parque de basura y residuos contaminantes.
- Cortar la hierba y podar el césped.
- Restaurar espacios de arcilla.
- Cortar y darle forma a los arboles.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	SEP			OCT		
Planeación.						
Recolección de evidencias.						
Solicitud de permisos y apoyo.						
Aplicación de encuestas a vecinos.						
Restauración del parque.						
Campaña de activación física por FCCF.						

Fuente: UACH, proyecto “Restaura y muévete”

Resultados e indicadores de impacto:

Uno de los resultados de este proyecto fue el impacto que generó a un total de 1000 personas.



Fuente: UACH, proyecto "Restaura y muévete"

Indicadores	Resultados
Participación de Comités y alumnos en general de la FCCF.	Fomentar sentido de participación en programas que ayuden a su comunidad.
Participación activa de vecinos en la comunidad Campo Belo.	Crear sentido de Responsabilidad y cuidado del parque por parte de los vecinos.
Dejar el espacio libre de la contaminación.	Cuidado optimo del parque.

Fuente: UACH, proyecto "Restaura y muévete"

Proyecto 4. “El valor de los valores”

Facultad de Derecho

Problemática:

La falta de conciencia vial nos afecta a todos, pero no todos hacemos algo para su erradicación, sin embargo al inculcarles esta cultura a los niños es como sembrar una semilla de un árbol que el día de mañana dará frutos.

Objetivo:

Fomentar en los niños una cultura vial para que sean ellos los que lleven el mensaje y lo compartan con quienes viven o interactúan, que sean los niños quienes pongan el ejemplo para así concientizar a los adultos a que generen un cambio y lo fomenten a su alrededor.

Metas:

Crear una conciencia acerca de los valores en general y como inculcarlos en los niños para que ellos lleven un mensaje a su comunidad.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3
Plática acerca de los valores.			
Lotería de los valores.			
Evaluación diagnóstica.			

Resultados e indicadores de impacto:

1. Los niños conocen estos valores.
2. Alumnos de la escuela primaria Vicente Guerrero y padres de estos alumnos.

Este proyecto logró un impacto para 300 niños.

Los niños sí tienen conocimiento respecto de los valores que permiten crear cultura vial.

Proyecto 5. “Tú, yo y todos por el respeto a las leyes de tránsito”

Facultad de Medicina.

Problemática:

Leyes de tránsito infringidas en la Facultad de medicina de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Objetivo:

Inculcar la cultura de respeto hacia el reglamento de vialidad y tránsito.

Metas:

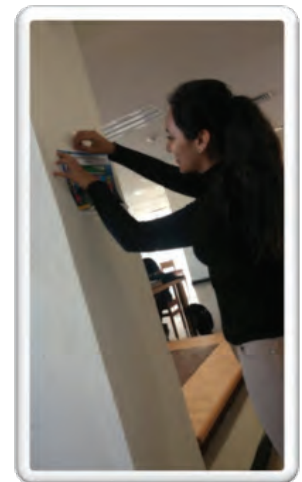
- Reducir la incidencia de infracciones y faltas al reglamento de vialidad y tránsito.
- Fomentar una cultura de respeto y empatía hacia la sociedad.
- Generar una cultura de la legalidad.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	OCT			
Organización y planeamiento.	■			
Solicitud de permisos.		■		
Implementación de proyecto.			■	
Plática con los estudiantes.			■	■
Entrega de material didáctico.				■
1era. revisión de proyecto.				■
2da. revisión de proyecto.				■

Fuente: UACH, proyecto “Tú, yo y todos por el respeto a las leyes de tránsito”.

61% de los alumnos encuestados No conocían las leyes de tránsito.



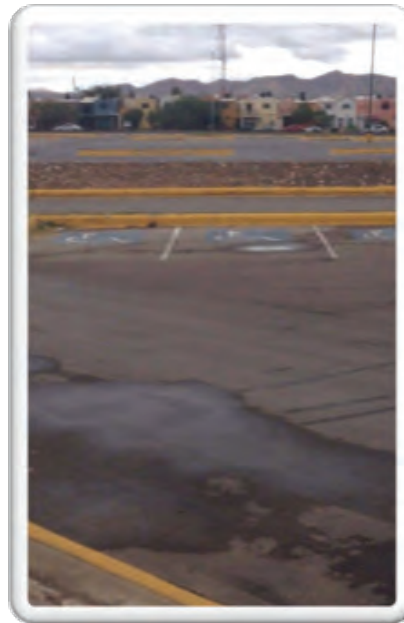
Fuente: UACH, proyecto “Tú, yo y todos por el respeto a las leyes de tránsito”.



Fuente: UACH, proyecto "Tú, yo y todos por el respeto a las leyes de tránsito".

Resultados e indicadores de impacto:

1. Observar el respeto a las leyes de tránsito.
2. Realizar encuestas.
3. Observar el impacto del proyecto en la facultad.



67% percibió una disminución en la incidencia en la violación de leyes de tránsito en consideración con el mes anterior al que se implementó el Proyecto.

Fuente: UACH, proyecto "Tú, yo y todos por el respeto a las leyes de tránsito".

Indicadores	Resultados
Observar el respeto a las leyes de tránsito.	Se ha observado respeto a las leyes de tránsito en la Facultad.
Realizar encuestas.	Se realizaron las encuestas.
Observar el impacto del proyecto en la facultad.	Se ha observado más respeto a las leyes de tránsito.

Fuente: UACH, proyecto "Tú, yo y todos por el respeto a las leyes de tránsito".

Proyecto 6. “¿Qué si lo limpiamos?”

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Con este proyecto se logró un impacto a 300 personas.

Problemática:

Descuido y contaminación de un espacio público lo cual provoca contaminación ambiental, mal aspecto, impresión de inseguridad, daños a la comunidad.

Objetivo:

Fomentar el valor de la responsabilidad en los ciudadanos, enfocándonos en el área ambiental, para generar conciencia y reforzar vínculos de solidaridad que nos ayuden a reducir los espacios contaminados de nuestra ciudad, desarrollando una Cultura de la Legalidad.

Metas:

- Concientizar a los habitantes de la localidad sobre la problemática general cuando no hay participación ciudadana.
- Impulsar a los estudiantes universitarios a hacer labor comunitaria, para que por medio de ella desarrollemos juntos como sociedad, una Cultura de la Legalidad.
- Establecer vínculos de unión entre los universitarios y los vecinos de comunidades aledañas a nuestra Facultad para continuar haciendo labor comunitaria, por y para el bienestar de nuestra ciudad.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	SEP		OCT			
	1	2	3	4	5	6
Junta con integrantes del proyecto.						
Primera lluvia de ideas.						
Reunión con interesados externos.						
Búsqueda del terreno a limpiar.						
Invitación a la actividad.						
Realización de actividad.						

Fuente: UACH, proyecto “¿Qué si lo limpiamos?”



Fuente: UACH, proyecto “¿Qué si lo limpiamos?”



Fuente: UACH, proyecto "¿Qué si lo limpiamos?"

ANTES

DESPUÉS



Fuente: UACH, proyecto "¿Qué si lo limpiamos?"

Indicadores	Resultados
Asistir integrantes de proyecto a reuniones.	Se unieron 4 personas más.
Búsqueda del terreno a limpiar.	Se acordó buscar más lugares fuera de la Facultad para ayudar.
Invitación a realizar el proyecto.	Respondieron algunos jóvenes interesados para poder hacerlo más adelante.
Lluvias de ideas.	Se tienen varios proyectos a realizar por parte de los que formaron parte del empoderamiento comunitario.

Fuente: UACH, proyecto "¿Qué si lo limpiamos?"

Proyecto 7. “Héroes con valores”

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Problemática:

Considerando que desde la infancia, se debe de arraigar ese sentimiento de respeto, tolerancia y valores en general hacia los compañeros, donde los niños conocen de ellos pero no los practican por diversas circunstancias, dejándose llevar por terceros. “Lograr que los niños aumenten su conocimiento en los valores y motivarlos a practicarlos”.

Objetivo:

Lograr que los niños de 5to y 6to año de la Escuela Primaria José María Mari ubicada en la Colonia Centro aumenten su conocimiento en los valores y motivarlos a practicarlos.

Metas:

- Aumentar el conocimiento en los valores.
- Difundir los valores.
- Motivar a través de dinámicas divertidas y sencillas.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	SEP	OCT				
Apoyo pedagógico.						
Diseñar talleres. Temario.						
Elaborar material didáctico.						
Solicitar permiso de Dirección.						
Impartir el Taller.						
Juntas de equipo.						

Fuente: UACH, proyecto “¿Qué si lo limpiamos?”

Resultados e indicadores de impacto:

1. Involucrar a los niños en la comunidad (Niños de 5to y 6to año)
2. Inclusión del personal escolar (Maestros)
3. Impartir talleres a la comunidad estudiantil.



Fuente: UACH, proyecto "Héroes con valores"

Indicadores	Resultados
Impartir taller.	Incorporación al espacio de su comunidad escolar.
Inclusión del personal.	Una participación dentro del programa.
Papel del niño.	Creativo y participativo en todo aspecto.

Fuente: UACH, proyecto "Héroes con valores"

Proyecto 8. “Algún día llegaremos”

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Problemática:

Se ha detectado entre los alumnos de secundaria que no saben valorar y respetar a las personas mayores.

Objetivo:

Impartir conferencias a adolescentes estudiantes de la materia Ética 2 en la Secundaria Técnica No. 2. para incrementar la reflexión hacia lo que ellos llaman valores, que generen conciencia de lo importante que son los valores y que hay que usarlos en nuestra vida cotidiana tanto para nuestro beneficio personal como para el beneficio de una sociedad , que valoren el respeto hacia un adulto empatizando en su realidad.

Metas:

- Impartir unas conferencias en una secundaria con el fin de que los alumnos tomen conciencia con respecto a sus abuelos.
- Las conferencias tienen un lapso de una clase por grupo.

Estrategias “Cronograma” de actividades:

Actividad	OCT		
Conferencia para el grupo de 1° H.			
conferencia para el grupo de 2° C.			
Conferencia para el grupo de 2° H.			

Fuente: UACH, proyecto “Algún día llegaremos”

A partir de la implementación del programa, se observó una mejor respuesta con los adolescentes.

Resultados:



Fuente: UACH, proyecto “Algún día llegaremos”



PROYECTOS JUVENILES,
UNIVERSIDAD DEL
PEDREGAL

Proyectos juveniles Universidad del Pedregal.

Proyecto 1. "Cada cosa en su lugar"

Problemática:

No hay pasos de cebra para que los peatones pasen la calle debido a la falta de mantenimiento por parte de la delegación ya que no están pintados los cruces peatonales, no hay cultura vial y conciencia de la gente para pasar en los lugares adecuados. Lo cual puede provocar Accidentes, violencia y caos vial.

Objetivo:

Propiciar que la comunidad use y respete los cruces peatonales y depositen las colillas de cigarro en el lugar correcto para evitar accidentes y contaminación.

Metas:

- Propiciar que la comunidad pedregal comience a depositar sus colillas y basura en los lugares adecuados.
- Pintar los cruces peatonales para que los transeúntes los utilicen

Actividades:

- Elaborar la carta petitoria a la delegación
- Elaboración y Colocación de letreros
- Balizamiento de los cruces peatonales

Resultados e indicadores de impacto:

Actividad	Resultados	Indicadores	Observaciones
Solicitud de permiso.	Se obtuvo respuesta positiva por parte de las autoridades de la Delegación, quienes aprobaron la petición por medio de un sello.	Gestión con la delegación.	El oficio fue rechazado en una primera ocasión, por mala información del servidor público y en el segundo intento se recibió y autorizó sin ningún inconveniente.
Realización y colocación de letreros.	Se instalaron letreros sobre el depósito adecuado de colillas y basura en lugares estratégicos.	Cinco letreros instalados en lugares estratégicos.	Mientras los alumnos colocaban los últimos letreros, una de las participantes vio que un alumno dejó basura en un cenicero y al ver el letrero se regresó y la llevó al bote.
Balizamiento.	Se pintó un paso cebra lo que despertó la iniciativa de las autoridades de la escuela para pintar los demás cruces.	Un cruce de cebra pintado por los estudiantes. Un cruce pintado por las personas de mantenimiento de la escuela.	

Fuente: Universidad del Pedregal, proyecto "Cada cosa en su lugar"



Fuente: Universidad del Pedregal, proyecto "Cada cosa en su lugar"

Proyecto 2. “Conciencia limpia”

Problemática:

Los alumnos se reúnen para fumar y comer en las bancas que están en el camellón frente a la universidad y dejan ahí tanto sus colillas, como la basura que generan.

Objetivo:

Generar una mejor imagen para la universidad del pedregal y sus alrededores así como demostrar a la comunidad que se puede mejorar la calidad de vida reduciendo la contaminación ambiental.

Metas:

- Limpiar el camellón que está frente a la Universidad
- Generar un buen ejemplo para los estudiantes

Actividades:

- Diagnosticar el problema.
- Planeación del proyecto (conciencia limpia).
- Jornada de limpieza para recoger basura y el exceso de hojas del camellón.

Resultados e indicadores de impacto:

Actividad	Resultados	Indicadores
Jornada de limpieza.	Se logró limpiar.	Se generó una mejor imagen.

Fuente: Universidad del Pedregal, proyecto “Conciencia limpia”



Fuente: Universidad del Pedregal, proyecto “Conciencia limpia”



CONCLUSIÓN

Las historias que se presentaron en este almanaque, son el resultado de un gran esfuerzo de colaboración entre las Instituciones de educación superior, los estudiantes universitarios y México Unido Contra la Delincuencia A.C. para dar respuesta a los distintos problemas a los que la sociedad se enfrenta en la vida cotidiana.

Las Universidades públicas y privadas juegan un papel fundamental en la formación y ejercicio de la ciudadanía, ayudan a fomentar el ejercicio de los derechos y obligaciones ciudadanas, a la vez que permiten y promueven la formación ciudadana.

Según la Encuesta Nacional de Solidaridad y Acción Voluntaria 2012, las acciones solidarias y voluntarias permanecen a lo largo de la vida de los individuos cuando éstas se inician en la juventud. Por ello, la trascendencia de colaborar con las instituciones de educación superior, para que de manera conjunta (Universidades y Organizaciones civiles) sumen esfuerzos para promover una Cultura de la Legalidad. La implementación de estos proyectos permitió vincular las competencias adquiridas en la universidad con el deber ciudadano, acción que genera capital social, con la esperanza de que la experiencia de haber participado cause muchas más.

Los estudiantes identificaron distintas problemáticas en los alrededores de la universidad, que la mayoría de los ciudadanos veían como algo “normal”; de esta manera, se logró que los estudiantes se interesaran y actuaran para resolverlos, a partir de aquellas acciones que están en su área de control.

Lo anterior es una gran lección, los jóvenes se interesan en transformar su entorno sí y solo sí, identifican una problemática concreta y tiene sentido. Asimismo, el acompañamiento y seguimiento de quien tiene experiencia en la implementación de proyectos (adulto o no) es necesaria para que el ánimo del joven no decaiga frente a los primeros conflictos o retos que se le presentan en la implementación de sus proyectos.

Los proyectos establecieron un punto de llegada para los conocimientos adquiridos en la universidad, aprender a investigar, planear y evaluar, son acciones básicas en la universidad; el utilizar estos

conocimientos para investigar, planear y evaluar un proyecto para transformar positivamente el entorno social, es un beneficio de haber implementado proyectos pro Cultura de la Legalidad.

La experiencia de los estudiantes, da cuenta del beneficio que tiene la unión de los temas vistos en las aulas para poner en acción algunos proyectos que permitieron promover la Cultura de la Legalidad mediante la realización de pequeñas acciones que apuestan por el ejercicio de la ciudadanía.

Asimismo, demostraron su capacidad en el desarrollo de habilidades de liderazgo que les permitieran identificar las problemáticas que más les interesaban, gestionaran la solución a dicho problema con las autoridades competentes, así como la creación de un vínculo con los habitantes de las colonias en las que se implementaron los proyectos para concientizarlos respecto a la facilidad de promover una Cultura de la Legalidad a través de pequeñas acciones que generan un cambio significativo en su entorno y a identificar los problemas más importantes para que dejaran de concebirse como situaciones “normales”. Con la intervención de los estudiantes para la solución de las problemáticas, se puede observar un efecto de onda, debido a que los ciudadanos que se vieron beneficiados con la implementación de dichos programas, tienen corresponsabilidad para mantener en funcionamiento el proyecto a la vez que lo adoptan para seguir gozando de sus beneficios, como resultado de lo anterior, seguirán promoviendo la Cultura de la Legalidad mediante esas pequeñas acciones.

A partir de los resultados anteriores, podemos decir que es necesario impulsar a más universidades públicas y privadas del país, con la finalidad de lograr el empoderamiento de los jóvenes, para que se conviertan en promotores de la Cultura de la Legalidad a través de la implementación de proyectos que permitan concientizar a la población respecto a la responsabilidad que corresponde a cada uno de tal manera que ayude a mantener el orden y crear un espacio de convivencia que beneficie a toda la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Carbonell, Miguel (2013). Derechos fundamentales y democracia. México: Instituto Federal Electoral (Cuadernos de Divulgación 31). Disponible en www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/EducacionCivica/CuadernosDivulgacion/CuadernosDivulgacion-pdfs/CUAD_31_definitivo.pdf

Centro Mexicano para la Filantropía (2012). La acción solidaria de los mexicanos: una aproximación. México: Cemefi.

Cisneros, Isidro H. (1996). Tolerancia y democracia. México: Instituto Federal Electoral (Cuadernos de Divulgación 10). Disponible en www.ine.mx/documentos/DECEYEC/tolerancia_y_democracia.htm

Instituto Federal Electoral (2014). Informe país sobre la calidad de la ciudadanía en México. México: IFE, El Colegio de México. Disponible en www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-EstudiosInvestigaciones/investigaciones-docs/2014/Informe_pais_calidad_ciudadania_IFE_FINAL.pdf

México Unido Contra la Delincuencia A.C. (2009). Programa de promoción de la Cultura de la Legalidad en el medio laboral. Manual del facilitador. México.

Moreno Gavaldón, Gabriel Marcos (2013). La participación ciudadana como medio para el desarrollo. Hechos y Derechos, núm. 15, mayo-junio [revista digital]. Disponible <http://biblio.juridicas.unam.mx/revista/HechosyDerechos/cont/15/art14.htm>

Olvera, Alberto J. (2008). Ciudadanía y democracia. México: Instituto Federal Electoral (Cuadernos de Divulgación 27). Disponible en www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/EducacionCivica/CuadernosDivulgacion/CuadernosDivulgacion-pdfs/CUAD_27.pdf

Rodríguez Zepeda, Jesús (2001). Estado de derecho y democracia. México: Instituto Federal Electoral (Cuadernos de Divulgación 12). Disponible en www.ife.org.mx/documentos/DECEYEC/estado_de_derecho_y_democracia.htm

Salazar Ugarte, Pedro (2006). Democracia y (cultura de la) legalidad. México: Instituto Federal Electoral (Cuadernos de Divulgación 25). Disponible en www.ife.org.mx/docs/Internet/Biblioteca_Virtual_DECEYEC/deceyec_DECEYEC/docs_estaticos/cuadernos_divulgacion/cuaderno25.pdf

Salazar, Luis y José Woldenberg (1997). Principios y valores de la democracia. México: Instituto Federal Electoral (Cuadernos de Divulgación 1). Disponible en www.ife.org.mx/documentos/DECEYEC/principios_y_valores_de_la_democ.htm



Síguenos en:

 @MUCD

 MUCD

www.culturadelalegalidad.org.mx

www.mucl.org.mx

"Este Almanaque fue financiado totalmente por una subvención del Departamento de Estado de los Estados Unidos. Las opiniones, resultados y conclusiones del presente son de los autores y no necesariamente reflejan las del Departamento de Estado de los Estados Unidos".

Programa
Cultura
de la
Legalidad

ALMANAQUE

PROYECTOS CULTURA DE LA LEGALIDAD

