



*Roy Campos*  
**RESEARCH**

**TRACKING  POLL**

*Roy Campos*

# PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA SEGURIDAD EN MÉXICO

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

*Agosto-Octubre de 2007*

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

San Salvador, El Salvador • Calle Al Picacho #5 • Cumbres del Escalón • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Distrito Federal, México • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. +52 (449) 912.76.11 •

**ÍNDICE**

**INCIDENCIA DEL DELITO.....4**

**TEMOR AL DELITO.....5**

**DENUNCIA.....9**

**TESTIGO .....10**

**PRESENCIA DE LA POLICÍA .....11**

**LEGALIZACIÓN DE LAS DROGAS.....12**



## PRINCIPALES RESULTADOS

A pesar de que a nivel nacional no se observa un incremento en la victimización de las familias, entre el trimestre mayo-julio y agosto-octubre de este año sí podemos ver algunas variaciones regionales. Por ejemplo en el Norte y Bajío, se presentan reducciones y en contraparte en el centro y sur del país es donde se registran incrementos en este índice que mide la cercanía ciudadana con el delito.

Donde los resultados nacionales no son halagadores son en el temor que ciertos actos de violencia provocan. El temor a ser víctima de un asalto a mano armada sube de 61% a 65%; a ser secuestrado de 56% a 63% y a ser víctima de un atentado terrorista de 47% a 52%.

La disposición a realizar una denuncia tiene un comportamiento similar a la de temor al delito. Si bien se mantiene en 52% el porcentaje de quienes dicen estar muy dispuestos a denunciar, se presenta un traslado de los que estaban indecisos y hoy deciden no denunciar, de esa manera el porcentaje que definitivamente no denunciaría pasa de 13% a 17%.

La disposición a participar como testigo en una denuncia baja de manera similar de 45% a 40% a nivel nacional, ocasionado en un importante descenso en el sur del país y un poco menos en el centro, justamente las regiones donde la victimización crece según lo que reportan los ciudadanos.

Se observa un ligero descenso en el porcentaje de mexicanos que perciben la vigilancia policiaca cerca de sus viviendas, baja de 54% a 51%, siendo esta baja presente en todo el país excepto en la región centro del país. En el resultado agregado nuevamente observamos como el sur del país es justo la región “menos cuidada” con presencia policiaca.

Se incrementa de 69% a 74% el porcentaje de mexicanos que se opone totalmente a la legalización de las drogas, conservándose de esta manera la proporción mayoritaria al rechazo. Quienes aceptan abiertamente esta posibilidad es en estos momentos de 13%.



## INCIDENCIA DEL DELITO

*¿Usted o alguien de su familia ha sido víctima de un delito en los últimos 3 meses?*

		Sí	No	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	20.7	78.7	0.6	<b>100.0</b>
	Mujer	20.2	79.1	0.7	<b>100.0</b>
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	22.1	77.3	0.6	<b>100.0</b>
	De 30 a 49 años	20.5	79.0	0.5	<b>100.0</b>
	De 50 y más años	17.5	81.3	1.2	<b>100.0</b>
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	17.5	81.9	0.6	<b>100.0</b>
	Secundaria	18.4	80.3	1.3	<b>100.0</b>
	Preparatoria	24.1	75.6	0.3	<b>100.0</b>
	Universidad y más	25.8	73.5	0.7	<b>100.0</b>
<b>NSE</b>	A/B/C+	26.7	73.0	0.3	<b>100.0</b>
	C	23.5	75.6	0.9	<b>100.0</b>
	D+	21.4	78.2	0.4	<b>100.0</b>
	D/E	14.9	84.2	0.9	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	21.0	78.3	0.7	<b>100.0</b>
	Rural	8.1	91.9	0.0	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>	Norte	18.8	80.6	0.6	<b>100.0</b>
	Bajío	13.0	86.2	0.8	<b>100.0</b>
	Centro de México	29.3	69.6	1.1	<b>100.0</b>
	Sureste	15.3	84.4	0.3	<b>100.0</b>
<b>NACIONAL</b>	MAY- JUL 07	19.9	79.3	0.8	<b>100.0</b>
	JUN-AGO 07	20.0	79.3	0.7	<b>100.0</b>
	JUL-SEP 07	20.8	78.3	0.9	<b>100.0</b>
	<b>AGO-SEP 07</b>	<b>20.4</b>	<b>78.9</b>	<b>0.7</b>	<b>100.0</b>



## TEMOR AL DELITO

*¿Qué tanto miedo tiene usted a... diría que mucho, algo, poco o nada?*

NACIONAL OCTUBRE 07	MUCHO	ALGO	POCO	NADA	Ns/Nc	TOTAL
Ser víctima de un robo a mano armada	65.4	18.6	8.5	7.4	0.1	<b>100.0</b>
Ser víctima de un secuestro	62.9	14.0	9.7	13.0	0.4	<b>100.0</b>
Ser víctima de un atentado terrorista	51.5	15.7	12.8	19.1	0.9	<b>100.0</b>



*¿Qué tanto miedo tiene usted a... diría que mucho, algo, poco o nada?*

		SER VÍCTIMA DE UN ROBO A MANO ARMADA					
		MUCHO	REGULAR	POCO	NADA	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	61.1	20.1	9.5	9.2	0.1	100.0
	Mujer	69.2	17.3	7.6	5.9	0.0	100.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	62.1	18.9	10.5	8.5	0.0	100.0
	De 30 a 49 años	68.8	19.0	7.8	4.3	0.1	100.0
	De 50 y más años	64.6	17.4	6.6	11.1	0.3	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	63.8	19.7	7.5	8.8	0.2	100.0
	Secundaria	63.4	19.0	12.0	5.5	0.1	100.0
	Preparatoria	70.3	16.6	5.8	7.3	0.0	100.0
	Universidad y más	64.9	18.5	9.1	7.5	0.0	100.0
<b>NSE</b>	A/B/C+	66.1	16.0	9.0	8.5	0.4	100.0
	C	69.2	13.7	8.2	8.9	0.0	100.0
	D+	64.8	18.4	9.3	7.5	0.0	100.0
	D/E	63.6	22.1	8.1	6.2	0.0	100.0
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	65.3	18.7	8.7	7.1	0.2	100.0
	Rural	66.6	15.4	2.6	15.3	0.1	100.0
<b>REGIÓN</b>	Norte	56.7	17.6	13.2	12.2	0.3	100.0
	Bajío	62.1	22.3	9.0	6.6	0.0	100.0
	Centro de México	70.4	17.7	7.3	4.6	0.0	100.0
	Sureste	70.4	16.2	5.6	7.7	0.1	100.0
<b>NACIONAL</b>	JULIO 07	60.5	20.5	9.0	7.6	2.4	100.0
	SEP 07	51.5	15.7	12.8	19.1	0.9	100.0
	OCT 07	65.4	18.6	8.5	7.4	0.1	100.0



*¿Qué tanto miedo tiene usted a... diría que mucho, algo, poco o nada?*

		SER VÍCTIMA DE UN SECUESTRO					
		MUCHO	REGULAR	POCO	NADA	NS/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	59.2	13.8	12.1	14.6	0.3	<b>100.0</b>
	Mujer	66.3	14.2	7.4	11.5	0.6	<b>100.0</b>
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	62.1	12.8	8.8	15.7	0.6	<b>100.0</b>
	De 30 a 49 años	65.6	13.4	11.1	9.8	0.1	<b>100.0</b>
	De 50 y más años	59.7	17.0	8.6	14.2	0.5	<b>100.0</b>
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	63.2	12.3	11.1	12.7	0.7	<b>100.0</b>
	Secundaria	61.2	15.7	10.4	12.5	0.2	<b>100.0</b>
	Preparatoria	66.3	13.9	6.7	12.7	0.4	<b>100.0</b>
	Universidad y más	59.7	15.1	10.2	15.0	0.0	<b>100.0</b>
<b>NSE</b>	A/B/C+	63.0	14.1	8.2	14.4	0.3	<b>100.0</b>
	C	63.3	8.1	9.3	18.1	1.2	<b>100.0</b>
	D+	60.8	15.4	10.9	12.4	0.5	<b>100.0</b>
	D/E	65.0	15.2	10.0	9.8	0.0	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	62.8	14.4	9.6	12.8	0.4	<b>100.0</b>
	Rural	66.8	3.6	11.0	18.6	0.0	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>	Norte	53.6	10.3	14.1	21.3	0.7	<b>100.0</b>
	Bajío	58.0	17.7	9.9	13.9	0.5	<b>100.0</b>
	Centro de México	69.4	12.7	9.2	8.3	0.4	<b>100.0</b>
	Sureste	68.7	14.2	6.2	10.6	0.3	<b>100.0</b>
<b>NACIONAL</b>	JULIO 07	55.9	16.1	11.9	13.2	2.9	<b>100.0</b>
	SEP 07	65.4	18.6	8.5	7.4	0.1	<b>100.0</b>
	OCT 07	<b>62.9</b>	<b>14.0</b>	<b>9.7</b>	<b>13.0</b>	<b>0.4</b>	<b>100.0</b>



*¿Qué tanto miedo tiene usted a... diría que mucho, algo, poco o nada?*

		SER VÍCTIMA DE UN ATENTADO TERRORISTA					
		MUCHO	REGULAR	POCO	NADA	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	47.9	14.0	14.9	22.6	0.6	<b>100.0</b>
	Mujer	54.9	17.4	10.8	15.9	1.0	<b>100.0</b>
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	48.4	16.2	12.9	21.5	1.0	<b>100.0</b>
	De 30 a 49 años	54.3	14.3	12.7	18.0	0.7	<b>100.0</b>
	De 50 y más años	51.8	17.4	12.7	17.3	0.8	<b>100.0</b>
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	55.4	14.1	12.8	17.0	0.7	<b>100.0</b>
	Secundaria	51.6	17.0	12.5	18.2	0.7	<b>100.0</b>
	Preparatoria	51.4	18.4	10.6	18.2	1.4	<b>100.0</b>
	Universidad y más	40.6	12.2	17.7	29.0	0.5	<b>100.0</b>
<b>NSE</b>	A/B/C+	43.3	9.9	15.2	29.3	2.3	<b>100.0</b>
	C	45.3	15.4	11.0	26.9	1.4	<b>100.0</b>
	D+	54.0	17.4	12.9	15.5	0.2	<b>100.0</b>
	D/E	55.7	17.3	13.1	13.6	0.3	<b>100.0</b>
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	50.8	16.1	12.9	19.3	0.9	<b>100.0</b>
	Rural	71.1	4.9	9.2	14.8	0.0	<b>100.0</b>
<b>REGIÓN</b>	Norte	44.0	14.7	15.3	24.6	1.4	<b>100.0</b>
	Bajío	49.3	12.5	16.4	21.8	0.0	<b>100.0</b>
	Centro de México	55.2	21.3	9.7	13.6	0.2	<b>100.0</b>
	Sureste	56.1	13.7	10.0	17.9	2.3	<b>100.0</b>
<b>NACIONAL</b>	JULIO 07	46.7	19.1	13.6	16.8	3.8	<b>100.0</b>
	SEP 07	62.9	14.0	9.7	13.0	0.4	<b>100.0</b>
	OCT 07	<b>51.5</b>	<b>15.7</b>	<b>12.8</b>	<b>19.1</b>	<b>0.9</b>	<b>100.0</b>





## DENUNCIA

*En caso de que usted fuera Víctima de un delito como "robo de casa" ¿qué tan probable es que usted se presente a realizar la denuncia a un ministerio público, muy probable, algo probable o nada probable?*

		Muy probable	Algo probable	Nada probable	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	52.3	27.7	16.8	3.2	100.0
	Mujer	52.3	28.2	17.0	2.5	100.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	54.1	28.5	15.1	2.3	100.0
	De 30 a 49 años	53.1	27.7	16.7	2.5	100.0
	De 50 y más años	48.0	27.6	20.3	4.1	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	46.4	29.2	20.0	4.4	100.0
	Secundaria	49.4	30.6	17.5	2.5	100.0
	Preparatoria	57.1	26.5	14.9	1.5	100.0
	Universidad y más	64.2	22.8	11.1	1.9	100.0
<b>NSE</b>	A/B/C+	59.6	21.5	16.2	2.7	100.0
	C	55.2	25.8	16.2	2.8	100.0
	D+	51.0	30.4	15.6	3.0	100.0
	D/E	48.2	29.7	19.0	3.1	100.0
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	52.9	27.8	16.5	2.8	100.0
	Rural	41.8	29.7	23.8	4.7	100.0
<b>REGIÓN</b>	Norte	52.1	28.4	14.6	4.9	100.0
	Bajío	53.9	27.9	16.8	1.4	100.0
	Centro de México	53.6	24.6	18.5	3.3	100.0
	Sureste	49.3	32.2	17.0	1.5	100.0
<b>VÍCTIMAS DEL DELITO</b>	Sí ha sido víctima	58.4	19.0	20.6	2.0	100.0
	No ha sido víctima	50.9	30.2	16.0	2.9	100.0
<b>NACIONAL</b>	MAY- JUL 07	51.7	31.9	13.3	3.1	100.0
	JUN-AGO 07	52.0	30.5	14.9	2.6	100.0
	JUL-SEP 07	51.2	29.5	16.1	3.2	100.0
	AGO-OCT 07	52.3	28.0	16.9	2.8	100.0

## TESTIGO

*Si usted es testigo de un delito como "asalto en la vía pública", y la víctima le pide que lo acompañe como testigo a denunciar ese delito, ¿qué tan dispuesto estaría usted a participar como testigo en esa denuncia?*

		Muy dispuesto	Algo dispuesto	Nada dispuesto	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	40.9	33.5	21.0	4.6	100.0
	Mujer	38.8	32.6	23.4	5.2	100.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	43.8	33.9	18.2	4.1	100.0
	De 30 a 49 años	38.2	33.3	23.5	5.0	100.0
	De 50 y más años	36.3	31.2	26.8	5.7	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	35.3	31.5	26.9	6.3	100.0
	Secundaria	36.8	35.2	23.7	4.3	100.0
	Preparatoria	43.7	33.8	18.7	3.8	100.0
	Universidad y más	50.8	31.0	14.0	4.2	100.0
<b>NSE</b>	A/B/C+	46.1	30.7	18.5	4.7	100.0
	C	42.2	34.0	19.2	4.6	100.0
	D+	41.4	33.0	20.6	5.0	100.0
	D/E	34.4	33.6	27.0	5.0	100.0
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	40.3	33.4	21.6	4.7	100.0
	Rural	30.4	27.9	33.4	8.3	100.0
<b>REGIÓN</b>	Norte	39.8	32.9	18.9	8.4	100.0
	Bajo	44.8	31.2	21.4	2.6	100.0
	Centro de México	43.1	31.9	20.2	4.8	100.0
	Sureste	31.5	36.2	29.0	3.3	100.0
<b>NACIONAL</b>	MAY- JUL 07	44.6	32.8	17.7	4.9	100.0
	JUN-AGO 07	43.2	33.7	18.6	4.5	100.0
	JUL-SEP 07	41.3	32.5	21.0	5.2	100.0
	AGO-OCT 07	<b>39.8</b>	<b>33.0</b>	<b>22.3</b>	<b>4.9</b>	<b>100.0</b>

## PRESENCIA DE LA POLICÍA

*¿Qué tan frecuente ve usted a la policía vigilando su barrio o su localidad, diría usted que es muy frecuente, algo frecuente, poco frecuente o nunca?*

		Muy frecuente	Algo frecuente	Poco frecuente	Nunca	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	16.9	35.2	34.5	12.5	0.9	100.0
	Mujer	17.2	33.1	35.4	13.3	1.0	100.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	14.4	33.9	36.9	13.9	0.9	100.0
	De 30 a 49 años	18.6	35.8	33.7	11.2	0.7	100.0
	De 50 y más años	18.6	31.4	34.0	14.6	1.4	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	13.9	30.9	36.5	17.6	1.1	100.0
	Secundaria	17.3	33.8	35.2	12.5	1.2	100.0
	Preparatoria	17.0	36.0	37.2	9.4	0.4	100.0
	Universidad y más	24.7	39.8	26.1	8.5	0.9	100.0
<b>NSE</b>	A/B/C+	26.5	39.9	25.1	7.2	1.3	100.0
	C	15.9	38.1	35.6	9.7	0.7	100.0
	D+	15.3	34.4	36.3	13.2	0.8	100.0
	D/E	14.8	28.8	38.5	16.9	1.0	100.0
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	17.2	35.0	35.0	11.9	0.9	100.0
	Rural	11.7	17.3	36.5	33.3	1.2	100.0
<b>REGIÓN</b>	Norte	13.0	36.8	40.2	8.7	1.3	100.0
	Bajío	17.4	33.4	31.4	17.3	0.5	100.0
	Centro de México	21.4	35.6	32.2	9.5	1.3	100.0
	Sureste	14.6	30.1	36.6	18.3	0.4	100.0
<b>NACIONAL</b>	MAY- JUL 07	18.8	35.1	30.9	14.4	0.8	100.0
	JUN-AGO 07	17.8	34.6	32.9	13.7	1.0	100.0
	JUL-SEP 07	17.6	34.3	33.5	13.5	1.1	100.0
	AGO-OCT 07	<b>17.1</b>	<b>34.1</b>	<b>35.0</b>	<b>12.9</b>	<b>0.9</b>	100.0

## LEGALIZACIÓN DE LAS DROGAS

*Algunos especialistas dicen que si se legalizan algunas drogas puede disminuir la delincuencia porque se controla el mercado y el precio como el alcohol y los cigarros, y otros creen que no se debe legalizar ninguna droga porque si se hace aumentaría el consumo, en su opinión, ¿ se debería de legalizar por ejemplo la marihuana?*

		Sí	No	Sólo algunas	Ns/Nc	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	15.2	70.7	9.6	4.5	100.0
	Mujer	11.4	76.8	8.6	3.2	100.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	16.9	69.2	10.3	3.6	100.0
	De 30 a 49 años	11.0	76.8	9.2	3.0	100.0
	De 50 y más años	11.2	76.7	6.8	5.3	100.0
<b>ESCOLARIDAD</b>	Primaria o menos	11.4	75.6	8.0	5.0	100.0
	Secundaria	12.5	76.5	8.2	2.8	100.0
	Preparatoria	13.9	70.8	11.9	3.4	100.0
	Universidad y más	18.7	69.2	8.7	3.4	100.0
<b>NSE</b>	A/B/C+	16.7	70.0	10.0	3.3	100.0
	C	16.3	69.2	11.0	3.5	100.0
	D+	12.7	74.9	8.6	3.8	100.0
	D/E	10.1	77.5	8.3	4.1	100.0
<b>LOCALIDAD</b>	Urbano	13.6	73.6	9.0	3.8	100.0
	Rural	6.1	82.4	8.6	2.9	100.0
<b>REGIÓN</b>	Norte	8.8	76.9	10.0	4.3	100.0
	Bajío	13.5	73.5	10.5	2.5	100.0
	Centro de México	19.4	70.5	5.8	4.3	100.0
	Sureste	8.7	76.1	11.7	3.5	100.0
<b>NACIONAL</b>	MAY- JUL 07	14.6	70.0	11.9	3.5	100.0
	JUN-AGO 07	14.2	70.0	11.9	3.9	100.0
	JUL-SEP 07	13.3	75.9	6.6	4.2	100.0
	AGO-OCT 07	13.2	73.9	9.1	3.8	100.0

## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO 2007</b>	Del <b>26 al 30</b> de Mayo Del <b>24 al 28</b> de Agosto Del <b>28 al 30</b> de Junio Del <b>26 al 30</b> de Septiembre Del <b>27 al 31</b> de Julio Del <b>17 al 22</b> de Octubre
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1%</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
<b>CALIDAD ESIMM</b> 	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

