



ACUERDO NACIONAL POR LA SEGURIDAD, LA JUSTICIA Y LA LEGALIDAD



ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS A 150 DÍAS DE SU FIRMA

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • 52 (55) 5543.5969 •
Aguascalientes, México • 52 (449) 912.7611 •
San Salvador, El Salvador • 503 2283.88.18 •
San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©. Todos los derechos reservados.

ENERO 2009

PRINCIPALES RESULTADOS

- 150 días después de haberse firmado el Acuerdo Nacional por la Seguridad, la Justicia y la Legalidad en la que se establecieron 74 compromisos, 23 por ciento de los mexicanos considera que la seguridad ha mejorado y 49 por ciento que ha empeorado.
- Un poco más de 1 de cada 4 ciudadanos ven a las autoridades muy comprometidas por resolver el problema de la inseguridad en México, 7 de cada 10 las ve poco o nada comprometidas.
- En este contexto las zonas rurales, y particularmente el bajío, es donde más se percibe mejoría, en cambio el centro del país genera el sentimiento más pesimista.
- Se midió la percepción ciudadana sobre el nivel de cumplimiento de 5 de los 74 compromisos y en todos los casos se encontró que del 14 al 17 por ciento es el grupo de mexicanos que los ve cumplidos, siendo el más alto el de “depurar las instituciones de seguridad”.
- Justo es la “depuración de instituciones” el compromiso más importante a cumplir de los cinco medidos, seguido del “fortalecimiento en el combate al secuestro” y la “regulación del uso de celular para evitar extorsiones”.
- 57 por ciento de los habitantes mayores de edad en el país se dicen dispuestos a participar en la supervisión ciudadana a las corporaciones de seguridad.

- Sobre el tema de la legalización de la marihuana que ha estado en la agenda en días pasados, crece el rechazo y sólo 18 por ciento lo aprobaría, sobretodo los ciudadanos jóvenes (22%) y más escolarizados (21%).

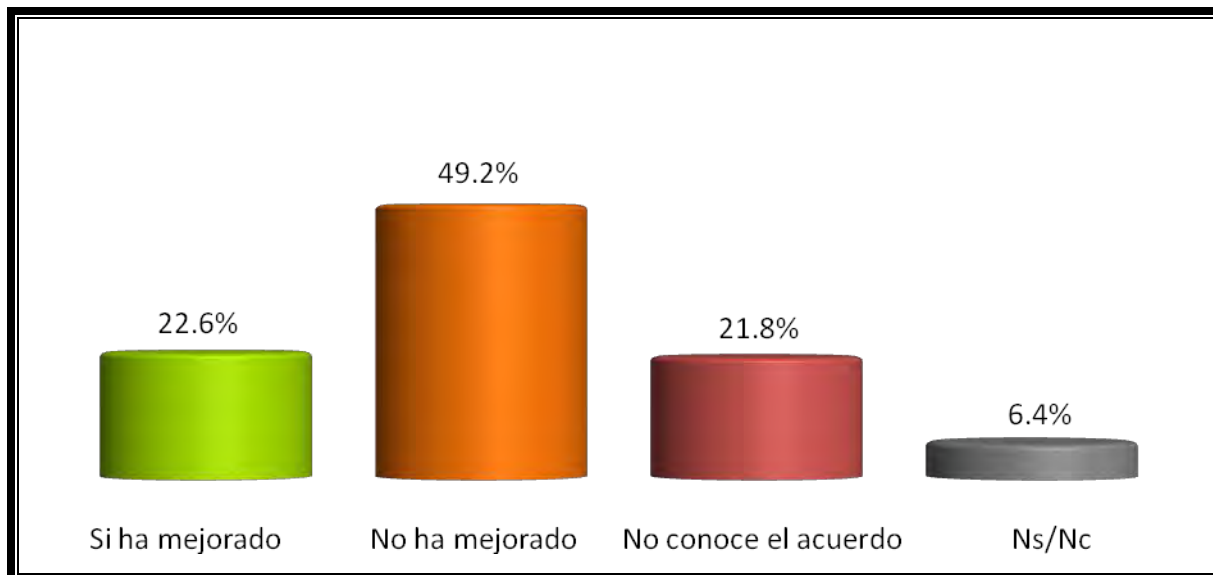
ÍNDICE

PRINCIPALES RESULTADOS.....	2
ACUERDO NACIONAL SOBRE SEGURIDAD.....	4
LEGALIZACIÓN DE LAS DROGAS	9
PERFIL DE LA MUESTRA	11
METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS	12
METODOLOGÍA.....	¡Error! Marcador no definido.

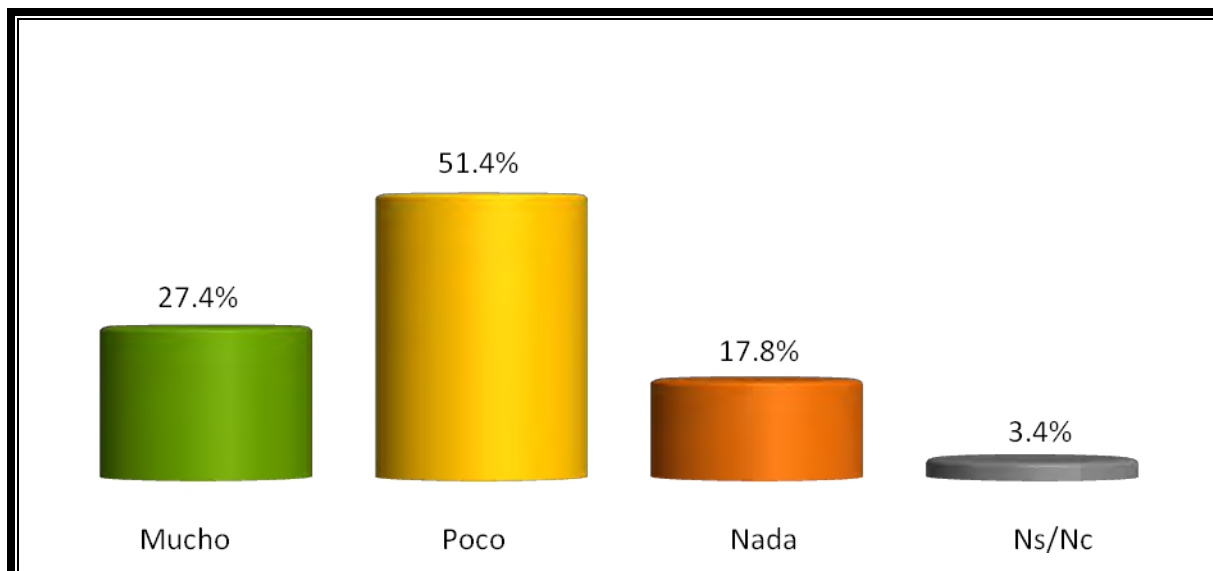
ACUERDO NACIONAL SOBRE SEGURIDAD

EL 21 DE AGOSTO DEL AÑO PASADO SE FIRMO UN ACUERDO NACIONAL DE 74 COMPROMISOS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD EN MÉXICO; ¿CONSIDERA USTED QUE LA SEGURIDAD HA MEJORADO DESDE ENTONCES O CREE QUE NO HA MEJORADO?

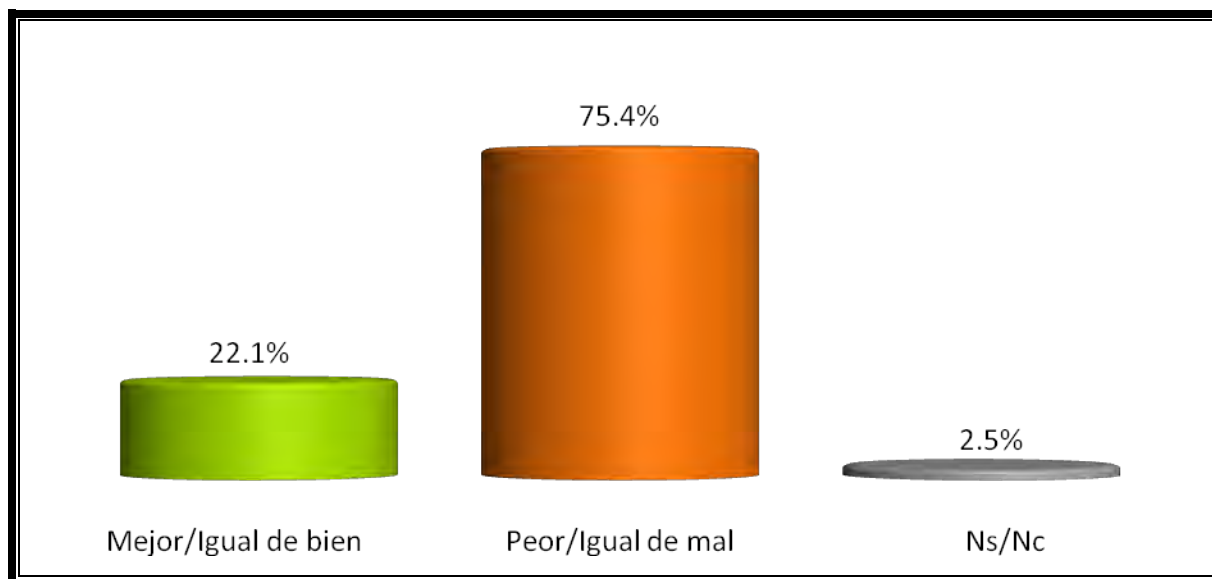
ENERO 2009



¿QUÉ TANTO CONSIDERA USTED QUE LAS AUTORIDADES ESTÁN COMPROMETIDAS POR RESOLVER EL PROBLEMA DE LA INSEGURIDAD?



COMPARADA CON EL AÑO ANTERIOR, ¿CÓMO CREE USTED QUE ESTÁ LA SITUACIÓN DE LA SEGURIDAD PÚBLICA DEL PAÍS ACTUALMENTE, MEJOR O PEOR?



		MEJOR/ IGUAL DE BIEN	PEOR/ IGUAL DE MAL	Ns/Nc	TOTAL
LOCALIDAD	Urbano	19.7	78.0	2.3	100.0
	Rural	30.0	66.5	3.5	100.0
REGIÓN	Norte	19.6	76.2	4.2	100.0
	Bajío	32.6	66.0	1.4	100.0
	Centro de México	17.7	80.3	2.0	100.0
	Sureste	22.0	75.7	2.3	100.0
NACIONAL	ENERO	22.1	75.4	2.5	100.0

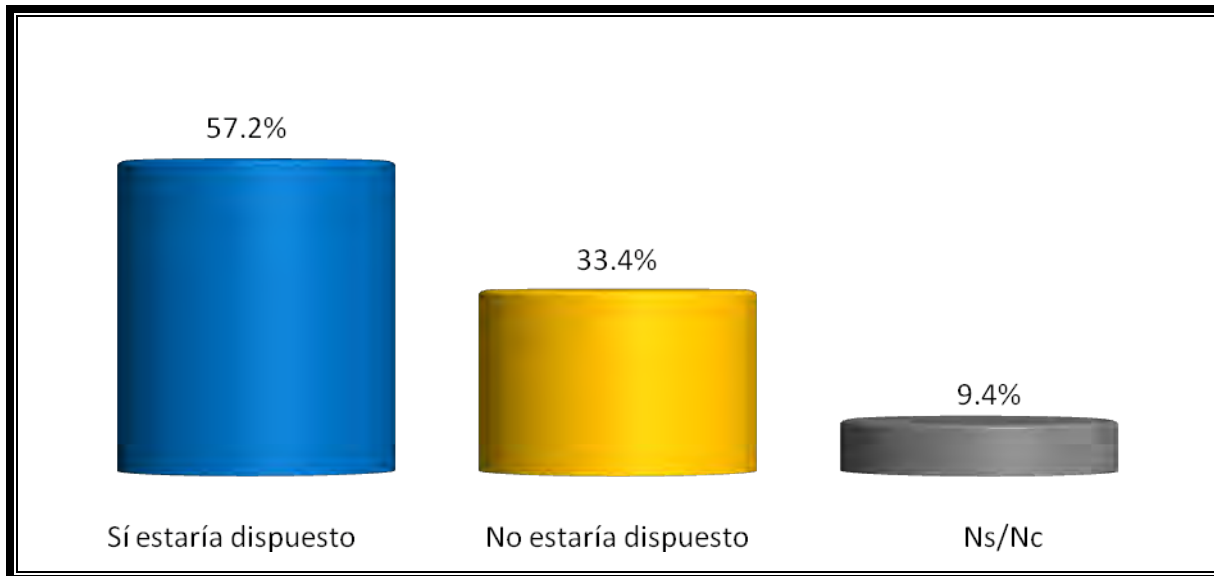
EN SU OPINIÓN, ¿QUÉ TANTO CONSIDERA QUE SE HA CUMPLIDO CON LOS SIGUIENTES COMPROMISOS?

	MUCHO	POCO	NADA	Ns/Nc	TOTAL
DEPURAR A LAS INSTITUCIONES DE SEGURIDAD PÚBLICA	17.4	59.1	19.7	3.8	100.0
FORTALECER LOS MECANISMOS PARA COMBATIR EL SECUESTRO	16.4	48.6	29.8	5.2	100.0
PROMOVER LA CULTURA DE LA LEGALIDAD Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	16.1	48.0	26.7	9.2	100.0
REGULAR EL USO DE CELULARES PARA EVITAR EXTORSIONES TELEFÓNICAS	14.9	48.7	30.3	6.1	100.0
CONSOLIDAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CRIMINAL	13.9	45.7	29.1	11.3	100.0

¿EN SU OPINIÓN CUÁL DE ELLOS ES EL COMPROMISO MÁS IMPORTANTE?

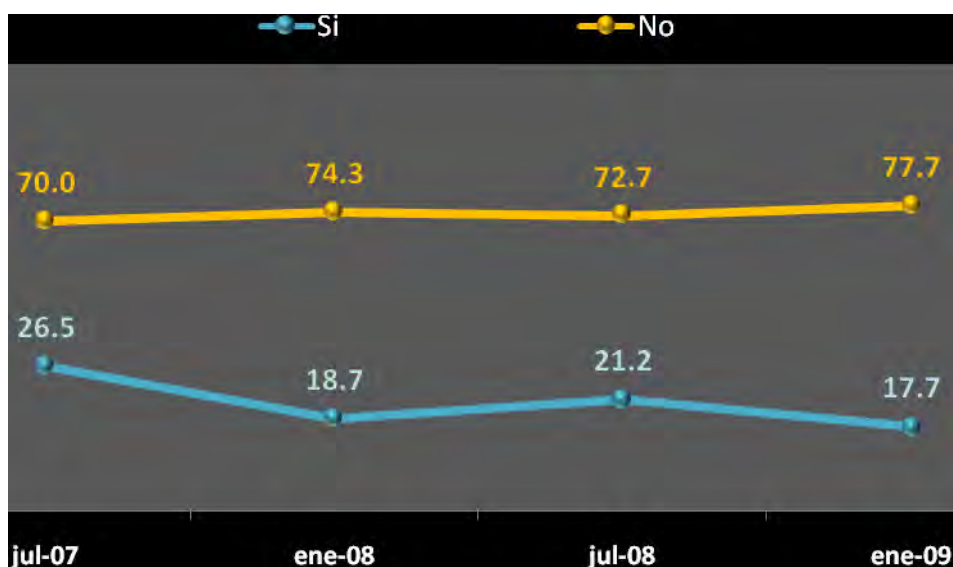
	%
DEPURAR A LAS INSTITUCIONES DE SEGURIDAD PÚBLICA	25.9
FORTALECER LOS MECANISMOS PARA COMBATIR EL SECUESTRO	21.1
REGULAR EL USO DE CELULARES PARA EVITAR EXTORSIONES TELEFÓNICAS	17.0
PROMOVER LA CULTURA DE LA LEGALIDAD Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA	13.2
CONSOLIDAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CRIMINAL	5.2
TODOS	14.8
NINGUNO	0.5
Ns/Nc	2.3
TOTAL	100.0

¿ESTARÍA O NO ESTARÍA USTED DISPUESTO A SUPERVISAR CON OTRAS PERSONAS EL TRABAJO DE LAS CORPORACIONES DE SEGURIDAD?



LEGALIZACIÓN DE LAS DROGAS

ALGUNOS ESPECIALISTAS DICEN QUE SI SE LEGALIZAN ALGUNAS DROGAS PUEDE DISMINUIR LA DELINCUENCIA PORQUE SE CONTROLA EL MERCADO Y EL PRECIO COMO EL ALCOHOL Y LOS CIGARROS, Y OTROS CREEN QUE NO SE DEBE LEGALIZAR NINGUNA DROGA PORQUE SI SE HACE AUMENTARÍA EL CONSUMO, EN SU OPINIÓN, ¿SE DEBERÍA DE LEGALIZAR POR EJEMPLO LA MARIHUANA?



ALGUNOS ESPECIALISTAS DICEN QUE SI SE LEGALIZAN ALGUNAS DROGAS PUEDE DISMINUIR LA DELINCUENCIA PORQUE SE CONTROLA EL MERCADO Y EL PRECIO COMO EL ALCOHOL Y LOS CIGARROS, Y OTROS CREEN QUE NO SE DEBE LEGALIZAR NINGUNA DROGA PORQUE SI SE HACE AUMENTARÍA EL CONSUMO, EN SU OPINIÓN, ¿SE DEBERÍA DE LEGALIZAR POR EJEMPLO LA MARIHUANA?



		Sí	No	Ns/Nc	TOTAL
EDAD	De 18 a 29 años	22.0	73.8	4.2	100.0
	De 30 a 49 años	16.2	79.0	4.8	100.0
	De 50 y más años	13.3	81.7	5.0	100.0
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	13.4	81.7	4.9	100.0
	Secundaria/Preparatoria	18.8	75.5	5.7	100.0
	Universidad y más	21.4	75.3	3.3	100.0
REGIÓN	Norte	20.4	73.5	6.1	100.0
	Bajío	16.4	79.6	4.0	100.0
	Centro de México	18.9	76.3	4.8	100.0
	Sureste	13.7	83.1	3.2	100.0
NACIONAL	ENERO 09	17.7	77.7	4.6	100.0

PERFIL DE LA MUESTRA

ENERO 2009

		%
SEXO	Hombre	47.6
	Mujer	52.4
	TOTAL	100.0
EDAD	De 18 a 29 años	37.2
	De 30 a 49 años	40.1
	De 50 y más años	22.7
TOTAL	100.0	
ESCOLARIDAD	Primaria o menos	35.5
	Secundaria/Preparatoria	32.7
	Universidad y más	31.8
TOTAL	100.0	
REGIÓN	Norte	26.4
	Bajío	19.1
	Centro de México	32.9
	Sureste	21.6
TOTAL	100.0	

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	2007	2008	2009
	27 a 31 de Julio	17 a 22 de Enero 25 a 28 de Julio	22 a 26 de Enero
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.		
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.		
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).		
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.		
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.		
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.		
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .		
	¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS? Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95% y un error		

muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.