

Nombre del taller, curso o conferencia:

Taller de promoción de cultura de la legalidad para personas con cargos directivos y gerenciales para organizaciones

Objetivo:

Que las personas con cargos directivos y gerenciales reflexionen sobre su responsabilidad en el fortalecimiento de la cultura de la legalidad dentro de sus organizaciones, teniendo como eje rector desde su papel de liderazgo, la protección de la dignidad humana y la promoción de la participación ciudadana de las y los colaboradores.

Alcance:

Las personas con cargos directivos y gerenciales son sensibilizadas sobre la importancia de fomentar en sus equipos de trabajo, una cultura de la legalidad y de protección a la dignidad humana, por lo que es requisito indispensable cubrir la asistencia al 66%.

Recurso pedagógico:

Taller colaborativo orientado con la metodología del aprendizaje significativo y constructivismo.

Marco conceptual:

Durante el taller se abordan los siguientes conceptos:

- Niveles de razonamiento legal, siendo estos las razones por las que las personas obedecen marcos normativos. México Unido Contra la Delincuencia AC (2019). Formando ciudadanía: Empresas. 3a ed. México. pp. 48-49.
- Estilos de crianza, entendidos como las estrategias parentales utilizadas para el acercamiento de los marcos normativos regulatorios de la conducta de los miembros de la familia. Craig, G. (2009). Desarrollo psicológico. 9ª edición. México: Prentice Hall. pp. 263-265.
- Cultura de la legalidad, que se define como la creencia compartida de que cada persona tiene la responsabilidad de fortalecer el Estado de derecho. México Unido Contra la Delincuencia AC (2019). Formando ciudadanía: Empresas. 3a ed. México. pp. 57-58.
- Principios de una cultura de la legalidad, vistos como las estrategias para implementar la cultura de la legalidad como estilo de vida. México Unido Contra la Delincuencia AC (2019). Formando ciudadanía: Empresas. 3a ed. México. pp. 57-58.
- Valores, conceptualizados como nociones o ideas sobre lo que es correcto, incorrecto, bueno, malo, correcto e incorrecto. México Unido Contra la Delincuencia AC (2019). Formando ciudadanía: Empresas. 3a ed. México. p. 75.

- Dignidad humana, siendo esta el valor intrínseco e inherente de las personas. . Lamm, E. (2017). La dignidad humana. Ministerio de Salud Argentina. Recuperado de <https://salud.gob.ar/dels/entradas/la-dignidad-humana>
- Asertividad, una herramienta de comunicación para compartir mensajes de forma breve, amable, clara, directa y responsable. México Unido Contra la Delincuencia AC (2019). Formando ciudadanía: Empresas. 3a ed. México. pp. 86-87.
- Áreas de actuación, donde se localizan las acciones a favor de la cultura de la legalidad. México Unido Contra la Delincuencia AC (2019). Formando ciudadanía: Empresas. 3a ed. México. pp. 94-95.

Temario:

Módulo 1. La ilegalidad como estilo de vida

Módulo 2. Dignidad humana y cultura de la legalidad

Módulo 3. Cultura de la legalidad en las organizaciones

Especificaciones logísticas:

-Modalidad

Presencial y a distancia

-Duración

Presencial 4.5 horas (3 sesiones de 1.5 horas)

A distancia 4.5 horas (3 sesiones de 1.5 horas)

-Cupo

30 personas

-Perfil de participantes

Personas con cargos directivos y gerenciales en una organización

-Necesidades logísticas

Presencial: Espacio ventilado, PC, plumones, proyector, hojas, bolígrafos, cartulinas y dulces.

A distancia: PC, conexión a internet.

-Inversión

Competencia de proceso formativo

Proceso cognitivo de orden inferior. Tercer nivel: Aplicar.

Al finalizar el taller, las y los participantes serán capaces de identificar su responsabilidad en el fortalecimiento de la cultura de la legalidad mediante la protección de la dignidad humana y la participación ciudadana en su empresa.