

Informe anual 2021

Dirección de formación Cultura de la legalidad en las empresas

Diciembre 2021



Índice

Introducción	3
DEACERO	5
Grupo Herdez	8
Comunidad Empresarial Guanajuato (CEG)	10
Consejo Mexicano de Negocios (CMN)	13
Kaluz	16
Consejo Ciudadano de Seguridad y Justicia del Estado de Puebla	18
ZIMAT	20
Grupo IMU	21
Resultados	23

Introducción

Objetivo del programa

El programa de cultura de la legalidad en las empresas busca construir y fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto a la norma, el rechazo a la ilegalidad y a la corrupción, reforzando el comportamiento acorde al código de ética, la política organizacional y, en general, el marco normativo aplicable.

Durante 2021 se implementaron proyectos con ocho organizaciones, a través de la impartición de los talleres de formación de facilitadores y facilitadoras en cultura de la legalidad, cursos en línea de cultura de la legalidad en las empresas, sesiones de instructores e instructoras en cultura de la legalidad, talleres para personas con cargos directivos y gerenciales, conferencias sobre cultura de la legalidad en las familias, encuestas sobre cultura de la legalidad y campañas de comunicación de promoción en cultura de la legalidad. En el caso de los talleres de formación de facilitadores y facilitadoras, estos tienen el efecto multiplicador de las sesiones de réplica en distintas modalidades, que implica que las y los facilitadores formados, repliquen lo aprendido con sus colegas de trabajo y en algunos casos, con sus comunidades vecinales y familiares.

Por otra parte, el programa de empresas creó la estrategia “Llamados a la cultura de la legalidad”, que consistió en un ciclo de siete webinarios en los que se abordaron temas para incentivar entre la ciudadanía y las empresas, la adopción y el fortalecimiento de una cultura de la legalidad, en busca de espacios más seguros, justos y en paz.

Este año, se implementó en la empresa Grupo IMU el Sistema de denuncia diseñado por MUCD, que es un mecanismo para fortalecer la confianza institucional facilitando la detección, investigación, canalización y penalización de conductas no deseadas y prácticas ilegales, manteniendo un alto estándar en el análisis, sistematización y confidencialidad de la información y garantizando el anonimato de las personas involucradas.

A continuación, se describen los proyectos realizados con cada una de las ocho organizaciones con las que colaboramos, así como las actividades realizadas y sus beneficiarias y beneficiarios directos.



DEACERO es una empresa mexicana que produce aceros largos, alambres y aceros de refuerzo. Desde 2019, promueve el programa de cultura de la legalidad en alianza con México Unido Contra la Delincuencia. En 2021, se llevaron a cabo 8 actividades de formación para la empresa, en las que se beneficiaron a 664 personas.

DEACERO cuenta con cuatro modalidades de réplicas para el programa de cultura de la legalidad: 1. Formación que realizan las y los instructores en cultura de la legalidad, 2. Réplica basada en recursos videográficos para fomentar la cultura de la legalidad, 3. Cuadernillo de trabajo para personal sindicalizado y 4. Curso en línea de cultura de la legalidad en las empresas; dependiendo de los requerimientos de cada localidad es como se determina la estrategia a seguir.

Derivado de la contingencia sanitaria por Covid-19, se continuó la formación en la modalidad virtual y a distancia mediante sesiones de instructores e instructoras, cursos en línea y material audiovisual de reforzamiento. Se impartieron dos sesiones de talleres para la formación de instructores e instructoras en cultura de la legalidad a personal directivo y corporativo. Se dio seguimiento al curso en línea Cultura de la legalidad en las empresas, a partir del cual se elaboraron 47 reportes en el año sobre el estatus y calificaciones de las personas inscritas al curso, los reportes se dividen en ocho grupos: filiales, oficinas generales, acerías 1, acerías 2, alambres y dirección de logística y abastecimiento, energía y materias primas.

Como parte del acompañamiento del programa, se generó una actividad de reforzamiento que consta de once recursos videográficos sobre cultura de la legalidad en las organizaciones; se abrieron dos cursos en línea (uno de cultura de la legalidad para familias y otro para jóvenes); y se impartieron tres conferencias vía Facebook Live para familias del personal de DEACERO, donde se buscó que reflexionaran sobre la importancia que tienen como referente normativo en la sociedad, los estilos de crianza que en cada una predomina, la relevancia de una convivencia pacífica en la familia y los beneficios de vivir en una cultura de la legalidad.

Una de las personas beneficiadas en el curso en línea compartió la siguiente reflexión:

“Siempre es bueno el conocer temas de cualquier tipo, en este caso todavía más importante el tema de la cultura de la legalidad, vivimos en un México donde hay mucha corrupción y para contribuir a erradicarla es muy importante la suma de todos los mexicanos, con base en el involucramiento familiar, en dar el ejemplo y/o sociedad en general”.

Resultados DEACERO

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
Junio a noviembre	2 talleres de formación de instructores en cultura de la legalidad (modalidad a distancia)	Nuevo León	49
Enero a diciembre	1 curso de cultura de la legalidad en las empresas (en línea), que consta de 3 módulos independientes.	Baja California, Ciudad de México, Coahuila, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León y Puebla.	275
Mayo, septiembre y octubre	3 conferencias sobre cultura de la legalidad para familias del personal de DEACERO (modalidad a distancia)	Baja California, Chihuahua, Coahuila, Estado de México, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Tamaulipas y Yucatán,	290
6 y 7 de diciembre	2 sesiones de cultura de la legalidad para personal de nuevo ingreso de la Dirección de Logística y Abastecimiento (modalidad a distancia)	Nuevo León	50
12 meses	8 actividades	15 entidades federativas	664 personas beneficiadas

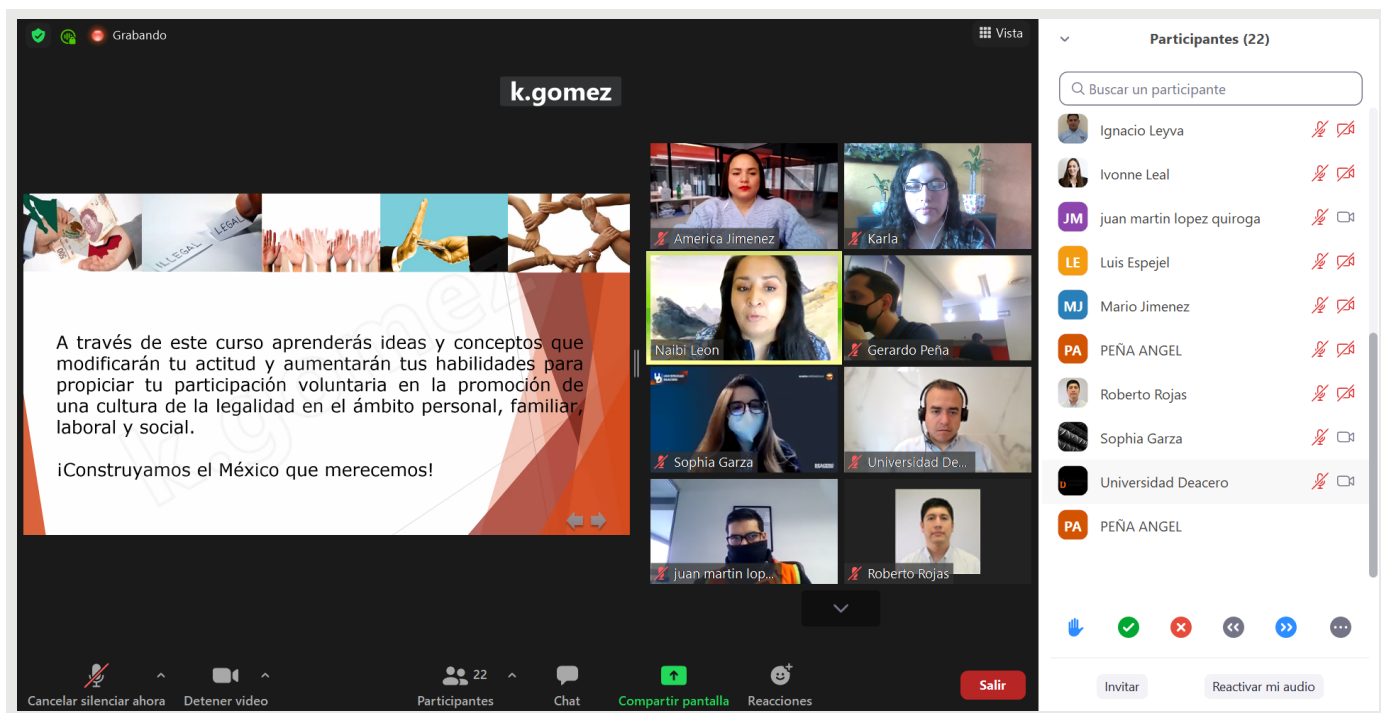


Imagen 1. Sesión de instructores módulo 3, 24 de febrero 2021.

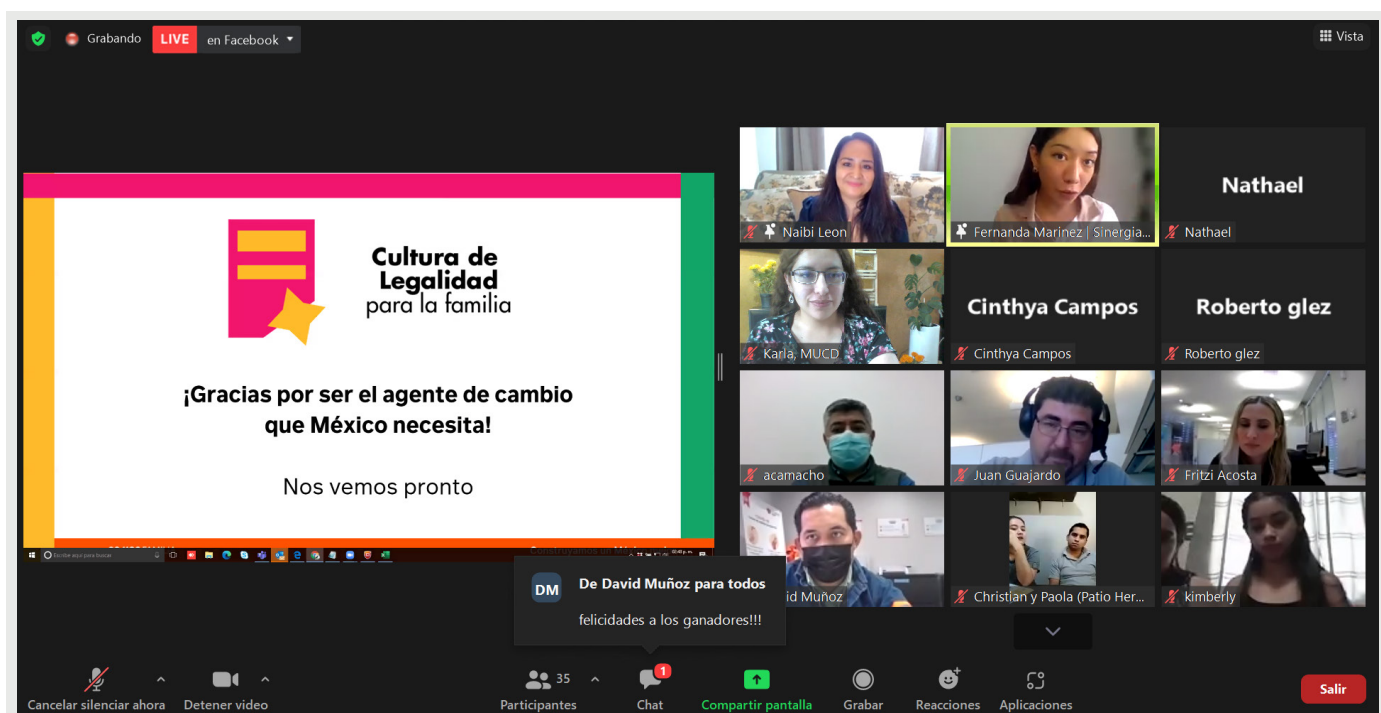


Imagen 2. Conferencia con familias del Noreste por FB Live, 22 de octubre 2021.

El principal objetivo del programa Cultura de Ética y Legalidad de Grupo Herdez, implementado en alianza con MUCD desde 2019, es sensibilizar y sumar al mayor número de colaboradores y colaboradoras para construir y fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto a la norma, así como en el rechazo a la ilegalidad y a la corrupción, reforzando un comportamiento que respete y haga respetar el código de ética y las políticas organizacionales, lo que previene y evita actos de ilegalidad y corrupción.

En 2021, se impartieron dos Talleres de formación de facilitadores en cultura de la legalidad para planta Helados Nestlé y Planta Retail Nutrisa, resultado de estos talleres, se formaron 48 embajadoras y embajadores de legalidad, quienes, a su vez, replicarán el programa a través de las modalidades existentes en Grupo Herdez.

Debido a las condiciones sanitarias a nivel mundial, se continuó el despliegue en las distintas modalidades: presencial, a distancia, autodirigido y virtual. Dependiendo de los requerimientos y personas embajadoras disponibles de cada localidad, es como se determina la estrategia a seguir. En el año se realizaron 74 actividades en las que se beneficiaron a 4,191 personas a través de las 127 embajadoras y embajadores de la legalidad. Como parte del seguimiento, se llevaron a cabo 22 reuniones quincenales en atención y acompañamiento al proyecto.

Personas formadas en los talleres expresaron:

“Agradezco por la información que nos proporcionaron, esto me servirá para mi vida diaria” y “Muchas gracias por compartir con nosotros los conocimientos y poder llevarlos en práctica, además de poder transmitirlos a todos los que nos rodean”.

El proyecto continuará en 2022 en donde se espera formar a más embajadoras y embajadores de legalidad en al menos dos localidades más.

Resultados Grupo Herdez

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
Agosto y octubre	2 talleres de formación de facilitadores en cultura de la legalidad (modalidad a distancia)	Ciudad de México, Estado de México y Jalisco.	48
Enero a diciembre	72 sesiones de réplica en las distintas modalidades realizadas por las y los embajadores de la legalidad	Chihuahua, Ciudad de México, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán	4,143
12 meses	74 actividades	21 entidades federativas	4,191 personas beneficiadas

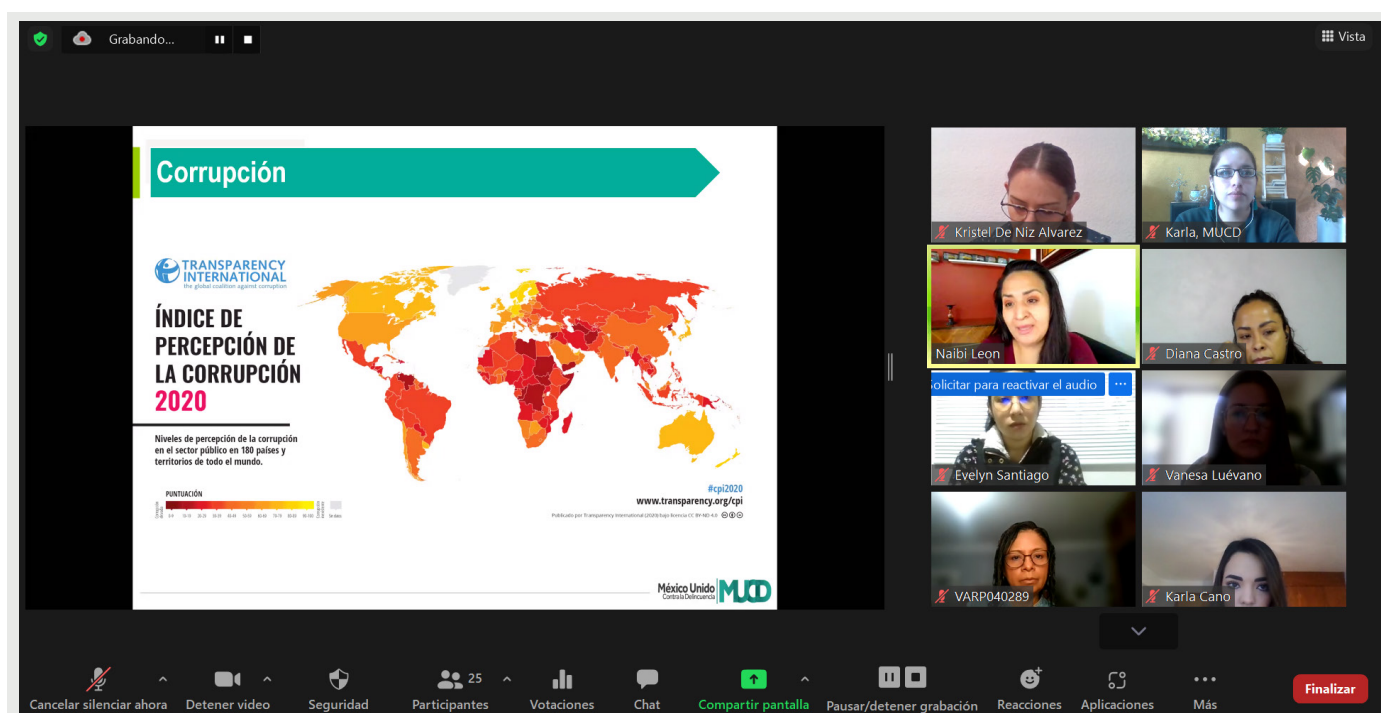


Imagen 3. Taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad, 8 de octubre 2021.



La Comunidad Empresarial Guanajuato (CEG) es un grupo de 17 empresas guanajuatenses, unidas por la colectividad y la corresponsabilidad, que buscan incidir, contribuir, transformar e inspirar la sociedad en Guanajuato. En colaboración con MUCD se planteó en 2020 y 2021, una estrategia para difundir, incentivar y capacitar a su personal directivo, colaboradoras y colaboradores en materia de cultura de la legalidad, a través de Talleres de formación de facilitadores en cultura de la legalidad, para fortalecer la cultura organizacional basada en el respeto a la norma, rechazo a la ilegalidad y actos de corrupción. En el objetivo inicial con CEG para 2021, se ofertó un Taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad para formar por lo menos a una persona de cada empresa; sin embargo, debido a las actividades y pluralidad de las empresas que conforman CEG, se capacitaron solo a 13 personas como facilitadoras; no obstante, mediante la campaña de comunicación y las distintas modalidades de réplica (en las que hasta el momento se ha beneficiado a 235 personas), se pueden beneficiar a más personas en un efecto multiplicador. A través de las 33 actividades implementadas en 2021, se lograron beneficiar a un total de 259 personas.

Como parte del acompañamiento del proyecto, se desarrolló la segunda fase de la campaña de comunicación en fortalecimiento de la cultura de la legalidad organizacional, en la que, junto con las y los facilitadores formados en 2020 y 2021, se reforzó el compromiso de cumplir las cinco reglas del pacto a favor de una cultura de la legalidad nombrada “Porque somos grandes y crecemos en la adversidad: hacemos lo correcto”, que incluyen los hashtag #NosFortalecemosEnLaAdversidad y #FuertesHaciendoLoCorrecto.

Como resultado del interés de las y los facilitadores formados, se habilitó un Curso en línea de cultura de la legalidad para jóvenes, con el fin de que las y los jóvenes generen estrategias de intervención social desde su entorno comunitario para promover una cultura de la legalidad. Con este ejercicio, resaltamos el interés que muestran las personas colaboradoras de una empresa u organización al promover la cultura de la legalidad no solo en el entorno laboral, sino en sus entornos comunitarios, familiares y sociales, para la construcción de espacios más seguros, justos y en paz.

Una de las personas beneficiarias expresó:

“Felicitación a Naibi, es una excelente facilitadora, aprendí mucho, al igual que mis compañeros que enriquecieron con sus puntos de vista, es un tema de suma importancia en la vida. Gracias a México Unido Contra la Delincuencia por su labor, gracias a la Comunidad Empresarial Guanajuato por pensar en tu tema tan significativo que requerimos todos. ¡De corazón gracias!”

Resultados CEG

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
Febrero y marzo	1 taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad (modalidad a distancia)	Guanajuato	13
Febrero a diciembre	26 cursos en línea para las 13 empresas participantes: 13 cursos Participación y cultura de la legalidad y 13 cursos Personas, empresas y cultura de la legalidad	Guanajuato	11
Enero a octubre	6 sesiones de réplica impartidas por las personas facilitadoras formadas en las empresas COMINVI, Serviadero y Acopol	Guanajuato	235
12 meses	33 actividades	1 entidad federativa	259 personas beneficiadas



Imagen 4. Taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad, 5 de febrero 2021.

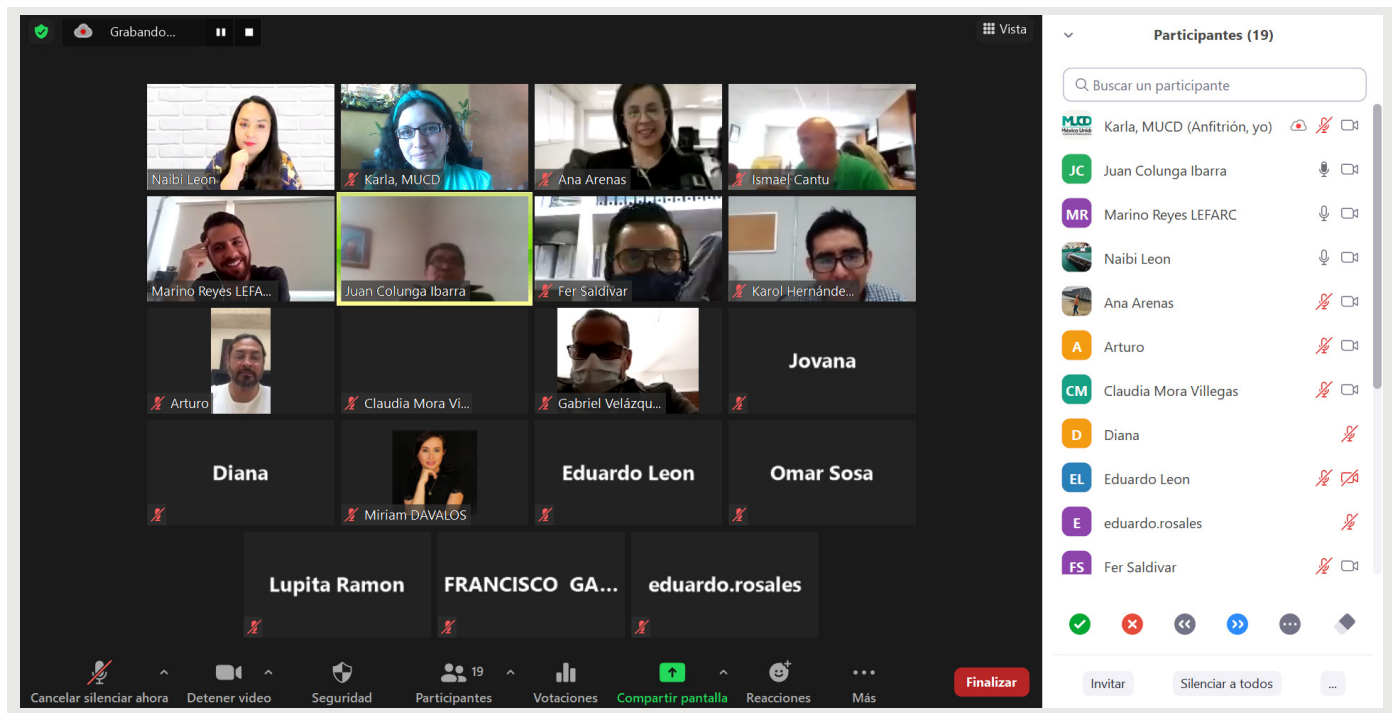


Imagen 5. Taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad, 26 de febrero 2021.

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN) es una asociación civil integrada por 60 empresarios y empresarias mexicanas que desarrollan programas de interés económico y social en el país. En alianza con MUCD en 2021, se implementó el programa de Cultura de la legalidad, con el fin de construir y fortalecer un México más seguro, justo y en paz, en y desde las empresas que integran el CMN, a través de la formación y de una campaña de comunicación en cultura de la legalidad, buscando beneficiar a 6,018 colaboradores y colaboradoras.

Como parte del inicio del programa, se personalizaron, aplicaron, analizaron y presentaron resultados de 14 encuestas de cultura de la legalidad para el mismo número de empresas, con el fin de conocer la percepción sobre la cultura de la legalidad, reglamento interior de trabajo, código de ética y sistema de denuncia en la empresa; lo anterior, permitió brindar la línea base para algunos indicadores de evaluación de impacto de la iniciativa de Cultura de la legalidad del CMN.

Durante 2021, se lanzó la campaña de comunicación “Sumando acciones, por el México que queremos” en la que se generan contenidos semanales para todas las empresas integrantes del Consejo. También se realizaron 5 Talleres de formación de facilitadores en cultura de la legalidad y 5 Talleres de promoción de una cultura de la legalidad para personas directivas, donde participaron 17 empresas del CMN y 4 PyMES integrantes del Centro de Competitividad de México (CCMX). Además, se desarrollaron 18 cursos en línea personalizados de acuerdo a la normatividad de cada empresa. Es importante mencionar que el vínculo generado con CCMX derivó en la realización de una conferencia y en la propuesta de realizar en 2022 un curso sobre construcción de código de conducta empresarial, a fin de llegar a casi 6,000 PyMES que conforman el CCMX.

Las acciones realizadas este año, como inicio del proyecto, han beneficiado a 610 colaboradoras y colaboradores. El impacto en las personas formadas se puede ver reflejado en los siguientes testimonios:

“Todo el taller fue muy interesante en general, fue un tema nuevo pero interesante y también la manera en que se abordó en general fue muy correcta para todo tipo de aprendizajes” y “De verdad me llevo mucho aprendizaje y sobre todo motivación y esperanza de poder generar un cambio y que mejor desde mis áreas de control e influencia como colaboradora en el área de Auditoría y de igual forma como madre de familia. ¡Muchas gracias por la iniciativa!”.

El proyecto continuará hasta marzo de 2022.

Resultados CMN

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
Julio a diciembre	5 talleres de formación de facilitadores en cultura de la legalidad (modalidad a distancia)	Ciudad de México, Colima, Coahuila, Estado de México, Guerrero, Quintana Roo, San Luis Potosí y Veracruz	102
Agosto a octubre	5 talleres de promoción de una cultura de la legalidad para personas directivas (modalidad a distancia)	Ciudad de México, Coahuila, Estado de México, Guanajuato y Veracruz	90
Octubre a diciembre	1 campaña de comunicación con 19 mensajes en formato digital sobre cultura de la legalidad y cultura ética y de integridad	Ciudad de México	1.3 millones*
Mayo a noviembre	18 cursos en línea personalizados "Cultura de la legalidad en las empresas"	Baja California Sur, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Guanajuato, Guerrero, Estado de México, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo y Veracruz	134
Noviembre	1 conferencia "¿Cómo crear una cultura de la legalidad en mi empresa?" para personas emprendedoras y PyMES (modalidad a distancia)	Evento virtual de cobertura nacional	98
Septiembre a noviembre	23 sesiones de réplica en las distintas modalidades (presencial y a distancia), realizadas por las y los facilitadores en cultura de la legalidad	Estado de México, Hidalgo, Querétaro y Tamaulipas	186
9 meses	53 actividades	14 entidades federativas	610 personas beneficiadas

*Es la cantidad estimada de colaboradores y colaboradoras de CMN que recibirán los mensajes de la campaña.



Imagen 6. Réplica a empresa Kaltex, 1 de noviembre 2021.

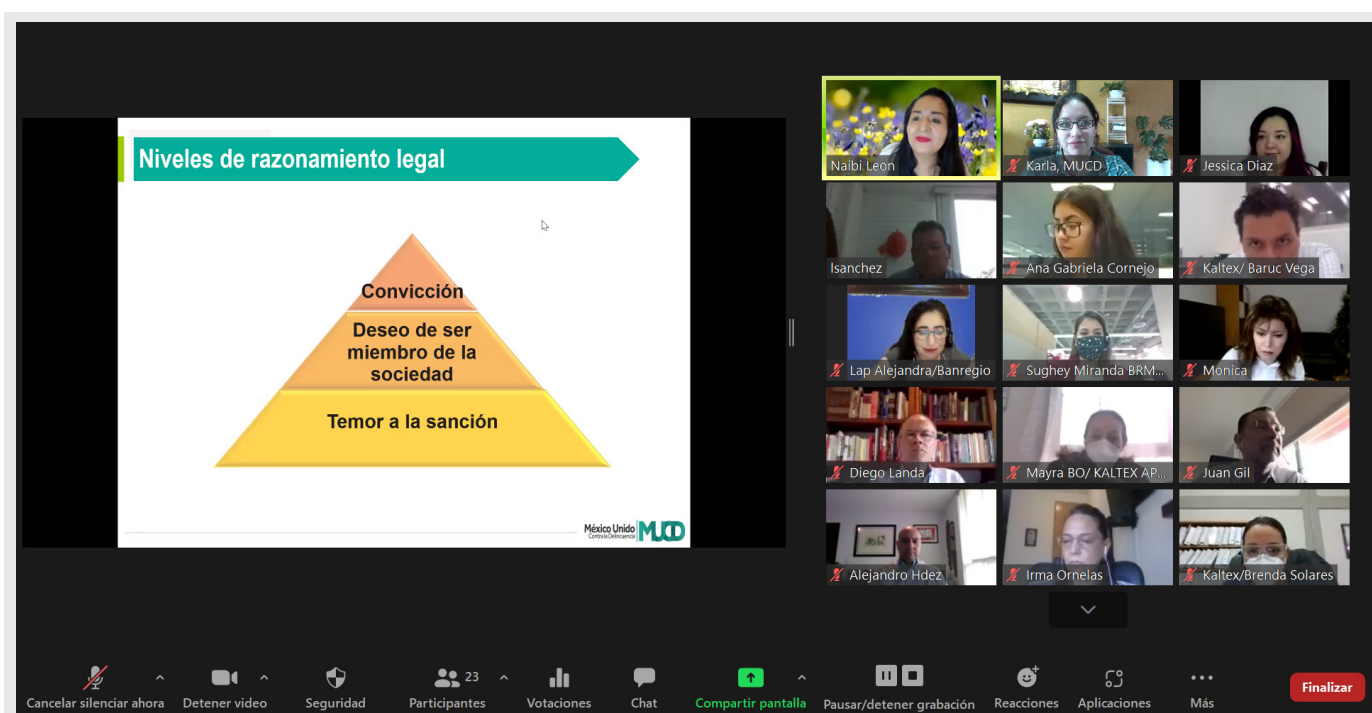


Imagen 7. Taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad, 4 de agosto 2021.

Kaluz es una comunidad de empresas unidas por un propósito compartido: invertir en un mundo digno de heredar. En 2021, se implementó un programa de cultura de la legalidad en la organización, con el fin de formar a sus colaboradores y colaboradoras en cultura de la legalidad para el ejercicio de la ciudadanía en el fortalecimiento del Estado democrático de derecho a través de la participación ciudadana y cultura organizacional basada en el respeto a la norma, rechazo a la ilegalidad y a actos de corrupción.

Por lo anterior, se implementó un curso con sesiones a distancia y reforzamiento en línea. Se realizaron 6 sesiones de formación a través de la plataforma Zoom de MUCD, 3 para un grupo por la mañana y 3 para otro grupo por la tarde y, a la par, se habilitó el curso en línea Cultura de la legalidad en las empresas, en la plataforma de Moodle de MUCD, que consta de tres módulos, con la finalidad de que las y los colaboradores interiorizaran los contenidos del curso.

Al finalizar la formación, gran parte de las 100 personas beneficiarias de Kaluz obtuvieron nuevos conocimientos y mejoraron sus actitudes respecto de la cultura de la legalidad e integridad, así como de su responsabilidad en la promoción de estos aspectos en la vida laboral, en la comunitaria y la personal; también reflexionaron acerca de su participación activa en el fortalecimiento del Estado democrático de derecho y en promoción de la cultura de integridad en la empresa.

Una persona expresó acerca de la formación recibida:

“Creo que es de suma importancia reforzar los temas del curso con cierta frecuencia, mínimo una vez al año, para reforzar y sobre todo para involucrar y hacer extensivo el tema a los nuevos integrantes de la organización, para que sea un tema vigente durante el tiempo y el dinamismo de Kaluz como en toda organización”.

Resultados Kaluz

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
Abril a mayo	1 curso Cultura de la legalidad en las empresas, compuesto de 6 sesiones a distancia y la habilitación del curso en línea	Ciudad de México	100
2 meses	1 actividad	1 entidad federativa	100 personas beneficiadas

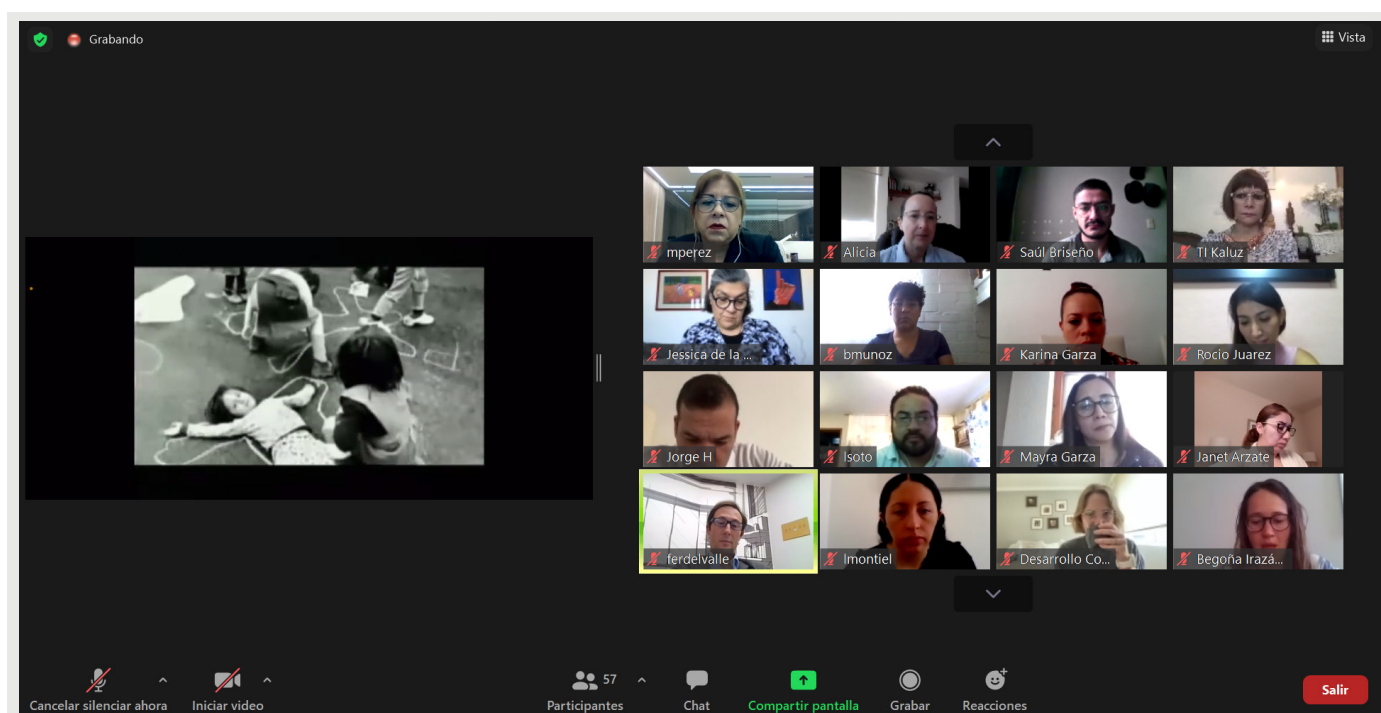


Imagen 8. Sesión del curso cultura de la legalidad en las empresas, 20 de mayo 2021.

El Consejo Ciudadano de Seguridad y Justicia del Estado de Puebla tiene como objetivo facilitar la participación, activa y armónica, de los actores del proceso educativo y de los sectores social, público y privado en esta materia, por ello, en 2021, en colaboración con MUCD, se formaron facilitadoras y facilitadores en cultura de la legalidad con el fin de promover el ejercicio de la ciudadanía participativa y responsable, una vez que se han formado como facilitadores y facilitadoras, se genera un efecto dominó a través de las réplicas en cultura de la legalidad.

Como resultado del interés de las y los facilitadores formados, se habilitó un curso en cultura de la legalidad para jóvenes, con el fin de que las y los jóvenes vinculados al Consejo Ciudadano generen estrategias de intervención social desde su entorno comunitario, para promover una cultura de la legalidad. El segundo Taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad se implementará en enero de 2022.

Una de las personas beneficiadas externó:

“Gracias por la grandiosa labor que realizan, es indispensable saber como ciudadanos lo que nos corresponde hacer por derecho actuando responsablemente”.

Resultados Consejo Ciudadano de Seguridad y Justicia del Estado de Puebla

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
Abril	1 taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad (modalidad a distancia)	Puebla	13
Junio y noviembre	8 sesiones de réplica en las modalidades presencial y a distancia, realizadas por las y los facilitadores en cultura de la legalidad	Puebla	30
8 meses	9 actividades	1 entidad federativa	43 personas beneficiadas

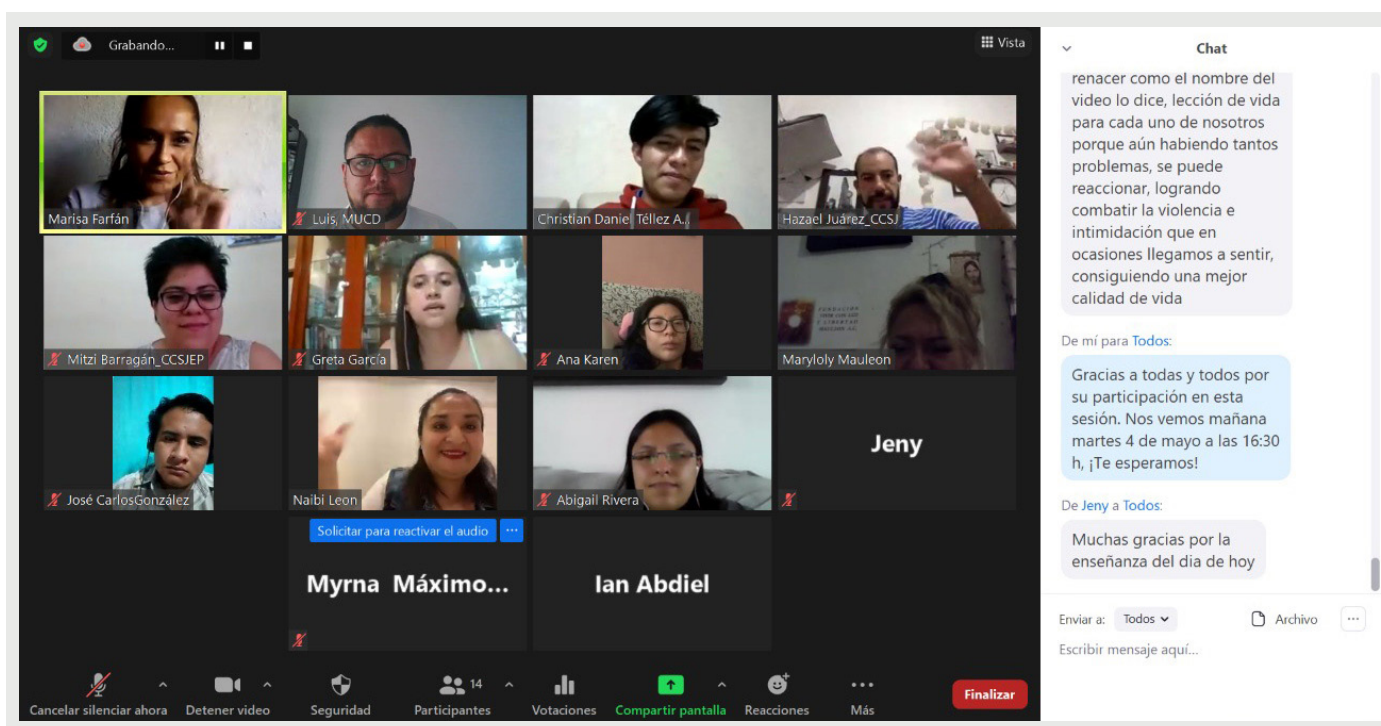


Imagen 9. Taller de formación de facilitadores en cultura de la legalidad, 3 de mayo 2021.

Ante la urgencia de seguridad, justicia y paz que México necesita, y a partir del interés común de ZIMAT Consultores y MUCD por promover una cultura de la legalidad, se realizó una conferencia de sensibilización a personas tutoras del programa Jóvenes Construyendo el futuro de la Red de Tutores de Talento Aplicado del CCE-Talento Aplicado, de Zimat.

Resultados ZIMAT

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
29 de abril	1 conferencia sobre cultura de la legalidad para jóvenes tutores del programa "Jóvenes Construyendo el Futuro" (modalidad a distancia)	Ciudad de México	28
1 día	1 actividad	1 entidad federativa	28 personas beneficiadas

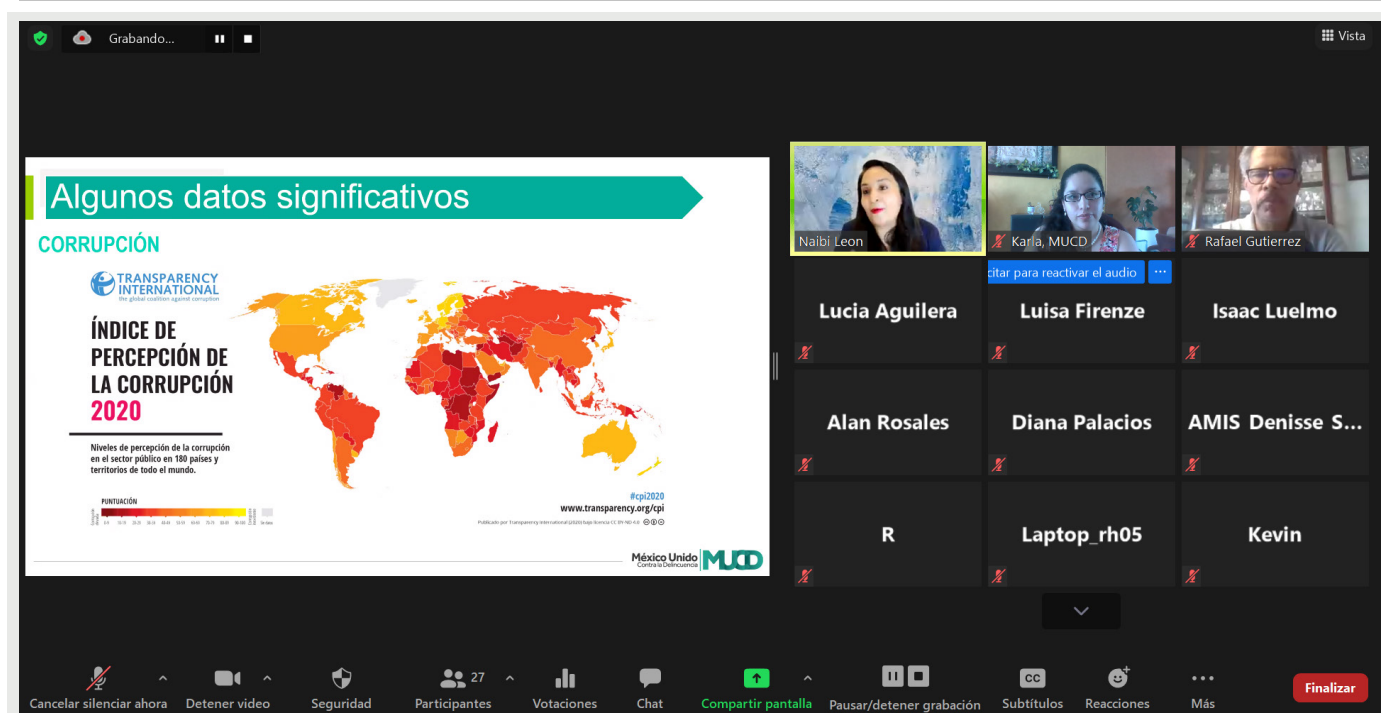


Imagen 10. Conferencia sobre cultura de la legalidad para jóvenes tutores del programa "Jóvenes Contruyendoo el Futuro", 29 de abril 2021.

Grupo IMU es una empresa mexicana dedicada a la venta de publicidad en formatos exteriores con cobertura a nivel nacional. Derivado del trabajo colaborativo entre Grupo IMU y MUCD en años anteriores, y de la implementación de la prueba piloto del Sistema de denuncia en 2020, surge la necesidad de continuar con la implementación del sistema en la organización.

En 2021, se impartió la conferencia Cultura de la denuncia, con la finalidad de señalar los beneficios de denunciar aquellas acciones ilegales o que contravengan la normatividad de Grupo IMU, y con ello prevenir, disminuir o erradicar conductas no deseadas. Asimismo, para reforzar la implementación del Sistema de denuncia, se aplicó, analizó y presentaron resultados de la Encuesta de cultura de la legalidad en Grupo IMU, con el fin de conocer la percepción sobre la cultura de la legalidad, reglamento interior de trabajo, código de ética y sistema de denuncia en el Grupo, lo anterior, derivó en la ejecución de 12 entrevistas a profundidad y un grupo focal en el que participaron colaboradoras de Grupo IMU, con el fin de profundizar en los temas de cultura organizacional, denuncia de actos ilícitos y ambiente laboral.

Hasta el momento no se han recibido denuncias por lo que el sistema continuará en aplicación en Grupo IMU en 2022.

Resultados Grupo IMU

Periodo o fecha	Actividades realizadas	Entidad federativa	No. de participantes o personas beneficiadas
Enero a diciembre	1 implementación del Sistema de denuncia, disponible para todo el personal de Grupo IMU	Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Veracruz y Yucatán	300*
17 de febrero	1 conferencia sobre cultura de la denuncia (modalidad a distancia)	Baja California, Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Sinaloa, Veracruz y Yucatán	116
12 meses	2 actividades	12 entidades federativas	116 personas beneficiadas

*Es la cantidad estimada de colaboradores y colaboradoras de IMU que tienen a su disposición el Sistema de denuncia.

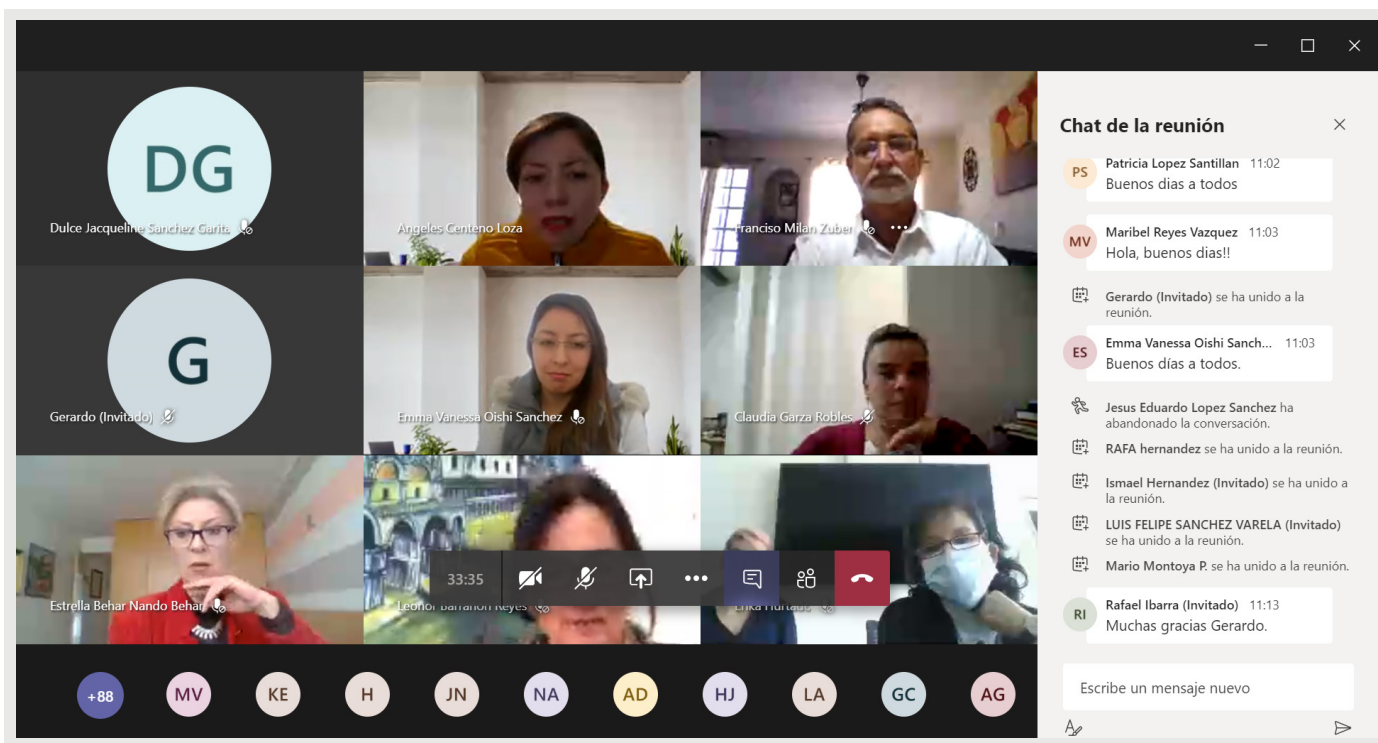


Imagen 11. Conferencia sobre cultura de la denuncia, 17 de febrero 2021.

Resultados

El programa Cultura de la legalidad en empresas concretó **8 proyectos** en 2021, algunos de los cuales, como DEACERO, Grupo Herdez, Grupo IMU y Consejo Mexicano de Negocios tendrán continuidad en 2022. Se impartieron un total de **7 webinarios sobre cultura de la legalidad** en el entorno laboral, **1 campaña de comunicación, 15 aplicaciones de encuesta de cultura de la legalidad, 1 implementación del Sistema de denuncia, 46 cursos en línea, 16 talleres, 6 conferencias, 2 sesiones de cultura de la legalidad para personal de nuevo ingreso** y seguimiento a **109 réplicas** realizadas por las y los facilitadores formados en los talleres de cultura de la legalidad en las distintas modalidades (a distancia, presencial y en línea). **En total 6,011 personas de 26 entidades federativas fueron beneficiadas** en los proyectos de empresas.

Créditos

MÉXICO UNIDO CONTRA LA DELINCUENCIA A.C.

Dirección General

Lisa Sánchez

Dirección de Formación

Rafael Ibarra, Director del proyecto

Carolina de la Rosa, Coordinadora estratégica

Luis Adrian Mendoza, Analista de datos

Karla Gómez, Asistente

Diseño gráfico

Augusta Arévalo, Diseñadora gráfica

 @MUCD1

 @MUCD

México, diciembre 2021



Informe anual 2021

**Dirección de formación
Cultura de la legalidad
en las empresas**

Diciembre 2021

