Convocatoria

Oficial de comunicación digital

Sobre la organización

México Unido Contra la Delincuencia (MUCD) es una asociación civil que trabaja por construir un país más seguro, más justo y en paz a través del diseño e implementación de proyectos de alto impacto social centrados en la construcción de seguridad ciudadana, la promoción de una cultura de legalidad, el mejoramiento de la efectividad de la autoridad y el análisis de políticas públicas de seguridad y justicia.

Para lograrlo desempeñamos seis funciones básicas a partir de las cuales buscamos cumplir con nuestro mandato institucional: 1) investigación y análisis de políticas públicas 2) formación de ciudadanía y empoderamiento comunitario 3) observación de la autoridad 4) litigio estratégico 5) incidencia política y 6) comunicación.

Descripción de puesto

La persona responsable del puesto de **Oficial de comunicación digital** se sumará a la Dirección de comunicación para fortalecer la estrategia digital, administrar las cuentas institucionales de redes sociales, producir contenidos para redes y apoyar la producción de contenidos para email marketing y plataformas web, realizar coberturas para redes, así como generar, revisar y publicar contenidos audiovisuales. Su trabajo contribuirá a posicionar los contenidos de la organización a través de Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram, Tik Tok y las páginas web de MUCD.

La o el profesionista tiene la capacidad y habilidad de generar comunidad, fidelidad y conversación en entornos digitales, con énfasis en redes sociales; generar segmentación y perfilaje estratégico de audiencias, proponer y crear contenidos optimizados; interpretar indicadores de impacto; analizar el comportamiento de las y los usuarios, así como las tendencias temáticas y coyunturales. Asimismo, cuenta con habilidades y manejo de herramientas de edición multimedia para la generación de los contenidos audiovisuales y realiza actividades de vocería en redes.

Obligaciones y responsabilidades

La persona responsable del puesto de **Oficial de comunicación digital** desempeñará las siguientes actividades:

- Administración y optimización de los perfiles de redes sociales;
- Desarrollo y programación de parrillas de contenido acordes con la estrategia institucional de comunicación;

- Desarrollo de estrategias digitales para maximización de alcance e interacción en plataformas digitales;
- Creación de contenido multimedia para plataformas digitales y redes sociales de MUCD;
- Monitoreo y seguimiento temáticas, publicaciones y menciones de la organización en medios sociales;
- Elaboración de informes mensuales con indicadores clave y análisis de comportamiento de audiencia por red social;
- Transmisión y cobertura de foros, webinarios, presentación de informes, conferencias de prensa y actividades de la organización en campo;
- Atención y respuesta a personas usuarias de redes (comentarios, mensajes directos y peticiones); y
- Apoyo en actividades de monitoreo y gestión de crisis en medios sociales.

Requisitos y habilidades

Formación académica

Licenciatura en Medios Digitales, Comunicación, Comunicación digital, Comunicación multimedia, Marketing digital o afines.

Experiencia, conocimientos y habilidades:

- Conocimiento en estrategia digital para páginas web, marketing digital y redes sociales;
- Más de 3 años de experiencia comprobada en creación de contenidos multiformato para plataformas digitales;
- Conocimiento y habilidades de manejo de gestores de redes sociales y herramientas de social listening;
- Amplio conocimiento en generación de reportes cuantitativos y cualitativos de medios sociales y plataformas digitales;
- Experiencia en creación, atención y seguimiento de comunidades digitales;
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita;
- Experiencia en campañas publicitarias pagadas en redes y medios digitales;
- Experiencia en segmentación de audiencias;
- Imprescindible contar con excelente ortografía y redacción;
- Manejo de herramientas digitales para gestión y medición de medios sociales;
- Trabajo en equipo, organización y puntualidad en ejecución de tareas y actividades;
- Alta capacidad de análisis y resolución;
- Experiencia y capacidad de manejo de paquetería de Adobe;
- Conocimiento de agendas de derechos humanos, seguridad y justicia;

Idiomas

- Español. Excelente expresión oral y escrita; escucha activa.
- Inglés. Competencias básicas de habla, lectura, redacción y escucha (deseable).

Condiciones de contratación

- Contrato de duración indeterminada, con periodo de prueba de tres meses.
- Modalidad de trabajo híbrida en la Ciudad de México, cuatro días presenciales y un día de home office.
- Tiempo completo de lunes a viernes, de 9:00 h a 18:00 h.
- Régimen de sueldos y salarios con prestaciones superiores a la ley (IMSS, INFONAVIT; prima vacacional, aguinaldo, 20 días de vacaciones al año).
- Salario mensual neto de $14,157.75 pesos mexicanos.

Proceso de selección

Etapa documental

Las personas interesadas podrán enviar su postulación a más tardar el 25 de mayo de 2025 a las 23:59 horas, con la siguiente documentación en un sólo documento formato PDF al correo electrónico **p.ramos@mucd.org.mx**

- Currículum Vitae.
- Carta de exposición de motivos con extensión de 1 cuartilla.
- Portafolio de trabajo con principales logros en gestión de redes sociales, plataformas web y creación de contenidos multimedia.

Entrevista

Las personas postulantes que presenten en tiempo y forma sus documentos, y que cumplan con los requisitos solicitados, pasarán a una etapa de entrevistas que se realizará entre el 27 y 29 de mayo de 2025 en la hora, lugar o plataforma digital que se indique para tal efecto.

Notificación

La persona seleccionada será notificada a través de correo electrónico y el resultado será único e inapelable.

La fecha tentativa de inicio de labores es el lunes 2 de junio de 2025.